

( / ) - ( )

( // // )

. الاتجاهات، الترويج، طلاب الجامعات، سياسات وأنشطة وبرامج الترويج عن الشباب.

. هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عما إذا كانت اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب إيجابية وعالية. وكذا الكشف عما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تبعاً لاختلاف الدولة والكلية وأسبعية المشاركة في أنشطة وبرامج الترويج. وقد كانت الاستبانة هي أداة جمع المعلومات وهي من إعداد الباحث، وقد طبقت على (٦٠٧) طالب من طلاب الجامعات الخليجية بالدول الست. وقد توصلت الدراسة إلى أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج كانت إيجابية وعالية، وإلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف دولهم. وكذا عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية (علمية - أدبية)، وأيضاً توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف مدى المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم. وقد اختتم الباحث دراسته بعدد من التوصيات واقتراح إجراء دراسات أخرى تبحث أسباب انخفاض نسبة المشاركة في برامج وأنشطة الترويج على الرغم من اتجاهاتهم الايجابية نحوها. وكذا إجراء دراسات مقارنة موسعة ومماثلة للدراسة الحالية تشمل طلاب وطالبات الجامعات والثانوية والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي الست.

الاستفادة من أوقات فراغهم من خلال برامج وأنشطة ترويجية هادفة ومفيدة وممتعة.

وتشكل الاتجاهات النفسية بعداً مهماً في شخصية الأفراد ومنهم الشباب، وهي ناتج انفعالي ثانوي لخبرات الفرد ولها أصولها في حواسه الداخلية وعاداته المكتسبة، ويمكن أن تحدث الاتجاهات تأثيراً فعالاً على الفرد، لأنها مسببات للسلوك ونواتج له أيضاً (موسى، ١٩٨١، ص ٣٤١).

فالفرد يكتسب اتجاهاته- في معظم الحالات- دون كثير من التفكير، لأنه يمتصها من أسرته أو المتصلين به (يونس، ١٩٨٦، ص ٢٧٨). وتؤدي الاتجاهات دوراً كبيراً في حياة الإنسان بوصفها دافعاً وموجهاً لسلوكه في مجالات حياته المختلفة، فالأفراد الذين لديهم اتجاهات إيجابية نحو موضوع معين يكون أداءهم في ذلك الموضوع أفضل من أداء الأفراد الذين لديهم اتجاهات سلبية نحو ذلك الموضوع (Akubuiro & Joshua, 2004).

فالتأثير الذي لديه اتجاهات إيجابية نحو سياسات وبرامج الترويج من المتوقع أن يقبل على المشاركة بها وحث الآخرين على المشاركة فيها، في حين يحجم الطالب الذي لديه اتجاهات سلبية نحو المشاركة بها.

حيث يرى وجيه (١٩٩٠) أن ممارسة الترويج بشكل إيجابي له مردود على الأفراد من النواحي البدنية والاجتماعية والنفسية - فهو يحقق الرضا الذاتي.

كما يشير "عمر فوزي" وآخرون Omar-Fauzee

تمثل شريحة الشباب أكثر الشرائح السكانية في المجتمعات الخليجية نتيجة لزيادة نسبة المواليد والتقدم الصحي الذي تعيشه مجتمعاتنا الخليجية. وقد اعتبرت فئة الشباب من أكثر الفئات تأثراً بالتغيرات الاجتماعية المتسارعة، مما جعلها تعد إحدى الفئات الرئيسة التي استهدفتها خطط التنمية بدول المجلس باعتبارها أهم القوى البشرية التي تمثل نقطة الانطلاق لكثير من البرامج التنموية والاجتماعية خصوصاً عندما زاد وقت الفراغ وزادت المؤثرات التي يتعرض لها خلال قضاء وقت الفراغ بشكل يهدد كيان الشباب ومن ثم المجتمع مما خلق وعياً واهتماماً دولياً بمشكلة الفراغ والأنشطة الترويجية المخصصة للشباب. وأصبح تقدم الأمم يقاس بقدر ما توليه من رعاية للنشء والشباب، ويمدى ما يسهم به الشباب من دفع لعجلة الحياة في المجتمع.

وقد أنشأت معظم الدول - ومنها دول الخليج

- هيئات متخصصة لرعاية الشباب والاهتمام بهم- ومنهم طلاب الجامعات، حيث يعمل فيها أخصائيو اجتماعيون ونفسيون مؤهلون يقومون بوضع سياسات وخطط وبرامج الترويج عن الشباب التي تهدف إلى إعداد الشباب ورعايتهم وفق أسس علمية وتربوية. وتهدف هذه الخطط والبرامج إلى مساعدة الشباب على إشباع حاجاتهم ورغباتهم النفسية والجسمية والعقلية والاجتماعية ومواجهة مشكلاتهم، وتوجيههم لكيفية

الاجتماعية والثقافية والعلمية والفنية التي تقدمها الجامعة لهم، حيث لم تتجاوز نسبة المشاركين في الأنشطة الاجتماعية - الرحلات، المعسكرات، المهرجانات الترويحية - (٨٪) من مجموع طلاب الجامعة. أما الأنشطة الثقافية فلم تتجاوز نسبة المشاركين فيها عن (٤٪)، أما الأنشطة العلمية فلم تزد نسبة المشاركة عن (٣٪)، أما الأنشطة الرياضية فليس هناك إنخفاض في عدد المشاركين فيها (ص ص ٤ - ٥).

ومن هذا المنطلق قام الباحث باستعراض الدراسات السابقة التي تطرقت لهذا الموضوع بشكل مباشر أو غير مباشر، فلم يجد الباحث - في حدود علمه - أي دراسة علمية تناولت هذا الموضوع بجانبه - الاتجاه نحو السياسات والاتجاه نحو البرامج الترويحية عن الشباب بشكل مباشر، حيث أن معظم الدراسات ركزت على نوع واحد من البرامج أو الأنشطة الترويحية للشباب أو الطلاب فقط ولم يكن من الدراسات أي دراسة مقارنة لهذه الاتجاهات عبر عدد من الدول وهو ما تطمح الدراسة الحالية القيام به، ومن هنا فإن مشكلة هذه الدراسة تتمثل في محاولة الإجابة عن التساؤلات التالية:

- هل تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب بالإيجابية العالية؟
- هل تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب بالإيجابية؟

(2009) et al. إلى أن جميع الدراسات توافق على أن مراكز الترويج الرياضية تلعب دوراً مهماً في تعزيز أساليب الحياة النشطة بين طلاب الجامعات، حيث يشعر الطلاب بأن مراكز الترويج الرياضية توفر لهم وسائل جيدة لممارسة أنشطة الترويج وفرص للتعايش مع الآخرين ممن لهم نفس الميول (P. 37).

من هنا تأتي أهمية معرفة اتجاهات طلاب الجامعات نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب، فدراستها كما يشير عبد الله (٢٠٠٧) من الأمور التي يجب أن تلقى عناية فائقة لدى المخططين وصناع القرار وواضعي السياسات، إذ من خلال دراسة مستوى الاتجاه وقياسه يمكن تفسير السلوك، والتنبؤ باحتمالاته الإيجابية والسلبية التي ستتركها على واقع المجتمع الذي يرتبط بالقرار، ومن ثم التخطيط لمواجهة المؤشرات التي تشكل الاتجاهات السلبية (ص ٥٥). أي أنه من خلال دراسة الاتجاه وقياسه يمكن تفسير سلوك الطلاب نحو سياسات وبرامج الترويج عنهم.

لاحظ الباحث أن كثير من الشباب يشكون - عبر وسائل الإعلام ومراكز تجمعهم - من قلة البرامج والأنشطة والأماكن المخصصة للترويج عنهم، وإن وجدت فإنه لا يؤخذ رأيهم في إعدادها حتى تناسب حاجاتهم النفسية والاجتماعية والترويحية ويؤكد ما نقول ما لاحظته العلي (١٤١٨هـ) من إنخفاض لمستوى مشاركة طلاب جامعة الملك سعود في الأنشطة

:

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة؟.

- هل فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة؟.

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية التي يدرس بها الطالب (علمية - أدبية)؟.

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية التي يدرس بها الطالب (علمية - أدبية)؟.

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم؟.

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم؟.

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- الكشف عما إذا كانت اتجاهات طلاب

...

الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب إيجابية وعالية.

- الكشف عما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب تبعاً لاختلاف الدولة.

- الكشف عما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب تبعاً لاختلاف الكلية التي يدرس بها الطالب (علمية - أدبية).

- الكشف عما إذا كانت هناك فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".

تنبع أهمية دراسة الاتجاهات النفسية من قدرتها على التأثير في تشكيل سلوك الفرد، حيث أنه كلما كان الاتجاه قوياً كان له أثر أكبر في توجيه سلوك الفرد (Kraus, 1995). كما تنبع أهمية الدراسة من أهمية البرامج والأنشطة الترويجية التي لها دورها الكبير في تنمية وصقل شخصيات الطلاب وإكسابهم القدرة على التكيف مع مجتمعاتهم وبيئاتهم المحيطة واكتشاف المواهب التي يتميزون بها (الذبياني، ٢٠٠٢).

وبتركيز أكثر فإن أهمية هذه الدراسة النظرية تكمن في الجانب الذي تناوله، حيث أنها محاولة

: يعرف زهران (١٩٨٤) الاتجاه على أنه تكوين فرضي أو متغير كامن أو وسيط ، وهو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة(ص١٣٦).

ويعرفه "بيك" (Beck,1986) على أنه ميل للاستجابة بشكل إيجابي أو سلبي إزاء موضوع محدد أو معين (P.222).

كما يعرف الاتجاه بأنه: "مشاعر التفضيل أو عدم التفضيل لدينا تجاه مجتمعات محددة أو أشخاص أو موضوعات (Koballa,1988).

ويعرفه كل من "إيجلي" و "شيكين" & Eagly (1998) Chaiken بأنه "ميل نفسي يعبر عنه من خلال تقييم كيان معين ، وذلك بدرجة من التفضيل أو عدم التفضيل (P.269).

كما عرفه ويد وتافرس (Wade & Tavris,2005) الاتجاه على أنه عبارة عن حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تؤهل الفرد للاستجابة بأنماط سلوكية محددة ، نحو أشخاص أو أفكار أو حوادث أو أوضاع أو أشياء معينة ، تؤلف نظاماً معقداً تتفاعل فيه مجموعة كبيرة من المتغيرات المتنوعة.

ويلاحظ أن معظم التعاريف تتفق على أن الاتجاه هو: "مجموعة من الأفكار والمشاعر والادراكات والمعتقدات نحو موضوع ما توجه سلوك الفرد وتحدد

للتعرف على اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب الخليجي حيث تعد هذه الدراسة هي الأولى على مستوى دول الخليج على حد علم الباحث.

كما تبرز أهمية هذه الدراسة التطبيقية فيما ستسفر عنه من نتائج من خلال ما يلي :

- إنها ستساعدنا وتساعد أصحاب القرار والمخططين وواضعي سياسات الترويج عن الشباب في التعرف على اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب الخليجي من أجل الاطمئنان عليها فإن كانت إيجابية عملنا على تعزيزها وإن كانت سلبية عملنا على اقتراح بعض الحلول لتغييرها لتكون أكثر إيجابية من خلال الجهات المعنية بإعداد سياسات وبرامج الترويج عن الشباب.

- إنها محاولة للتعرف على الفروق في الاتجاهات بين طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب تبعاً لاختلاف الدولة والتخصص الأكاديمي (علمي - أدبي) وسابق المشاركة في برامج وأنشطة الترويج.

- إعداد مقاييسين أحدهما للاتجاهات نحو سياسات الترويج عن الشباب والآخر للاتجاهات نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب.

سنشير فيما يلي لأهم المصطلحات الواردة في هذه الدراسة وذلك على النحو التالي :

:

موقفه من ذلك الموضوع، والاتجاه إيجابي أو سلبي نحو ذلك الموضوع الذي يتبناه الفرد ويقتنع بوجهة نظره نحوه" (البدائية، ٢٠٠١، ص ٨٦).

: يرى الباحث بأن الاتجاه هو ذلك التنظيم الثلاثي الأبعاد أو المكونات لمعتقدات الفرد وأرائه ومعلوماته ومشاعره ونية سلوكه حيال مختلف سياسات وبرامج الترويح عن الشباب. وهو عبارة عن محصلة استجابات طلاب الجامعات الخليجية على مقياس الاتجاه نحو سياسات وبرامج الترويح عن الشباب. (تعريف إجرائي).

: يدور معنى كلمة الترويح في أصلها اللغوي على: السعة، والانبساط، والراحة، وإزالة التعب، وإدخال السرور على النفس بعد العناء. وتتعدد تعاريف المختصين للترويح باختلاف نظرة من يقوم بتعريفه، فعلى سبيل المثال يورد الخولي (١٩٩٢) تعريفاً مختصراً للترويح بقوله إنه: "هو إدخال السرور على النفس" (ص ٦٣). في حين عرفه بدر (١٩٩٥) تعريفاً مطولاً على أنه: "الأنشطة الاختيارية والإرادية التي تمارس في أوقات الفراغ، والتي يهدف من ورائها إلى تنمية الفرد بدنياً وصحياً وعقلياً واجتماعياً، ومن ثم تنمية روح التفاعل والتماسك وتدعيم روح الانتماء والولاء للجماعة والمجتمع لديه، والحفاظ على الجميع بالبعد عن أي اتجاه للانحراف يكون له تأثير في سلامة البناء الاجتماعي" (ص ٣٧). أما العودة (١٩٩٤)

...

فقد عرف الترويح وفقاً للمنظور الشرعي على أنه: "نشاط هادف يمارس اختيارياً بدافعية ذاتية وبوسائل وأشكال عديدة مباحة شرعاً، ويتم غالباً في أوقات الفراغ" (ص ٢٥). وأخيراً فقد عرف السدحان (٢٠٠٤) الترويح على أنه: "كل نشاط ممتع ومباح شرعاً يمارسه الفرد اختيارياً في وقت فراغه" (ص ٢٠٤). ويتبنى الباحث تعريف السدحان (٢٠٠٤م) للترويح.

: يقصد بها: الخطط الرسمية التي تعدها الدول للترويح عن شبابها وترجمها إلى برامج وأنشطة ترويجية تهدف إلى تحقيق العديد من الأهداف مثل: بناء شخصياتهم بالشكل المناسب، وتعزيز الانتماء الوطني لديهم، وغرس القيم الإسلامية النبيلة، وإشغال وقت فراغهم بما يفيدهم في حياتهم الحالية والمستقبلية في جميع المراحل العمرية. : يقصد بها تلك البرامج والأنشطة الترويجية الهادفة والمتنوعة - أنشطة رياضية، اجتماعية، ثقافية، علمية، تطوعية - التي تعدها الجهات المعنية بالشباب وتقديمها لهم مجاناً وتتيح لهم المشاركة فيها اختيارياً وقت فراغهم تحت إشراف رسمي آمن.

: الطالب الجامعي هو ذلك الشاب الذي يدرس في إحدى الجامعات الخليجية الحكومية منتظماً طوال العام والذي يتراوح عمره ما بين (١٨ - ٢٥) سنة.

( ) ( / ) ( )

- اتجاهات محايدة: وتتمثل في سلوك الفرد وحيرته بين قبول أو رفض موقف أو شيء ما (علاوي، ١٩٩٢).

ويرى أندرسون (Andersen، 2005) أن غالبية تعريفات الاتجاهات تجمع على عدة ملامح أساسية هي:

١ - الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة وليست موروثية، فهي تتشكل نتيجة للخبرات التي يكتسبها الفرد من تفاعله مع البيئة.

٢ - الاتجاهات تنطوي على علاقة معينة بين الفرد أو شيء أو موقف ما في البيئة، وهي تعكس نوع تلك العلاقة.

٣ - تتعدد الاتجاهات وتتنوع لدى الفرد الواحد باختلاف الأشياء أو المواقف.

٤ - تتسم الاتجاهات بالثبات والاستمرار النسبي ولكنها قابلة للتغير والتبدل تحت ظروف معينة.

٥ - يغلب على الاتجاهات طابع الذاتية أكثر من طابع الموضوعية لدى الأفراد.

٦ - الاتجاهات قد تكون خاصة أو عامة، بمعنى قد تكون محددة تتصل بموقف أو شيء خاص أو قد تكون عامة تتصل بموقف أو شيء عام أو شامل.

ويرى معظم علماء النفس أمثال (Andersen,2005; Mouly,1982; Wade & Travis,2005) أن الاتجاه يتكون من ثلاثة عناصر أو مكونات هي:

- المكون المعرفي Cognitive Component : ويتمثل في المعارف والمعلومات والمعتقدات التي

:

تعد الاتجاهات من المكونات الرئيسية لشخصية أي فرد، إذ إنها تشكل مكوناً واقعياً توجه وتنشط سلوك الفرد في مواقف تستدعي منه الاستجابة بالقبول أو الرفض. ويفترض ويد وتافرس (Wade & Tavris,2005) أن الاتجاه هو الاستعداد للاستجابة بمعنى أن الاتجاه ليس هو السلوك، وإنما هو شرط يسبق السلوك. ويرى أندرسون (Andersen، 2005) أن الاتجاه هو ما يعبر عنه الفرد باستجابات متسقة، لها قدر من الديمومة أو الثبات.

ويمكن تعلم الاتجاهات إما من خلال الخبرة أو من خلال أشخاص آخرين. وهذه الاتجاهات تعكس الطريقة التي يفكر بها الناس ويشعرون بها ويميلون معها تحت ظروف معينة (Bebetsos & Antoniou, 2008, P. 21).

تختلف الاتجاهات في درجة قوتها وضعفها، وهي تتمثل في خط مستقيم أحد أطرافه يمثل القبول والآخر الرفض، وفي ضوء ذلك يمكن تصنيف الاتجاهات إلى ثلاثة أتماط هي:

- اتجاهات موجبة: وتتمثل تقبل الفرد لموقف أو شيء ما.

- اتجاهات سالبة: تتمثل في رفض الفرد لموقف أو شيء ما.

:

يكتسبها الفرد عن طريق الثقافة والتعليم والتنشئة الاجتماعية تجاه موضوع معين.

- المكون الوجداني أو الانفعالي Affective or Emotional Component: ويتمثل في مشاعر الفرد نحو موضوع الاتجاه وتكون مرتبطة بتكوينه العاطفي، وهي التي تؤثر في تقبل الفرد أو رفضه لموقف أو شيء ما.

- المكون السلوكي Behavioral Component: ويشير إلى الأنماط السلوكية التي تنسجم وتتوافق مع مكونات الاتجاه السابقة (Hogg et al,1998, P.117).

وتتأثر الاتجاهات النفسية بالمعتقد الديني والانتماء العرقي للشخص، كما أنها ترتبط أيضاً بالكثير من المؤثرات الثقافية والحضارية في سياق المجتمع الذي ينتمي إليه الفرد. وتنقسم الاتجاهات تبعاً لموضوعها إلى عامة ونوعية، وبالنسبة إلى ظهورها إلى علانية وسرية، وبالنسبة إلى هدفها إلى موجبة وسالبة (حسين، ٢٠٠٤، ص ١٢٥).

تنبع أهمية دراسة الاتجاهات النفسية من قدرتها على التأثير في تشكيل سلوك الفرد، حيث أنه كلما كان الاتجاه قوياً كان له أثر أكبر في توجيه سلوك الفرد (Kraus,1995)، وتحدد قوة الاتجاه - على الأقل - من خلال أربعة عوامل: الأول: يتمثل في مستوى شدة استجابة الفرد لموضوع الاتجاه، العامل الثاني: يختص بالأهمية التي يعلقها الفرد شخصياً على الاتجاه الذي يحمله نحو موضوع من الموضوعات، العامل

...

الثالث: يتمثل في مقدار ما يعرفه الفرد عن موضوع الاتجاه، أما العامل الرابع فيتعلق بمدى سهولة وسرعة استدعاء الاتجاه في ذهن الفرد (Baron &Byrne,2000).

وتخدم الاتجاهات وظائف عدة منها: أنها تيسر للفرد القدرة على السلوك واتخاذ القرارات في المواقف النفسية المتعددة في شيء من الاتساق والتوحيد دون تردد أو تفكير في كل موقف في كل مرة تفكيراً مستقلاً، كما أن الاتجاهات تبلور وتوضح صورة العلاقة بين الفرد وبين عالمه الاجتماعي، وتنعكس الاتجاهات في سلوك الفرد وفي أقواله وتفاعله مع الآخرين في الجماعات المختلفة في الثقافة التي يعيش فيها، والاتجاه يحدد طريق السلوك ويفسره وينظم العمليات الدافعية والانفعالية والإدراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد. والاتجاه يوجه استجابات الفرد للأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة تكاد تكون ثابتة (زهرا، ١٩٨٤، "ب"، ص ١٣٩).

- نظرية التعلم: ترتبط نظرية التعلم ارتباطاً وثيقاً "بكارل هوفلاندر" (Carl Hovland et al.1953) الذي يفترض أن الاتجاهات يمكن تعلمها بنفس الطريقة التي نتعلم بها العادات الأخرى. وهذا يعني أن العمليات الأساسية التي يحدث من خلالها التعلم تنطبق على تكوين الاتجاهات فيستطيع الفرد أن يكتسب المعلومات والمشاعر بواسطة عملية الترابط.



الفائدة الذاتية لهم. فالفائدة الذاتية لأي موقف هي نتاج لكل من : أ) قيمة الناتج النهائي، ب) توقع أن هذا الموقف سوف يقدم هذا الناتج.

فنظرية الباعث تنظر إلى الناس على أنهم مستقلون وصناع القرار، بينما ينظر أصحاب منحنى التعلم إلى الناس على أنهم متأثرون بالقوى الخارجية للبيئة.

٣- المنحنى المعرفي : يؤكد أصحاب المنحنى المعرفي على أن الناس يبحثون عن التوازن أو التناغم والاتساق بين اتجاهاتهم وسلوكهم. وبشكل محدد فهم يؤكدون على قبول الاتجاهات التي تتناسب مع البناء المعرفي الكلي للشخص (خليفة، ١٩٨٩ ص ٢١٨ - ٢٢٠).

هناك العديد من العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات ومن أبرز تلك العوامل :

- العقائد الدينية : تعد العقيدة التي يعتقدونها الفرد من أقوى العوامل المكونة للاتجاهات، بل يمكن أن نقول بأنها الأساس الذي تبنى عليه الاتجاهات لدى الفرد، وكلما كان الاتجاه الذي يتخذه الفرد منبثقاً عن عقيدة راسخة كان ذلك الاتجاه قوياً ثابتاً يصعب تغييره وتعديله والعكس صحيح.

- الأسرة : تعد الأسرة في معظم الحالات من العوامل المؤثرة في تكوين اتجاهات الفرد وتعديلها

كما يمكن أن يحدث التعلم من خلال التدعيم. وأخيراً فإن الاتجاهات يمكن تعلمها من خلال التقليد. فالترابط والتدعيم والتقليد هي الميكانيزمات الرئيسة في تعلم الاتجاهات.

- نظرية الباعث : تتلخص نظرية الباعث في تكوين الاتجاهات في أنها عملية تقدير وزن كل من التأييدات والمعارضات لجوانب عديدة واختيار أحسن البدائل.

وهناك صورتان شائعتان لمنحنى الباعث في مجال الاتجاهات هما :

أ) نظرية الاستجابة المعرفية : وتفترض هذه النظرية أن الأشخاص يستجيبون من خلال التخاطب لبعض الأفكار الايجابية والسلبية (أو الاستجابات المعرفية)، وأن هذه الأفكار لها أهميتها، ويمكن الاستعانة بها في مجال تغيير الاتجاهات كنتيجة للتخاطب.

فالاستجابة المعرفية تتم في ضوء معالجة المعلومات التي يستقبلها الفرد عن رسالة معينة تقدم إليه، لأن الشخص ليس مجرد مستقبل سلبي للرسائل التي يتعرض لها.

ب) منحنى التوقع - القيمة : يتبنى الأشخاص المواقف التي تؤدي بهم إلى أكثر الآثار الطيبة المحتملة، ويرفضون المواضيع أو المراكز التي تؤدي بهم إلى الآثار السلبية غير المرغوبة.

فالناس دائماً يحاولون أن يزيدوا من تحقيق

:

وتغييرها ، حيث أنه من الطبيعي أن يكتسب الفرد قي بداية نشأته اتجاهات والديه عن طريق الملاحظة والتقمص ، ويؤكد هذا قول رسول الله صلى الله عليه وسلم : " ما من مولود إلا يولد على الفطرة ، فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه" (البخاري ، ج ٦ ، ١٩٨١ ، ص ٢٠).

كما أنه يمكن أن يكون للأسرة دور في التأثير على بقية العوامل الأخرى التي تكون الاتجاه كالمعتقدات والمعلومات والحقائق .  
- الجماعة المرجعية للفرد : تعرف الجماعة المرجعية بأنها "الجماعة التي يرتبط الفرد بقيمتها وأهدافها ومعاييرها ويتمثلها في حياته" (مليكه ، ١٩٨٥ ، ص ٥٩).  
فالإنسان في الغالب يكون عضواً في جماعة معينة ، وتلك الجماعة يكون لها أثر كبير في تشكيل وتكوين اتجاهاته وتعديلها ، مع ملاحظة أنه ليس شرطاً أن يتشرب الفرد كل اتجاهات الجماعة المرجعية التي ينتمي إليها ( الفقي ، ١٩٨٤ ، ص ٦٩).

فالإنسان في الغالب يكون عضواً في جماعة معينة ، وتلك الجماعة يكون لها أثر كبير في تشكيل وتكوين اتجاهاته وتعديلها ، مع ملاحظة أنه ليس شرطاً أن يتشرب الفرد كل اتجاهات الجماعة المرجعية التي ينتمي إليها ( الفقي ، ١٩٨٤ ، ص ٦٩).

المؤسسات التربوية : تهدف المؤسسات التربوية إلى تكوين اتجاهات معينة لدى الأفراد الذين يلتحقون بها وتعديل اتجاهات أخرى غير مناسبة وذلك من خلال مقرراتها ومعلميها وأنشطتها المتنوعة (علي ، ١٩٨٧ ، ص ٢٨).  
- وسائل الإعلام : تعد وسائل الإعلام من أكثر الوسائل تأثيراً على الأفراد من حيث

...

اتجاهاتهم ، ويزداد الأثر بشكل أكبر على اتجاهات صغار السن لأنهم أكثر تقبلاً من غيرهم لأنهم عقولهم لم تصل بعد إلى مرحلة التفكير والتحليل والتقييم لما يعرض في تلك الوسائل بمختلف أنواعها المسموعة والمقروءة والمشاهدة (الشيخ ، ١٩٩٢ ، ص ١٠٧٩).

- المعلومات والحقائق : يتفق كثير من المهتمين بموضوع الاتجاهات على جعل المعلومات والحقائق من ضمن العوامل التي تؤدي إلى تكوين الاتجاهات ، ويقصد بالمعلومات والحقائق تلك المعارف التي تتجمع لدى الفرد من مصادر مختلفة عن موضوع الاتجاه. فهذه المعلومات تؤدي إلى تكوين اتجاهات معينة لدى الأفراد كما أنها تساعد في تعديل وتغيير اتجاهات أخرى وخاصة إذا عرضت بطريقة مقنعة (الذبياني ، ٢٠٠٢ ، ص ٤٠).

: هناك من اعتبر الترويح نشاط ومنهم من اعتبره أكثر من نشاط والبعض الآخر اعتبره وسيلة للوصول إلى غاية وهذه الغاية هي شعور الفرد بالسعادة.

ويعرف برايتيل Brightbell الترويح بأنه نشاط اختياري يحدث أثناء وقت الفراغ ودوافعه الأولية هي الرضا والسرور الناتج عن هذا النشاط.  
أما "كارلسون" Carlson فقد اعتبر الترويح هو الخبرة في قضاء وقت فراغ ممتع ويشترك فيه الفرد بحض إرادته ومن خلاله يحصل على إشباع فوري (في : طه ، ٢٠٠٦ م ، ص ١٤).

وتختلف المناشط الترويحية التي يمارسها الأفراد بتأثير من عوامل عدة داخلية وخارجية، كما أن دوافعها ومحفزاتها تختلف من فرد إلى آخر، وأبرز تلك العوامل: الجنس (ذكر - أنثى)، والمستوى العمري، والمستوى التعليمي، والمستوى الاقتصادي، خصوصية المجتمع العقدي والثقافية (السدحان، ٢٠٠٦، ص ٦٦ - ٦٩).

: تتعدد النظريات التي تناول

الترويح ومنها: نظرية فائض الطاقة التي جاء بها "هربرت سبنسر" وتنص على أن الإنسان مشحون بطاقة عضلية بدرجة لا تمكنه من الهدوء، ولذا فإن اللعب مجرد وسيلة لاستنفاد هذه الطاقة وليس له هدف محدد. وكذلك نظرية اللهو التي تعد الترويح نشاطاً فعالاً لاسترداد الصحة والطاقة والحيوية الجسمية والعقلية ويوفر الراحة والاستجمام بعد العمل. أما نظرية التلين أو التنفيس فتتفق مع نظرية فائض الطاقة حيث تعد الترويح صمام أمان للعواطف الحادة مثل الغضب، والحزن والانفعالات والتوترات النفسية. أما النظرية الأكثر انتشاراً فهي نظرية التعبير الذاتي، وتستند على أن دافع الناس في الحياة هو القيام بعمل أو وظيفة وأن الابتهاج والسعادة الحقيقية التي يسعى وراءها الناس في جميع أعمالهم وخبراتهم يتحقق عن طريق أداء الأعمال والوظائف. وتأخذ النظرية بعين الاعتبار أن أنماط الأفعال التي يسعى الإنسان إلى تحقيق الابتهاج بواسطتها تعتمد على إمكاناته الطبيعية وحالته

: يختلف العلماء في تصنيف

أنشطة الترويح، فمنهم من يقسم الترويح على أساس المؤسسة التي تقوم به كالمعسكر أو النادي ومنهم من يقسمه على أساس طبيعة النشاط. ويذكر الفاضل (٢٠٠٧م) أن للترويح العديد من الأنشطة التي تتميز بكثرة أنواعها، وتعدد طبيعتها، مما يمكنها من إشباع معظم الميول والرغبات وتحقيق العديد من القيم، فهناك على سبيل المثال لا الحصر مناشط ترويحية رياضية واجتماعية وثقافية وفنية وعلاجية وخلوية وتجارية (ص ١٤).

ويقسم "تروجتش" Trogsh الأنشطة الترويحية

إلى:

- أنشطة ترويحية تستهدف الراحة العصبية والتي لا تتضمن نشاطاً عضلياً مثل القراءة ومشاهدة التلفزيون....إلخ.
- أنشطة ترويحية يغلب عليها طابع النشاط العضلي أو الأداء الحركي مثل ممارسة النشاط الرياضي.
- أنشطة تتميز بالطابع السلبي مثل الاستجمام والاسترخاء والنوم.

ويؤخذ على هذا التقسيم أنه لم يتناول تقسيم الأنشطة الترويحية نفسها وإنما تعرض للشكل والطريقة التي تؤدي بها الأنشطة، كما يؤخذ على هذا التقسيم أنه اعتبر النوم من أنشطة الترويح السلبية رغم أن النوم من الحاجات الفطرية الأولية الضرورية (طه، ٢٠٠٦م، ص ١٦-١٧).

:

الصحية واتجاهاته وسلوكه، كما تتأثر اتجاهات الفرد نحو النشاط والرضا الذي يسعى لتحقيقه بكمية الطاقة المتوفرة لديه وبنوع الرغبة سواء أكانت تستهدف الإشباع العاطفي أم العقلي أو الروحي أو الجسمي (القطب، ١٩٨١م، ص ٢٧٣ - ٢٧٤). وقد أشار "كار وباتريك" Carr and Patrick إلى أن الترويح تعبير تلقائي عن الانفعالات المكونة لدى الإنسان ومن ثم فإن الوظائف الأساسية للترويح - وفقاً لهذه النظرية - هي مساعدة الإنسان على التخلص من المتاعب، إذ إن الإنسان يسعى للتخلص من توترات العصر ومتاعبه الزائدة، أي أن الترويح وسيلة يتخلص بها الإنسان من ضغوط الحياة، وتساعده على الهروب من الالتزامات المختلفة، وتوفر له فرص التخلص من القلق الذي يعانيه في ظل طبيعة الحياة اليومية (في: الغريب، ٢٠٠٩م، ص ١٧٥ - ١٧٦).

:

يذكر السدحان (١٤٢١هـ) أن للترويح عدداً من الآثار الإيجابية نذكر منها:

- ١- إشباع الحاجات الجسمية للفرد: ويتم ذلك من خلال ممارسة الرياضة البدنية بشتى أنواعها.
- ٢- إشباع الحاجات الاجتماعية للفرد: حيث أن ممارسة النشطة بشكل جماعي يساعد على اكتساب الروح الجماعية والتعاون والانسجام والقدرة على التكيف مع الآخرين.

...

٣- إشباع الحاجات العلمية والعقلية للفرد: حيث أن الأنشطة الترويحية الابتكارية تؤدي إلى تنمية القدرات العقلية وتطوير القدرة الإدراكية والاستيعابية للمواقف المختلفة.

٤- قد تساعد الأنشطة الترويحية في رسم مهنة المستقبل للفرد من خلال تنمية مهاراته وقدراته التي غالباً ما تبدأ بهواية يمارسها الفرد في حياته ثم ينميها ويطورها حتى تنتهي بمهنة يحترفها في المستقبل.

٥- تساعد في اكتشاف العديد من السجيا والأخلاق والطباع التي يحملها الأفراد، فتعزز الايجابي منها وتعالج السلبي منها.

٦- تساعد على إحداث مزيد من الترابط الأسري عند ممارستها بشكل جماعي.

٧- تؤدي إلى زيادة الإنتاجية لدى الفرد إذا استحسن استثمارها وممارستها بشكل إيجابي، لأن الترويح ينعكس بآثره الإيجابي على فعاليات الفرد ونشاطه وحيويته حال عودته لعمله أو دراسته.

:

١- يرى كثير من الباحثين أن الترويح عامل رئيس في انحراف الأحداث، إلا أن الباحث الحالي لا يرى ذلك إذا كانت أنشطة الترويح مشروعاً وتتفق مع تعاليم ديننا الحنيف وتحت إشراف رسمي من الجهات التي تقدمها.

٢- يؤدي الترويح إذا تم استغلاله بشكل سلبي إلى وجود حالة من الملل.

معظمها تقيس اتجاهات الطلبة نحو النشاطات الرياضية ومنها دراسة مكارى (١٩٨٨) هدفت إلى التعرف على مدى وضوح أهداف برامج رعاية الشباب بجامعة المنيا، وكذلك على مدى مناسبة محتوى البرامج الحالية في الأنشطة المختلفة لاحتياجات طلاب الجامعة، ومدى مناسبة الامكانيات المادية بالجامعة للأنشطة.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي من خلال الاستبانة والتي طبقت على عينة قوامها (٦٤٥) طالباً وطالبة من الممارسين للأنشطة خلال العام ١٩٨٦ / ١٩٨٧ م. كما شملت العينة (٣٦) فرداً من رواد النشاط و (٤٤) اخصائياً منفذاً للأنشطة. وقد أسفرت الدراسة عن عدد من النتائج نذكر منها ما له علاقة بدراستنا مثل:

- أن البرامج الحالية للجامعة لا تعمل على تحقيق الأهداف الموضوعية من أجلها.
- عدم مناسبة محتوى البرامج الحالية لقدرات وميول ورغبات الطلاب.
- التركيز على تنظيم المنافسات في البرامج المقدمة دون الاهتمام بأنشطة القاعدة العريضة من الطلاب.
- وجود نقص في الامكانيات المادية والمنشآت والأدوات.

- لا تحتوي البرامج الحالية على أساليب للتقويم تعمل على تطوير محتوى البرامج وأساليب وطرق تنفيذها.

٣- ممارسة الترويح بشكل كبير قد يدفع بالمجتمع إلى وضع استهلاكي ضار، إذ تنصرف نسبة كبيرة من موارده إلى جوانب كمالية زائدة عن حاجته.

٤- بعض الأنشطة الترويحية تؤدي إلى تغيرات اجتماعية ذات صبغة سلبية (السدحان، ١٤٢١هـ، ص ص ٢٨ - ٣٣).

ولذلك فإن معظم أدبيات الترويح تشير إلى ضرورة تشكيل أنشطة وقت الفراغ بصورة تسهم في إكساب الفرد الخبرات الإيجابية، حتى تكون قادرة على مساعدة الفرد في نمو شخصيته وتكسبه العديد من الفوائد الخلقية والصحية والبدنية والفنية (الغريب، ٢٠٠٩م، ص ١٦٣).

والترويح - بشكله العام - وسيلة مهمة في زيادة خبرات الفرد، حيث يوفر له فرصاً عالية لتعلم المهارات الاجتماعية التي تمكنه من التعامل الاجتماعي السليم، فبواسطة الرياضة مثلاً - وهي جزء مهم من الترويح - يتعلم الفرد كيفية أداء العمل الشاق والتحلي بالصبر فضلاً عن تنمية روح الإقدام والجرأة والتعاون والثقة بالنفس، وهذه السمات تخلق من الفرد عنصراً فاعلاً في مجتمعه، كما أنها تؤدي إلى دور بارز وإيجابي في عملية التقارب والتآلف والتفاعل الاجتماعي (الغزوي ومروان، ٢٠٠٢).

- أجريت دراسات عديدة على الاتجاهات

:

- لا توجد طرق متعددة لتنفيذ برامج الأنشطة ولا الإعلان عنها إلا بدرجة قليلة.

وفي دراسة أخرى أجراها طناش (١٩٩٢) كان من ضمن أهدافها التعرف على مستوى مشاركة طلبة الجامعة الأردنية في النشاط الطلابي الذي توفره الجامعة، وقد تكونت عينتها من (٦٧٥) طالباً وطالبة يمثلون مختلف الكليات (العلمية والإنسانية)، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة الباحث في جمع المعلومات الاستبانة. ومن أبرز نتائج هذه الدراسة وله علاقة بالدراسة الحالية ما يلي: " أن نسبة مشاركة الطلبة في الجامعة الأردنية للأنشطة الطلابية هي: (٣٢,٤٪) ". لماذا نسبة المشاركة متدنية؟ يرجع للبحث

أما حسين (١٩٩٦) فقد قام بدراسة أخرى هدفت إلى معرفة اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت نحو ممارسة النشاط الرياضي، وكذا التعرف على الفروق في اتجاهات الطلبة نحو ممارسة النشاط الرياضي تبعاً لمتغيرات الجنس ونوع الكلية وموقف الأسرة ومكان السكن والسنة الدراسية، واستخدم الباحث الاستبانة لجمع المعلومات والتي طبقها على عينة قوامها (٦٠٠) طالب وطالبة اختيروا بالطريقة العشوائية الطبقية. وقد بينت الدراسات أن اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت إيجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، كما أشارت النتائج أيضاً إلى وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية تعزى إلى متغيرات الجنس

...

ومكان السكن والسنة الدراسية والممارسة الرياضية، بينما لم يكن هناك فروق تعزى إلى نوع الكلية وموقف الأسرة.

كما أجرى العلي (١٤١٨) دراسة هدفت إلى تحديد مدى تأثير بعض العوامل المتعلقة بالطلاب والعوامل المتعلقة بالنشاط الطلابي على مدى مشاركة الطالب في الأنشطة الطلابية. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، واستخدم الاستبانة لجمع معلومات الدراسة، وتضمنت عينة الدراسة (٥٥٥) طالباً من طلاب جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية، وكان من أبرز النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي:

- أن هناك أثر للعوامل المتعلقة بشخصية الطالب مثل: قناعة الطالب بالأهمية الكبرى للنشاط وبال الحاجة إليه، ومستوى دخل الأسرة، وحجم وقت الفراغ، ومقر إقامة الطالب على مدى مشاركته في النشاط الطلابي.

- هناك علاقة بين محتوى برامج النشاط الطلابي ومدى مشاركة الطالب فيها.

- ليست هناك علاقة بين مستوى تخطيط الأنشطة وتنظيمها وبين مشاركة الطالب فيها.

وأضاف الذبياني (٢٠٠٢) دراسة أخرى هدفت إلى التعرف على أهمية النشاط المدرسي في العملية التربوية، وكذا التعرف على اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو المشاركة في برامج النشاط المدرسي

تحول دون مشاركة أفراد العينة بالأنشطة المدرسية ما يلي: عدم إشراك الطلاب في التخطيط والإعداد، وضعف إدارة وتنظيم حصة النشاط، وأخيراً عدم القدرة على مواجهة الآخرين.

وأجرى بو صالح (٢٠٠٣) دراسة هدفت إلى معرفة اتجاه المرأة السعودية نحو النشاط البدني ضمن حدود الشريعة الإسلامية والعادات والتقاليد المتعارف عليها بالسعودية، واستخدم الباحث الاستبانة لجمع بيانات الدراسة والتي طبقها على عينة مكونة من (١٥٠) طالبة من طالبات جامعة الملك فيصل في مدينة الأحساء بالمملكة العربية السعودية. وقد توصلت الدراسة إلى أن المتوسط العام على جميع المجالات نحو المشاركة بالنشاط البدني كان إيجابياً، حيث احتل المجال البدني المرتبة الأولى وتلاه الترويحي ثم الاجتماعي وأخيراً المجال النفسي. كما وجد الباحث فروقاً دالة إحصائياً بين الطالبات تجاه الأبعاد بشكل عام، بينما لم يكن هناك فروق دالة إحصائياً بين مجالات المقياس الأربعة ومستوى الطالبات الدراسي وتخصصاتهن.

وفي دراسة لسلامة (٢٠٠٥) هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة الهاشمية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، ومعرفة ما إذا كان هناك اختلاف باتجاهاتهم نحو ممارسة الأنشطة تبعاً لمتغيرات الجنس، وتعليم الوالدين، ودخل الأسرة، وقد كانت الاستبانة هي أداة الدراسة الوحيدة، وقد طبقها الباحث على عينة الدراسة المكونة من (٤٦٨) طالباً وطالبة.

المقدمة لهم في المدارس الثانوية في المدينة المنورة، والتعرف على العوامل التي تدفع طلاب المرحلة الثانوية نحو المشاركة في برامج النشاط المدرسي، والعوامل التي تحول دون مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في برامج النشاط المدرسي في المدارس الثانوية بالمدينة المنورة. وقد كان عدد أفراد العينة مكوناً من (٦٤٥) طالباً من طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة اختيروا عشوائياً وجميعهم من الذكور وقد طبقت عليهم الاستبانة التي أعدها الباحث. وقد توصل الباحث إلى عدد من النتائج نذكر منها ما يفيدنا في دراستنا الحالية:

- أن هناك نسبة كبيرة من أفراد العينة تحرص على المشاركة في برامج النشاط المدرسي عن رغبة ذاتية.

- أن من أبرز العوامل التي تدفع أفراد عينة الدراسة نحو المشاركة في برامج النشاط هي: الالتقاء بالأصدقاء والتعرف على أصدقاء جدد والرغبة في التخلص من الخجل أمام الآخرين والبعد عن الانطوائية.

- أن هناك ضعف في برامج النشاط المدرسي وعدم اتسامها بالقدر الكافي من الإثارة والتشويق التي تدفع الطلاب إلى المشاركة فيها.

- أن هناك نسبة كبيرة من العينة تحجم عن المشاركة في برامج النشاط بسبب عدم إشراكها في التخطيط والإعداد لحصة النشاط المدرسي.

- أظهرت نتائج الدراسة أن أبرز العوامل التي

:

وأظهرت النتائج أن اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية كانت إيجابية.

وأضاف العقيلي ومساعدته (٢٠٠٨) دراسة أخرى هدفت إلى التعرف على اتجاهات أعضاء المراكز الشبابية في محافظة إربد نحو ممارسة الأنشطة، وقد تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات والتي تتكون من (٢٩) فقرة، وقد تكونت عينة الدراسة من (١٩٣) شاباً وشابة من أعضاء المراكز الشبابية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج نذكر منها ما له علاقة بدراستنا وهي:

- أن اتجاهات الأعضاء نحو ممارسة الأنشطة كانت إيجابية.
- وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير العمر.

قام "دوان" (1985) Duan بدراسة هدفت إلى بحث اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية في "بيجينق Beijing تجاه النشاط الرياضي. وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٩٠) طالباً وطالبة اختيروا عشوائياً من ثلاث مدارس ثانوية. قدم لهم الباحث مقياس الاتجاه لـ: "كينون" نحو النشاط الرياضي، وكذا قائمة المعلومات العامة. وقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن الطلاب الصينيون لديهم اتجاهات إيجابية تفضيلية نحو معظم أبعاد النشاط الرياضي التسعة. كما تبين أن الطلاب من مدارس مختلفة يختلفون في

...

اتجاهاتهم نحو جميع أشكال النشاط الرياضي التسعة - موضع الدراسة.

وقام "جون" (2000) Joen بدراسة هدفت إلى معرفة اتجاهات طلبة الجامعة بكوريا نحو التربية الرياضية ومستويات النشاط الرياضي حسب المدارس العامة تبعاً لمتغيرات السنة الدراسية والجنس، وتألفت عينة الدراسة من (١٢٩٣) طالباً وطالبة من جامعتين هما "يونج تام وشينغ تام" واستخدم الباحث مقياس "قودن" نحو النشاط الرياضي ومقياس "ادمز"، وأظهرت النتائج أن هناك اتجاهات إيجابية لدى الطلبة نحو ممارسة النشاط الرياضي.

وأضاف عمر فوزي وآخرون Omar-Fauzee et al.(2009) دراسة أخرى هدفت إلى التعرف على أسباب مشاركة أو عدم مشاركة الطلاب في أحد مراكز الترويج الرياضي بجامعة وسط اتلانطا على عينة صغيرة تتكون من (١٤) طالباً جامعياً - من الذكور والإناث - ، مقسمة إلى مجموعتين (مجموعة المشاركين وعددهم (٦) أشخاص بمتوسط عمري قدره (٢٠.٣٣) سنة، ومجموعة غير المشاركين وعددهم (٨) أشخاص بمتوسط عمري قدره (٢٠.٣٨) سنة. وقد أقرت المجموعة الأولى بأن مشاركتها تعود إلى: الأسباب الصحية، والتجهيزات الجيدة، والتنشئة الاجتماعية. وفي المقابل فإن غير المشاركين يعززون عدم مشاركتهم إلى أسباب منها: عدم الارتياح، عدم التجانس الشخصي، الإحساس بعدم القبول، وكذا



- جميع الدراسات السابقة أجريت على مجتمع واحد فقط - أي لم تكن على أكثر من مجتمع - بينما الدراسة الحالية ستطبق على ستة مجتمعات هي: (دول مجلس التعاون الخليجي الست) مما يعد تميزاً لهذه الدراسة.

- لقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في إثراء الإطار النظري للدراسة الحالية وتفسير نتائجها.

الفرض الأول: " تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب بالإيجابية ".  
الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب

الفرض الثاني: " تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب بالإيجابية".  
الطلاب بالاجابية".

الفرض الثالث: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة ".  
الطلاب بالاجابية".

الفرض الرابع: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة ".  
الطلاب بالاجابية".

الفرض الخامس: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية: (علمية - أدبية)".  
الطلاب بالاجابية".

الفرض السادس: " لا توجد فروق دالة

الافتقار إلى الرغبة في المشاركة في هذه المشاركة. إلا أن الباحثين يعترفون بأن هناك عدد من أوجه القصور لدراساتهم مثل: صغر حجم العينة، إعطاء درجات للمجيبين لتشجيعهم على المشاركة، عدم تساوي أعداد المجموعتين، وجود نساء ورجال أعدادهم غير متكافئة في المجموعتين، جميع أعداد العينة من البيض والقوقازيين.

وقد أوصى الباحثون بإجراء مزيد من الدراسات الطولية على عينات أكبر لفهم خصائص المشاركين وغير المشاركين في مراكز الترويج الرياضي وفي ثقافات أخرى (P.27-41).

: من استعراض

الدراسات السابقة يمكن استخلاص ما يلي:

- أن هناك تشابهاً بين معظم الدراسات السابقة، حيث أن غالبيتها طبقت على طلبة المرحلة الجامعية رغم اختلاف المستويات والتخصصات أحياناً، كما أن الدراسة الحالية ستكون عينتها من طلبة الجامعات ومن مختلف المستويات والتخصصات.

- أن جميع الدراسات السابقة تقيس اتجاهات الطلبة نحو موضوع معين رغم أن موضوعاتها تختلف عن موضوع الدراسة الحالية وهو: "سياسات وبرامج الترويج عن الشباب".

- يلاحظ تفاوت نتائجها فبعضها أشار إلى اتجاهات إيجابية بينما الأخرى أشارت إلى اتجاهات سلبية.

:

إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية (علمية - أدبية)".

الفرض السابع: " لا توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم (سابق له المشاركة - لم يسبق له المشاركة) في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".

الفرض الثامن: " لا توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم (سابق له المشاركة - لم يسبق له المشاركة) في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".

رأى الباحث بأن المنهج المناسب لطبيعة هذه الدراسة هو المنهج الوصفي بصورته المسحية الذي يركز على وصف الظاهرة موضع الدراسة وتفسيرها.

:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب الجامعات بدول مجلس التعاون الخليجي الست من الذكور .

: تتكون عينة الدراسة من طلاب الجامعات - الذكور - بدول مجلس التعاون

...

الخليجي الست وهي : جامعة الملك سعود بالملكة العربية السعودية ، جامعة الكويت بالكويت ، جامعة الإمارات بالإمارات ، جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان ، جامعة البحرين بمملكة البحرين ، وجامعة قطر بقطر. وقد اتبع الباحث عدد من الخطوات وذلك على النحو التالي :

- بداية تم اختيار جامعة واحدة حكومية من كل دولة بشكل عشوائي - إذا كان بالدولة أكثر من جامعة وأشار الباحث إلى أسمائها في الفقرة السابقة.

- أعد الباحث الخطابات الرسمية - من جهة عمله وهي كلية الملك فهد الأمنية ، حيث كان الباحث يعمل بها - للجامعات التي وقع عليها الاختيار والتي توضح هدف الدراسة وطلب تسهيل مهمة الباحث من أجل تطبيق أدوات الدراسة.

- بعدها قام الباحث باختيار عينة عشوائية من طلاب كل جامعة مختارة عشوائياً ممن يدرسون في المواد الإلجبارية (متطلب جامعة) التي يدرسها جميع الطلاب من مختلف الكليات والتخصصات مستعيناً، بعدها بدأ الباحث التطبيق عليهم مستعيناً ببعض الزملاء من أعضاء هيئة التدريس في تلك الجامعات.

وأسفرت هذه الخطوة عن التطبيق على (٦٤٨) طالب ، استبعد منهم (٤١) استبانة إما لعدم الجدية أو لعدم الإكمال ، وبهذا أصبح إجمالي العينة الصالحة للمعالجة الإحصائية (٦٠٧) طالب أدخلت بياناتهم في الحاسوب استعداداً لمعالجتها إحصائياً بما يخدم فروض

( ) ( / ) ( )

في أي نشاط من أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية؟ - هل سبق لك المشاركة في أي نشاط ترويجي رسمي في أي دولة من دول مجلس التعاون الخليجي؟ - هل تعتقد بأن سياسات الترويج عن الشباب الخليجي الحالية تساعد على زيادة فرص التعارف بين شباب دول مجلس التعاون الخليجي؟. ويطلب من الباحثين وضع علامة ( √ ) أمام الإجابة التي يختارها لكل فقرة.

وهو من إعداد الباحث الحالي وقد بنيت عباراته في ضوء النموذج ثلاثي الأبعاد الذي يرى بأن للاتجاه ثلاثة مكونات أساسية - سبق تناولها في الإطار النظري - وهي المكون المعرفي والمكون الوجداني والمكون السلوكي. وقد حاول الباحث أن تمثل عبارات هذا المقياس هذه المكونات الثلاثة من أجل قياس اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب الخليجي مستفيداً من التراث السيكلوجي ونتائج الدراسات السابقة. ويتكون هذا المقياس في صورته الأولية قبل عرضه على المحكمين من (١٥) عبارة، تقيس الاتجاه نحو سياسات الترويج عن الشباب.

وهو من إعداد الباحث الحالي ، وقد بني هذا

الدراسة ، وقد كان توزيع العينة على الجامعات الست في الدول الست على النحو التالي :

( ) .

جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة	١٣٣	٢١.٩
جامعة البحرين، مملكة البحرين	٨٦	١٤.٢
جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية	١١٨	١٩.٤
جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان	٩٨	١٦.١
جامعة قطر، دولة قطر	٧١	١١.٧
جامعة الكويت، دولة الكويت	١٠١	١٦.٦
المجموع	٦٠٧	١٠٠.٠

وتتضمن معلومات عامة عن المبحوث مثل: الاسم (اختياري)، العمر، الجنس، الدولة، الجامعة، الكلية (علمية - أدبية)، التخصص، وبعض الأسئلة ذات العلاقة بموضوع سياسات وبرامج الترويج عن الشباب الخليجي مثل : - هل سبق لك المشاركة

:

المقياس بنفس طريقة إعداد مقياس الاتجاه نحو سياسات الترويج عن الشباب الذي سبق الحديث عنه أعلاه. ويتكون هذا المقياس في صورته الأولية قبل عرضه على المحكمين من (١٥) عبارة، تقيس الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب.

وتدل الدرجة العالية على كل مقياس على أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج الترويج عن الشباب الخليجي اتجاهاً إيجابياً والعكس صحيح.

ويجب المبحوث على عبارات كلا المقياسين من خلال ميزان تقدير مكون من خمسة أوزان على طريقة ليكترت Likert حيث تتدرج فيها الاستجابة من أقصى درجات الموافقة إلى أقصى درجات الرفض وهي: أوافق بشدة (تعطى خمس درجات)، أوافق (تعطى أربع درجات)، غير متأكد (تعطى ثلاث درجات) - وتعني أن الفرد لا يستطيع أن يجزم باتجاهه - ، غير موافق (تعطى درجتين)، غير موافق بشدة (تعطى درجة واحدة).

: تم حساب صدق مقياسي الدراسة وهما: مقياس اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب و مقياس اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باستخدام طريقتين هما:

: حيث قام الباحث بعرض المقياسين في صورتهم الأولى على عدد من المتخصصين في علم النفس بكلية الملك فهد الأمنية (٣

...

أشخاص) من أجل التأكد من مناسبة عبارتيهما لما أعدت لقياسه، وكذا التأكد من وضوح عبارتيهما لغوياً وإمكانية اقتراح عبارات جديدة يرى المحكم أهمية إضافتها. وقد أسفرت هذه الخطوة عن تعديل صياغة العبارتين رقم (١٥، ١٩) لتكون أكثر وضوحاً بناءً على ملاحظات المحكمين والإبقاء على جميع العبارات الأخرى لأنها وصلت إلى نسبة اتفاق بين المحكمين بلغت أكثر من (٨٠٪).

**الثانية: صدق الاتساق الداخلي:** يعد صدق

الاتساق الداخلي أحد مؤشرات صدق التكوين. حيث تم حساب صدق المقياسين على عينة استطلاعية قوامها (٨٥) طالباً من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لعبارات كل مقياس، ويوضح الجدول رقم (٢) معاملات ارتباط عبارات المقياسين بالدرجة الكلية لكل منهما.

ويتبين من الجدول السابق رقم (٢) أن مقياس الاتجاه نحو سياسات الترويج عن الشباب تتراوح معاملات ارتباط عباراته والدرجة الكلية له ما بين (٠.٢٢) و (٠.٦٢)، وجميعها دالة عند مستوى دلالة أقل من (٠.٠٥) عدا العبارة رقم (٢٢) فقد كان ارتباطها لا بأس به إلا أنها غير دالة مما جعل الباحث يستبعدها، فأصبح المقياس في صورته النهائية مكوناً من (١٤) عبارة. وهي معاملات صدق جيدة تبين أن عبارات المقياس متجانسة فيما بينها مما يدل على تمتع المقياس بدرجة عالية من الصدق الداخلي.

( / ) ( )

" " ( )

.( = )

٠.٢٠٣٩	٢٢	❖❖٠.٣٤٩٥	١٠	❖٠.٢٣٣٧	١
❖❖٠.٤٧٠٨	٢٣	❖❖٠.٤٨٧٠	١١	❖٠.٢١٨٧	٢
❖٠.٢٥٨٦	٢٤	❖❖٠.٦١٩٤	١٣	❖❖٠.٣٨٦٠	٣
❖❖٠.٤٤٣٨	٢٧	❖٠.٢١٨٢	١٥	❖❖٠.٤٥٨٠	٥
❖❖٠.٤٢٦١	٣٠	❖❖٠.٤٢٢٢	١٧	❖❖٠.٤٠٧١	٧
❖❖٠.٥٧٤٢	٢١	❖❖٠.٢٩٥٤	١٤	❖❖٠.٥١٧٤	٤
❖❖٠.٥٦٤٤	٢٥	❖❖٠.٤١٠٣	١٦	❖❖٠.٤٨٠٤	٦
❖❖٠.٤٤٢٥	٢٦	❖❖٠.٣٣٩٤	١٨	❖❖٠.٥٥٦٠	٨
❖❖٠.٤٢٢٨	٢٨	❖❖٠.٣٧١٧	١٩	❖❖٠.٥٦٣٦	٩
❖٠.٢٢٨٩	٢٩	❖❖٠.٥٨٥٦	٢٠	❖❖٠.٣٢١٣	١٢

❖❖ دالة عند مستوى ٠,٠١

❖ دالة عند مستوى ٠,٠٥

المقياسين على عينة استطلاعية ماثلة لعينة الدراسة التطبيقية قوامها (٨٥) طالباً من طلاب الجامعات، ويبين الجدول التالي نتائج اختبار الثبات:

" " ( )  
.( = : )

٠.٦٠	١٥	الاتجاه نحو سياسات الترويج
٠.٧٧	١٥	الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويج

كما يتبين من الجدول رقم (٢) أن مقياس الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تتراوح معاملات ارتباطات عباراته والدرجة الكلية ما بين (٠,٢٣) و (٠,٥٩)، وجميعها دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) عدا العبارة رقم (٢٩) فقد كانت دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥). وبهذا بقي المقياس في صورته النهائية على حاله مكوناً من (١٥) عبارة. وهي معاملات صدق جيدة تبين أن عبارات المقياس متجانسة فيما بينها مما يدل على تمتع المقياس بدرجة عالية من الصدق الداخلي.

: استخدم الباحث معامل ثبات

"ألفا كرونباخ" للاتساق الداخلي لحساب ثبات

:

ويتبين من الجدول رقم (٣) ما يلي: بالنسبة لاسلوب معامل ألفا للاتساق الداخلي تراوحت معاملات الثبات للمقياسين بين (٠.٦٠) و (٠.٧٧) على عينة الدراسة الاستطلاعية. وبوجه عام فإن معاملات ثبات المقياسين كانت جيدة.

وبهذا أصبح مقياس الاتجاه نحو سياسات الترويح عن الشباب في صورته النهائية - ملحق رقم (١) - مكوناً من (١٤) عبارة، منها (٧) عبارات موجبة هي العبارات ذات الأرقام التالية: ١ و ٢ و ٥ و ١٠ و ٢٢ و ٢٦ و ٢٩ والباقي عبارات سالبة وعددها (٧)، وهي العبارات ذات الأرقام التالية: ٣ و ٧ و ١١ و ١٣ و ١٥ و ١٧ و ٢٣.

أما مقياس الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويح عن الشباب فأصبح في صورته النهائية - ملحق رقم (١) - مكوناً من (١٥) عبارة، منها (١١) عبارة موجبة وهي العبارات ذات الأرقام التالية: ٤ و ٦ و ٨ و ١٢ و ١٤ و ١٦ و ١٨ و ١٩ و ٢٠ و ٢١ و ٢٤ والباقي عبارات سالبة وعددها (٤) عبارات هي العبارات ذات الأرقام التالية: ٩ و ٢٥ و ٢٧ و ٢٨.

: استخدم الباحث

أسلوبين لتحليل البيانات هما:

أ- التحليل الكمي: من أجل استخلاص نتائج الدراسة استخدم الباحث أسلوب المعالجة الإحصائية وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي "SPSS"، وبعد ترميز بيانات الاستبانة

...

وإدخالها في الحاسوب، استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

- النسب المئوية والتكرارات: وعرضت في شكل جداول وذلك عند استعراض خصائص عينة الدراسة.

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف البيانات الإحصائية للدراسة.

- قيم "ت" لحساب دلالة الفروق بين المجموعات.

- معامل ارتباط "بيرسون" لحساب صدق التجانس الداخلي وثبات الاستقرار.

- اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA لدلالة الفروق بين أكثر من مجموعتين مستقلتين.

- قام الباحث باستخدام الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بنود مقياس الدراسة حيث تم إعطاء وزن للبدائل: (أوافق بشدة=٥، أوافق=٤، غير متأكد=٣، غير موافق=٢، غير موافق إطلاقاً=١)، ثم تم تصنيف تلك الإجابات إلى خمسة مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

طول الفئة = (أكبر قيمة - أقل قيمة) ÷ عدد بدائل الأداة = (٥ - ١) ÷ ٥ = ٠.٨٠

ولتحديد طبيعة اتجاه أفراد العينة نحو سياسات الترويح وكذلك نحو برامج وأنشطة الترويح عن الشباب في دول الخليج تم اعتماد التصنيف الموضح في الجدول رقم (٤) التالي ليقابل التصنيف المستخدم في الاستبانة:

( ) ( / )

أن يكون ذكراً.

المجال الزمني : وهو فترة تطبيق أدوات الدراسة ميدانياً والتي تمت خلال العام الجامعي ١٤٢٩/١٤٣٠ هـ الموافق ٢٠٠٨/٢٠٠٩ م ولمدة تصل إلى الأربعة أشهر.

- : توضح الجداول

التالية خصائص عينة الدراسة (ن=٦٠٧):

١- العمر: تبين من تحليل البيانات أن المتوسط العمري لعينة الدراسة كان (٢١.٩) سنة بانحراف معياري قدره (٢.٤٥).

( ) .

٤١.٥	٢٥٢	٢٠ سنة فأقل
٣٧.٦	٢٢٨	٢١ - ٢٢ سنة
١٩.٤	١١٨	٢٣ سنة فأكثر
١.٥	٩	لم يحدد
١٠٠.٠	٦٠٧	المجموع

كما يتبين من الجدول رقم (٥) أن ما نسبته (٤١.٥٪) من أفراد العينة أعمارهم عشرون سنة فأقل، بينما تبلغ نسبة من تتراوح أعمارهم ما بين (٢١ - ٢٢) سنة (٣٧.٦٪)، أما نسبة من أعمارهم ثلاثة وعشرون سنة فأكثر فقد بلغت (١٩.٤٪). ويلاحظ هنا

( ) .

اتجاه ايجابي عالي جدا	٤.٢١ - ٥.٠٠	أوافق بشدة
اتجاه ايجابي عالي	٣.٤١ - ٤.٢٠	أوافق
اتجاه متوسط	٢.٦١ - ٣.٤٠	غير متأكد
اتجاه منخفض	١.٨١ - ٢.٦٠	غير موافق
اتجاه منخفض جداً	١.٠٠ - ١.٨٠	غير موافق إطلاقاً

ب- التحليل الكيفي : استخدم الباحث التحليل الكيفي لتفسير النتائج واستخلاص دلالاتها واستنباط مؤشراتهما بما يحقق أهداف الدراسة وفروضها.

المجال المكاني : دول مجلس التعاون الخليجي الست بواقع جامعة من كل دولة.

المجال البشري : الشباب الخليجي الجامعي ممن تنطبق عليهم محددات الدراسة وهي :

أن يكون الطالب منتظماً في إحدى الجامعات الخليجية الست التي وقع عليها الاختيار العشوائي.

أن يكون ممن يدرسون في أي مادة إجبارية يشترك فيها جميع طلاب الجامعة.

أن يكون أحد طلاب البكالوريوس وقت تطبيق الدراسة.

:

أن النسبة تقل كلما تقدم العمر لأن معظم الطلاب يلتحقون بمتطلبات الجامعة الإجبارية عادة في المستويات الأولى من دراستهم.

- يتبين من الجدول (٦) أن نسبة من ينتمون إلى كليات علمية هي (٣٤,٣ %) من أفراد العينة، بينما نسبة من يدرسون في كليات نظرية هي (٦٥,٧ %) من مجموع العينة. وتعد هذه النسبة منطقية حيث أن نسبة من يدرسون عادة في الكليات النظرية حوالي ضعف من يدرسون في الكليات العلمية.

( ) .

...

( ) .

الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس فأعلى	لم يحدد	المجموع
١٠٩	١٠٣	١٢٩	١٣٢	٩٠	٤٤	٦٠٧
١٨,٠	١٧,٠	٢١,٣	٢١,٧	١٤,٨	٧,٢	١٠٠,٠

-

:

يتبين من الجدول رقم (٨) أن ما نسبته (٣٦,٤ %) من أفراد العينة سبق لهم المشاركة في أنشطة ترويجية في دولهم، وهذه النسبة قليلة - حيث تعادل ثلث العينة تقريباً - وقد يعود انخفاض هذه النسبة إلى أن برامج وأنشطة الترويج عن الشباب لا تلبي حاجات الشباب النفسية والبدنية والاجتماعية والثقافية أو أن طرق الإعلان عنها غير مناسبة أو أن عددها محدود فلا تستوعب جميع الأعداد. ورغم هذه النسبة المنخفضة للمشاركة فإن نتائج اختبار الفرضين الأول والثاني تؤكد أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو المشاركة في أنشطة الترويج كانت إيجابية وعالية مما يؤكد تفسيرنا السابق.

.

علمية	٢٠٨	٣٤,٣
أدبية - نظرية	٣٩٩	٦٥,٧
المجموع	٦٠٧	١٠٠,٠

- كما تبين من الجدول رقم (٧) أن هناك تقارباً في توزيع النسب بين المستويات الدراسية من الأول إلى الرابع، إلا أن هذه النسبة تقل في المستوى الخامس لأن معظم الطلاب الذين شاركوا في الدراسة كانوا يدرسون متطلبات الجامعة الإجبارية، أي أنهم في المستوى الخامس يكونون قد درسوا هذه المواد وبالتالي فإنه من الطبيعي أن تقل نسبتهم عن المستويات الأربعة الأولى.



( ) / ( )

دول المجلس مما يؤكد أن اتجاهاتهم ايجابية نحو الترويج وقد يعزى هذا الانخفاض أيضاً في نسبة غير المشاركين إلى عدم إتاحة الفرصة لهم للمشاركة في برامج وأنشطة الترويج عبر دول المجلس.

- ٥

يظهر الجدول رقم (٩) أن ما نسبته (٧٦,٣٪) من العينة يعتقدون بأن سياسات الترويج عن الشباب الحالية تساعد على زيادة فرص التعارف بين شباب دول مجلس التعاون الخليجي. وتؤكد هذه النسبة العالية ثقة طلاب الجامعات بدول المجلس بسياسات الترويج عن الشباب الحالية في دولهم.

( ) .

٤٦٣	٧٦,٣٪	نعم
١٤١	٢٣,٢٪	لا
٣	٠,٥٪	لم يحدد
٦٠٧	١٠٠,٠٪	المجموع

( ) .

)  
(.

٦٣,٦٪	سبق له المشاركة في نشاط	
٢٢١	٣٦,٤٪	ترويجي تشرف عليه الجهات الرسمية بالدولة
٩٢,٨٪	لم يسبق له المشاركة في نشاط	
٤٤	٧,٢٪	ترويجي رسمي في دولة أخرى من دول الخليج
٦٠٧	١٠٠٪	عدد العينة

❖ النسبة لعدد العينة

كما يتبين من الجدول نفسه أن (٧,٢٪) فقط من العينة سبق لهم المشاركة في نشاط ترويجي رسمي في دولة أخرى من دول المجلس. وقد يعود هذا الانخفاض الكبير في النسبة إلى قلة تنظيم نشاطات ترويجية رسمية مشتركة بين شباب دول المجلس، مما يحرم هؤلاء الشباب من فرص التعارف وزيادة التقارب فيما بينهم. وقد يعزى انخفاض هذه النسبة إلى عدم رغبة الشباب في البرامج والأنشطة الترويجية التي تقيمها الدول الأخرى من دول المجلس لا لأنهم لا يحبونها ولكن لبعدها المسافات ومشقة السفر، ويؤكد هذا الاحتمال نتيجة الجدول رقم (٩) التي توضح أن (٧٦,٣٪) من أفراد العينة يعتقدون بأن سياسات الترويج عن الشباب الحالية تساعد على زيادة فرص التعارف بين شباب

م	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	رد
١	أرى أهمية تشجيع الشباب على معرفة سياسات الترويج عنهم حتى يسهموا في نجاحها	٥٧,٣	٣٧,٤	٤,٤	٠,٣	٠,٥	٤,٥١	٠,٦٥	١
٢	أدرك أهمية سياسات الترويج عن الشباب وفائدتها	٣٦,٧	٤٥,٥	١٥,٣	١,٦	٠,٨	٤,١٦	٠,٨٠	٤
٣	أظن أنه لا توجد سياسات للترويج عن الشباب بعيدة المدى.	١٥,٩	٢٨,٤	٤٠,٣	١٣,٤	٢,٠	٣,٤٣	٠,٩٨	١١
٥	أشعر بأن واضعي سياسات الترويج عن الشباب يدركون أهمية شغل وقت الشباب بما يفيدهم.	٣١,٩	٣٩,٥	١٩,٤	٧,٠	٢,٢	٣,٩٢	٠,٩٩	٧
٧	أرى بأن جهات تنفيذ سياسات الترويج عن الشباب تفتقر إلى الخبرات المتخصصة في هذا المجال.	٢٥,٥	٤٠,٣	٢٧,٦	٦,٠	٠,٧	٣,٨٤	٠,٩٠	٩
١٠	تؤكد سياسات الترويج الحالية على تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الشباب.	١٥,٨	٤٤,١	٢٨,١	٨,٨	٣,٢	٣,٦٠	٠,٩٦	١٠
١١	أشعر بأن سياسات الترويج عن الشباب غير قابلة للتطبيق.	٨,٢	٢٢,٦	٣٧,٥	٢٦,٦	٥,١	٣,٠٢	١,٠١	١٤
١٣	أرى صعوبة تطبيق سياسات الترويج عن الشباب بسبب ضعف الإمكانيات البشرية	١٤,٩	٣٠,٦	٢٤,٨	٢٢,٠	٧,٦	٣,٢٣	١,١٧	١٢

٢	٠,٧٧	٤,٣٨	٤	١٤	٤٠	٢٣٠	٣٠٩	ت	أتمنى أن تراجع سياسات الترويج عن الشباب ويشرك الشباب في إعدادها.	١٥
			٠,٧	٢,٣	٦,٧	٣٨,٥	٥١,٨	%		
			٨٧	١١١	١٣٦	١٦٥	١٠٢	ت	تبدو لي صعوبة تطبيق سياسات الترويج عن الشباب بسبب ضعف الإمكانيات المالية	١٧
١٣	١,٣٠	٣,١٤	١٤,٥	١٨,٥	٢٢,٦	٢٧,٥	١٧,٠	%		
			٠,٨	٥,٣	٢٦,٧	٤١,٦	٢٥,٧	%		
			٩	٢١	٦٧	٢٦٧	٢٣٩	ت	أنظر باحترام لمن يضعون سياسات الترويج عن الشباب لإدراكي لأهميتها في صنع رجال المستقبل.	٢٢
٣	٠,٨٧	٤,١٧	١,٥	٣,٥	١١,١	٤٤,٣	٣٩,٦	%		
			٦	١٩	٨٤	٣٠٥	١٨٣	ت	أفضل مراجعة سياسات الترويج عن الشباب الحالية لكي تراعي التغيرات الاجتماعية	٢٣
٥	٠,٨١	٤,٠٧	١,٠	٣,٢	١٤,١	٥١,١	٣٠,٧	%		
			١٣	٣٤	١١٠	٣٠٢	١٣٠	ت	أشعر بارتياح شديد عندما أقرأ أهداف سياسات الترويج عن الشباب.	٢٦
٨	٠,٩٠	٣,٨٥	٢,٢	٥,٨	١٨,٧	٥١,٣	٢٢,١	%		
			١٦	٣١	٨٣	٢٦٠	٢١٣	ت	تظهر سياسات الترويج عن الشباب أن هناك من يهتم بالشباب ويحرص على استغلال أوقات فراغهم.	٢٩
٦	٠,٩٧	٤,٠٣	٢,٧	٥,١	١٣,٨	٤٣,١	٣٥,٣	%		
									المتوسط ❖ العام للمقياس	
									❖ المتوسط من ٥ درجات	

٣,٤٨

المتوسط ❖ العام للمقياس

❖ المتوسط من ٥ درجات

التوزيع الذي تم اعتماده في الجدول رقم ( ٤ ) يتبين لنا أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تتسم بالإيجابية العالية وبذلك نقبل الفرض الأول الذي ينص على أنه: " تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب بالإيجابية "

وللتحقق من الفرض الأول أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المبينة بالجدول رقم (١٠) لرأي أفراد العينة حول العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو سياسات الترويج عن الشباب في دول الخليج أن متوسطاتها تراوحت ما بين (٣,٠٢ – ٤,٥١) وبمتوسط عام قدره ( ٣,٤٨ ) - وهو ما يهمنا هنا. واعتماداً على

...

:

":

:"

.( )

٨	١.٠٢	٣.٨٧	١٧	٤٠	١٣١	٢٢٨	١٨٥	٤	ت	لو أتاحت لي فرصة التوعية عن برامج الترويج عن الشباب لشاركت فيها لقناعتي بأهميتها.
			٢.٨	٦.٧	٢١.٨	٣٧.٩	٣٠.٨	%		
٤	٠.٩١	٤.٠٢	٥	٣٣	١١٤	٢٤٥	٢١٠	٦	ت	لو كنت أملك وسيلة إعلامية لنشرت فيها برامج الترويج عن الشباب بشكل مستمر
			٠.٨	٥.٤	١٨.٨	٤٠.٤	٣٤.٦	%		
١٠	١.٠٣	٣.٥٤	٢٠	٨٢	١٥١	٢٤٤	١٠٢	٨	ت	أبادر إلى المشاركة في برامج الترويج الرسمية المخصصة للشباب.
			٣.٣	١٣.٧	٢٥.٢	٤٠.٧	١٧.٠	%		
١٥	١.١٣	٢.٣٨	١٢٩	٢٥٢	١٠٨	٦٥	٣٩	٩	ت	أكره المشاركة في برامج الترويج عن الشباب لعدم قناعتي بسياساتها.
			٢١.٨	٤٢.٥	١٨.٢	١١.٠	٦.٦	%		
٦	١.٠١	٣.٩٢	١٤	٤٨	١٠١	٢٤٢	١٩٣	١٢	ت	أرى بأن برامج الترويج عن الشباب الحالية تقلل من انحرافاتهم السلوكية.
			٢.٣	٨.٠	١٦.٩	٤٠.٥	٣٢.٣	%		
١	٠.٧٧	٤.٣٤	٥	١١	٤٩	٢٤٥	٢٩٠	١٤	ت	أقدر كل من يعمل في مجالات الترويج عن الشباب.
			٠.٨	١.٨	٨.٢	٤٠.٨	٤٨.٣	%		
١٢	١.١٥	٣.٣١	٤٢	١٠٨	١٦٣	١٩٠	٩٣	١٦	ت	أعتقد بأن برامج الترويج عن الشباب تلبى حاجات الشباب بوضعها الحالي .
			٧.٠	١٨.١	٢٧.٣	٣١.٩	١٥.٦	%		
٧	٠.٩٩	٣.٩٠	١٧	٣٢	١٣٠	٢٣٦	١٨٣	١٨	ت	أنا متفائل بزيادة برامج الترويج عن الشباب الرسمية في المستقبل القريب.
			٢.٨	٥.٤	٢١.٧	٣٩.٥	٣٠.٦	%		
٢	٠.٩٤	٤.١٥	١١	٢٦	٨١	٢٢٤	٢٥٤	١٩	ت	أعتقد بأن برامج الترويج عن الشباب المعدلة جيداً سوف تزيد من وطنيتهم.
			١.٨	٤.٤	١٣.٦	٣٧.٦	٤٢.٦	%		

( ) / ( )

. ( )

٢٠	أتمنى العمل بعد تخرجي في إحدى المهن التي تهتم بالترويج عن الشباب.	ت	١٢٦	١٦٤	١٧٢	٩١	٤١	٣,٤١	١,١٨	١١
	أحرص على المشاركة في برامج الترويج عن الشباب لإنجاح السياسات.	ت	١١٩	٢٤٣	١٥٠	٥٤	٢٣	٣,٦٥	١,٠٣	٩
٢١	إن برامج الترويج عن الشباب محببة إلى نفسي لأنها تهتم بأكبر شريحة من المجتمع	ت	١٧٨	٢٦٤	١١٠	٣٩	٨	٣,٩٤	٠,٩٣	٥
٢٤	أعتقد بأن برامج الترويج عن الشباب ضعيفة التأثير في بناء شخصياتهم.	ت	٦١	١١٩	١٦٥	١٨٢	٧٣	٢,٨٥	١,١٧	١٣
٢٥	أنزع إلى عدم المشاركة في تنفيذ برامج الترويج عن الشباب لقناعتي بعدم فائدتها	ت	٥٦	٨٠	١٠٥	٢٠٥	١٥١	٢,٤٧	١,٢٦	١٤
٢٧	أرى بأن برامج الترويج عن الشباب تنقصها التوعية الإعلامية المستمرة.	ت	٢٢٨	٤٢٨	١٢,١	٥,٠	٢,٣	٤,٠٩	٠,٩٥	٣
٢٨	المتوسط العام للمقياس							٣,٧٦		

المتوسط العام للمقياس

المتوسط من ٥ درجات.

وللتحقق من الفرض الثاني أظهرت نتائج التحليل الإحصائي لرأي أفراد العينة حول العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج - الجدول رقم (١١) - أن متوسطاتها تراوحت ما بين (٢,٣٨ - ٤,٣٤) وبمتوسط عام قدره (٣,٧٦) - وهو ما يهمننا هنا. واعتماداً على التوزيع الذي تم اعتماده في الجدول رقم (٩) يتبين لنا أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تتسم بالإيجابية العالية وبذلك نقبل الفرض الثاني الذي ينص على أنه: " تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب بالإيجابية "

وللتحقق من الفرض الثاني أظهرت نتائج التحليل الإحصائي لرأي أفراد العينة حول العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج - الجدول رقم (١١) - أن متوسطاتها تراوحت ما بين (٢,٣٨ - ٤,٣٤) وبمتوسط عام قدره (٣,٧٦) - وهو ما يهمننا هنا. واعتماداً على

اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة".

للتحقق من صحة الفرض الثالث، قام الباحث باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين أكثر من مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو الشباب باختلاف دولهم، والجدول التالي يبين النتائج التي تم التوصل إليها:

( ) .

بـ		داخل	
المجموعات	المتوسط	المجموعات	المتوسط
٠.٢٧	٥	١٣٥	٠.٢٨
٠.٤٢٩	٠.٩٨	١٦٥.٧٩	٦٠١

يتضح من الجدول رقم ( ١٣ ) أن قيم (ف) غير دالة، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باختلاف دولهم. وبذلك نقبل الفرض الرابع الذي ينص على

:

":

للتحقق من صحة الفرض الثالث، قام الباحث باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق بين أكثر من مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب باختلاف دولهم، والجدول رقم (١٢) التالي يبين النتائج التي تم التوصل إليها:

( ) .

بـ		داخل	
المجموعات	المتوسط	المجموعات	المتوسط
٠.٢٨	٥	٧٨.١٠	٦٠١
٠.٤٣	٠.٠٦	٠.١٣	٠.٨٣١

ويتضح من الجدول رقم ( ١٢ ) أن قيم (ف) غير دالة إحصائياً، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي باختلاف دولهم.

وفي ضوء هذه النتائج نقبل الفرض الثالث الذي ينص على أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في

( ) / ( )

للتحقق من صحة الفرض الخامس، قام الباحث باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب باختلاف تخصصاتهم، والجدول التالي يبين النتائج التي تم التوصل إليها:

أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي تعزى لاختلاف الدولة".

":

( - )

( ) .( )

( - ) .

" "

علمية	٢٠٨	٣.٤٦	٠.٣٨	٠.٧٠	٠.٤٨٤	غير دالة
أدبية	٣٩٩	٣.٤٨	٠.٣٥			

":

يتضح من الجدول رقم ( ١٤ ) أن قيم (ت) غير دالة، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب باختلاف كلياتهم (علمية - أدبية).

( - )

للتحقق من صحة الفرض السادس، قام الباحث باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باختلاف الكلية (علمية - أدبية)، والجدول التالي يبين النتائج التي تم التوصل إليها:

وبذلك نقبل الفرض الخامس الذي ينص على أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية: (علمية - أدبية)".

:

...

( ) . ( )

( - ) .

علمية	٢٠٨	٣.٧٣	٠.٥٣	١.٠٢	٠.٣٠٧	غير دالة
أدبية	٣٩٩	٣.٧٨	٠.٥٢			

الباحث باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي باختلاف مدى المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية، والجدول التالي يبين النتائج التي تم التوصل إليها:

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن قيم (ت) دالة عند مستوى (٠.٠٥)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو سياسات الترويج عن الشباب، بين الطلاب الذين سبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية وبين الطلاب الذين لم يسبق لهم المشاركة، وذلك لصالح الطلاب الذين سبق لهم المشاركة.

يتضح من الجدول رقم (١٥) أن قيم (ت) غير دالة، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باختلاف كلياتهم. وبذلك نقبل الفرض السادس الذي ينص على أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية: (علمية - أدبية)".

( - )

"

للتحقق من صحة الفرض السابع، قام



( / ) ( )

( ) .( )

( - )

سبق له المشاركة	٢٢١	٣.٥٢	٠.٣٤	٢.٢٤	٠.٠٢٥	دالة عند مستوى ٠.٠٥
لم يسبق له المشاركة	٣٨١	٣.٤٥	٠.٣٧			

"  
للتحقق من صحة الفرض الثامن، قام الباحث باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين مجموعتين مستقلتين للتعرف على الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي باختلاف مدى المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".  
إليها:

وبذلك نرفض الفرض السابع الذي ينص على أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف مدى مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".  
":

- )

(

( ) .( )

( - )

" "

شارك	٢٢١	٣.٨٧	٠.٤٨	٣.٧٨	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
لم يشارك	٣٨١	٣.٧٠	٠.٥٤			

:

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن قيم (ت) دالة عند مستوى (٠.٠١) ، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب ، بين الطلاب المشاركين في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية وبين الطلاب الغير مشاركون ، وذلك لصالح الطلاب الذين سبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج.

وبذلك نرفض الفرض الثامن الذي ينص على أنه: " لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي تعزى لاختلاف مدى مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم".

:

: " تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب بالإيجابية " إلى أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تتسم بالإيجابية العالية كما بين ذلك المتوسط الحسابي لدرجات الطلاب على المقياس. وقد يعزى ارتفاع اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عنهم واتسامها بالإيجابية إلى تأثرهم بعوامل تكوين الاتجاهات كالتنشئة الأسرية والتعليم ووسائل الإعلام والجماعة المرجعية التي

...

ينتمي لها والتي تؤكد جميعها على أهمية سياسات الترويج وكذلك ثقتهم بمن أعدوها مع رغبتهم الأكيدة في إشباع حاجاتهم من خلال قضاء أوقات فراغهم بما يفيد - صحياً ونفسياً واجتماعياً وعلمياً وثقافياً. ولم يجد الباحث - على حد علمه - أي دراسة سابقة بحث اتجاهات طلاب الجامعات نحو سياسات الترويج عن الشباب مما يعد تميزاً للدراسة الحالية.

وتختلف نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه نتائج دراسات كل من مكارى (١٩٨٨) التي توصلت إلى عدم مناسبة محتوى البرامج الحالية لقدرات وميول ورغبات الطلاب. وقد يكون سبب التباين يعود إلى اختلاف مجتمعي الدراسة ولكون العينة من كلا الجنسين. ودراسة العلي (١٤١٨) التي أثبتت وجود علاقة بين محتوى برامج النشاط ومدى مشاركة الطالب فيها وكذا وجود علاقة بين مستوى تخطيط الأنشطة وبين مدى مشاركة الطالب فيها. والدراستان لم تبحثا موضوع اتجاهات طلاب الجامعات نحو سياسات الترويج عن الشباب ، وإنما حاولتا بحث مدى مناسبة برامج الترويج لاحتياجات شباب الجامعة والعوامل المؤثرة على مدى مشاركة طلاب الجامعة في الأنشطة الطلابية. كما أن نتيجتنا تختلف مع نتيجة الذيباني (٢٠٠٢) الذي توصل إلى أن هناك نسبة كبيرة من العينة تحجم عن المشاركة في برامج النشاط بسبب عدم المشاركة في التخطيط والإعداد لحصة النشاط المدرسي ، وقد يعزى هذا التباين إلى أن عينة الذيباني من طلاب

الدراسة الحالية مع نتائج دراسة العقيلي ومساعدته (٢٠٠٨) التي أثبتت أن اتجاهات أعضاء المراكز الشبابية وهم من الشباب نحو ممارسة الأنشطة كانت ايجابية. وتنسجم نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة بو صالح (٢٠٠٣) التي توصلت إلى أن المتوسط العام على جميع المجالات نحو المشاركة بالنشاط البدني كان ايجابياً رغم أن دراسة بو صالح عيبتها من طالبات الجامعة ومن مجتمع واحد وعلى نشاط واحد من أنشطة الترويح هو النشاط الرياضي.

:

" لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويح عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة " إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويح عن الشباب في دول الخليج العربي باختلاف دولهم وبذلك نقبل الفرض الثالث. ولم يقع تحت يد الباحث - على حد علمه - أي دراسة سابقة قارنت بين اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويح عن الشباب، مما قد يعد تميزاً للدراسة الحالية. ويمكن تفسير هذه النتيجة التي تنص على عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويح عن الشباب تعزى لاختلاف الدولة إلى التشابه الكبير بين مجتمعات دول الخليج الست في نظمها ولغتها وعاداتها وقيمها ودينها وتنشئتها وسياساتها التعليمية والتربوية

المرحلة الثانوية . وقد يعني الإحجام عن المشاركة في برامج النشاط بسبب عدم المشاركة في التخطيط والإعداد أن اتجاهات هؤلاء الطلاب سلبية تجاه سياسات الترويح عن الشباب مما يجعلنا نقول أن نتيجة دراسة الديقاني تختلف مع نتيجة الدراسة الحالية.

:

" تتسم اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويح عن الشباب بالاجابية " إلى أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويح عن الشباب تتسم بالإيجابية العالية كما بين ذلك المتوسط الحسابي لدرجات الطلاب على المقياس رغم قلة نسبة من سبق لهم المشاركة في برامج وأنشطة الترويح في دولهم - كانت نسبتهم ٣٦.٤٪ - ، وقد يعود السبب في عدم مشاركتهم إلى قلة البرامج والأنشطة الترويحية الرسمية المجانية أو لضعف الإعلان عنها أو لانشغالهم بالدراسة.

وتلتقي نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه دراسة " داون" (1985) Duan التي أظهرت أن الطلاب الصينيون لديهم اتجاهات ايجابية نحو معظم أبعاد النشاط الرياضي، ونتائج دراسة حسين (١٩٩٦) التي توصلت إلى أن اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت بفلسطين كانت ايجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، وكذا دراستي " جوين" (2000) Joen وسلامة (٢٠٠٥) اللتين أظهرت نتائجهما أن هناك اتجاهات ايجابية لدى الطلبة نحو ممارسة النشاط الرياضي. وأيضاً تتسق نتائج

:

والترويجية عن الشباب ، ولعل ما يقوم به مجلس التعاون الخليجي من جهود كبيرة تهدف إلى توحيد السياسات والنظم والبرامج بين دول المجلس الست هو ما جعلنا نصل إلى هذه النتيجة العلمية التي تنص على عدم وجود فروق دالة إحصائياً في الاتجاهات بين طلاب جامعات الخليج الست.

:

" لا توجد فروق دالة إحصائياً في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب في دول الخليج العربي تعزى لاختلاف الدولة" إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باختلاف دولهم وبذلك نقبل الفرض الرابع. ويمكن تفسير هذه النتيجة بنفس ما رأيناه في تفسير الفرض الثالث السابق لأن الفرض الثالث خاص باتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج والرابع خاص باتجاهاتهم نحو برامج وأنشطة الترويج. ولم تكن هذه النتيجة العلمية مفاجئة للباحث نظراً لما بين مجتمعات دول المجلس من تشابه كبير قد يصل إلى حد التطابق في كثير من الأمور. ولم يجد الباحث أي دراسة علمية - على حد علمه - تناولت الفروق بين طلاب الجامعات في أكثر من دولة في اتجاهاتهم نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب. فكل الدراسات تناولت اتجاهات الطلاب نحو برامج الترويج بل إن معظمها تعرضت لنوع واحد من

...

أنواع الترويج وفي دولة واحدة فقط وقد تكون امكانات الباحثين هي السبب في اقتصرهم على مجتمع واحد. مما يعد تمييزاً للدراسة الحالية التي طبقت على ستة مجتمعات.

:

" لا توجد فروق دالة إحصائياً في

اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية : (علمية - أدبية)" إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن الشباب باختلاف كلياتهم (علمية - أدبية) وبذلك نقبل الفرض الخامس. وتؤكد هذه النتيجة أن طلاب الجامعات الخليجية متشابهون تماماً في اتجاهاتهم نحو سياسات الترويج عن الشباب مما يؤكد علمياً تقارب دول المجلس الست في سياساتها الترويجية عن الشباب وتطابقها. ولم يجد الباحث - على حد علمه - أي دراسة علمية تناولت الفروق في الاتجاهات بين طلاب الجامعات تعزى لاختلاف الكلية ، حيث أن معظم الدراسات حاولت قياس الفروق في اتجاهات طلاب الجامعات نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تبعاً لاختلاف الكلية (علمية - أدبية).

:

" لا توجد فروق دالة إحصائياً في

اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية :

الشباب تعزى لسابق مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم" إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو سياسات الترويج عن الشباب، بين الطلاب الذين سبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية وبين الطلاب الذين لم يسبق لهم المشاركة، وذلك لصالح الطلاب الذين سبق لهم المشاركة وبذلك نرفض الفرض السابع.

ولم يجد الباحث - على حد علمه - أي دراسة علمية بحثت الفروق في الاتجاهات نحو سياسات الترويج لدى طلاب الجامعات تعزى لسابق مشاركتهم من عدمها لأي أنشطة الترويج، إلا أن دراسة العلي (١٤١٨) وجدت أن هناك أثر للعوامل المتعلقة بشخصية الطالب الجامعي تؤثر على مدى مشاركته في النشاط الطلابي مثل: قناعة الطالب بالأهمية الكبرى للنشاط، دخل الأسرة، حجم وقت الفراغ، ومقر إقامة الطالب. ويبدو أن هذه العوامل هي التي أحدثت هذه الفروق في الاتجاهات نحو سياسات الترويج بين من سبق لهم المشاركة ومن لم يسبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج.

:

" لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لسابق مشاركتهم في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم" إلى

(علمية - أدبية)" إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب باختلاف كلياتهم وبذلك نقبل الفرض السادس.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة بو صالح (٢٠٠٣) التي توصلت إلى عدم وجود دالة إحصائية بين مجالات مقياس الاتجاه (البدني، الترويحي، الاجتماعي، النفسي) ومستوى الطالبات الدراسي وتخصصاتهن رغم أن عينة بو صالح (٢٠٠٣) من الطالبات ولكنهن سعوديات.

إلا أن نتائج الدراسة الحالية تختلف مع نتائج دراسة حسين (١٩٩٦) التي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية تعزى لنوع الكلية. وقد يعزى هذا التباين بين الدراستين إلى اختلاف مجتمعي الدراستين هذا من جانب ومن جانب آخر فإن التباين قد يكون بسبب أن دراسة حسين (١٩٩٦) تناولت جانباً واحداً من جوانب أنشطة الترويج وهو النشاط الرياضي وعلى مجتمع واحد هو المجتمع الفلسطيني، بينما الدراسة الحالية حاولت التعرف على الفروق في الاتجاهات نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب بين طلاب الكليات العلمية والأدبية من ستة مجتمعات خليجية.

:

" لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات الترويج عن

:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاه نحو برامج وأنشطة الترويج عن الشباب ، بين الطلاب الذين سبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية وبين الطلاب الذين لم يسبق لهم المشاركة فيها ، وذلك لصالح الطلاب الذين سبق لهم المشاركة في أنشطة الترويج ، وبذلك نرفض الفرض الثامن. وتؤكد لنا هذه النتيجة أن اتجاهات طلاب الجامعات نحو برامج وأنشطة الترويج لمن سبق لهم المشاركة فيها أكثر ارتفاعاً قياساً على المتوسطات رغم أن اتجاهات جميع العينة كانت ايجابية كما بينتها نتائج الفرض الأول والثاني. ويمكن تفسير هذا الارتفاع في الاتجاهات لدى من سبق لهم المشاركة في برامج وأنشطة الترويج إلى أن أنشطة الترويج وبرامجها تعزز الاتجاه الايجابي لدى الطلاب وتجعلهم يحبون برامج وأنشطة الترويج عنهم أكثر من غير المشاركين فيها لأنها تشغل وقت فراغهم بالمفيد وتشبع حاجاتهم النفسية والبدنية والصحية والاجتماعية والثقافية والعلمية وتعزز فيهم الثقة بالنفس وتبعدهم عن الانطواء والعزلة. كما أن هذه النتيجة تتسق مع مضامين نظرية التعلم التي تؤكد على أن الاتجاهات متعلمة بنفس الطريقة التي نتعلم بها العادات الأخرى - سبق الحديث عنها في الإطار النظري .

في ضوء نتائج الدراسة ومناقشتها وفي حدود

...

التساؤلات أمكن التوصل إلى الاستنتاجات التالية :

- تبين أن اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج ايجابية وعالية.
- وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف دولهم.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف الكلية (علمية - أدبية).
- وجود فروق دالة إحصائية في اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويج عن الشباب تعزى لاختلاف مدى المشاركة في أنشطة الترويج التي تشرف عليها الجهات الرسمية في دولهم.

يمكن الخروج من الدراسة الحالية ببعض التوصيات في ضوء النتائج المستخلصة وذلك على النحو التالي :

- إشراك الشباب من طلاب الجامعات في وضع سياسات وبرامج وأنشطة الترويج المختلفة لكي تتناسب مع ميولهم وتشبع حاجاتهم ومن ثم يزيد إقبالهم على المشاركة فيها.

- استثمار اتجاهات طلاب الجامعات الخليجية

العرب، طبعة مصورة عن طبعة بولاق، مصر: المؤسسة المصرية العامة للتأليف والأنباء والنشر، (بدون تاريخ).

. صحيح البخاري.

استانبول: المكتبة الإسلامية، ١٩٨١م.

. أوقات الفراغ: الترويح الايجابي

والتطوع- مدخل لوقاية الشباب من

الانحراف. المجلة العربية للدراسات الأمنية،

المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب،

الرياض، العدد الثامن عشر (١٩٩٥م).

. تطوير مقياس للاتجاهات نحو كبار

السن في المجتمع الأردني. الكويت: جامعة

الكويت، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد ٢٩،

العدد ٣، (٢٠٠١م)، ص ص ٧٩ - ١١٩.

. اتجاهات المرأة نحو أهمية

ممارسة النشاط البدني لطالبات جامعة الملك

فيصل في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم

التربوية والنفسية، المجلد الرابع، العدد ١،

(٢٠٠٣م)، ص ص ١٠٣ - ١٢٠.

. دراسة تحليلية لاتجاهات

طلبة جامعة بيرزيت في فلسطين نحو ممارسة

النشاط الرياضي. رسالة ماجستير غير منشورة،

عمان: الجامعة الأردنية، ١٩٩٦م.

. اتجاهات أفراد المجتمع

نحو المدمنين الذين تم علاجهم من حالة الإدمان

الاجيائية والمرتفعة نحو سياسات وبرامج وأنشطة الترويح عن الشباب في البرامج والأنشطة الترويحية الهادفة من أجل بناء شخصياتهم وتعزيز انتماءهم الوطني.

- العمل على زيادة برامج الترويح المشتركة بين

دول المجلس التي تزيد من التآلف والتلاحم بين أبناء

دول المجلس.

- عقد الندوات والمحاضرات للطلاب التي تبين

أهمية المشاركة في البرامج والأنشطة الترويحية الهادفة

وبيان فوائدها البدنية والنفسية والعلمية والاجتماعية

مع ضرورة الإعلان عنها مبكراً عبر وسائل الإعلام

المختلفة كالصحف والتلفزيون والمنتديات الخاصة

بالشباب.

ويقترح الباحث إجراء الدراسات التالية:

- دراسة أسباب انخفاض نسبة المشاركين في

برامج وأنشطة الترويح على الرغم من اتجاهاتهم

الاجيائية نحوها مع العمل على إيجاد منافذ ترويحية

جديدة تلبي حاجات الشباب وميولهم .

- إجراء دراسات مقارنة موسعة ومماثلة للدراسة

الحالية تشمل طلاب وطالبات الجامعات والثانوية

والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي الست.

:

. لسان

:

التربوية، المجلد الثامن عشر، العدد ٧٠ مارس،  
(٢٠٠٤م)، ص ص ١٩٧ - ٢٣٩.

. بعض الخصائص

الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في أنشطة  
الترويح لدى الفتاة الجامعية: دراسة تطبيقية  
على عينة من الطالبات الجامعيات في مدينة  
الرياض. الكويت: جامعة الكويت، المجلة  
التربوية، المجلد ٣٤، العدد ٢، (٢٠٠٦م)، ص  
ص ٥٩ - ٩٦.

. المناهج المعاصرة،

الكويت: مكتبة الفلاح، ١٩٩٨م.

. اتجاهات طلبة الجامعة الهاشمية نحو

ممارسة الأنشطة. أبحاث اليرموك: سلسلة العلوم  
الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٢١،  
العدد ١، (٢٠٠٥م)، ص ص ١٨٩ - ٢٠٦.

. علم النفس الاجتماعي،

القاهرة: دار الفكر الجامعي، ١٩٩٢م.

. الأنشطة الطلابية في الجامعة الأردنية،

دراسات، المجلد التاسع عشر، العدد الثاني،  
(١٩٩٢م)، ص ص ٣٨ - ٧٣.

. مدخل إلى: الترويح،

الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا للطباعة  
والنشر، ٢٠٠٦م.

. اتجاهات طلبة قسم التربية

الرياضية في جامعة البحرين نحو مجال

على المخدرات. رسالة التربية وعلم النفس،  
الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية،  
العدد الثالث والعشرون، (٢٠٠٤م)، ص  
ص ١١٧ - ١٥٨.

(١٩٨٩)، في: السيد، عبد

الرحيم وآخرين (محرر). علم النفس  
الاجتماعي، القاهرة: دار آتون للنشر، ط  
(٢)، ١٩٨٩م، ص ص ٢٠٩ - ٢٥٦.

علي. فلسفة الترويح في الإسلام،

الرياض: الرئاسة العامة لرعاية الشباب،  
١٩٩٢م.

. اتجاهات طلاب المرحلة

الثانوية في المدينة المنورة نحو المشاركة في النشاط  
المدرسي والعوامل المؤثرة فيها، رسالة ماجستير  
غير منشورة، جامعة الملك سعود، كلية التربية،  
قسم التربية، ٢٠٠٢م.

. علم النفس والمعلم، القاهرة: عالم

الكتب، ط ٥، ١٩٨٤م "أ".

. علم النفس الاجتماعي،

القاهرة: عالم الكتب، ط (٥)، ١٩٨٤م "ب".

. الترويح عن النفس:

آثاره - أهدافه - وسائله، الرياض:  
العبيكان، ١٤٢١هـ.

. علاقة الترويح بالتفوق

الدراسي، الكويت: جامعة الكويت، المجلة



( ) ( / ) ( )

والجزيرة العربية، العدد (١٣٢) السنة (٣٥) يناير (٢٠٠٩م)، ص ص ١٦١ - ٢١٢ .  
سيكولوجية الفرد في

المجتمع، الكويت: دار القلم، ١٩٨٤م.  
مفهوم الترويح ونظرياته في المجتمعات الحضرية المعاصرة، جامعة الرياض: مجلة كلية الآداب، مجلد (٨)، (١٩٨١م)، ص ص ٢٦٧ - ٢٩١ .

. وقت الفراغ في المجتمع الحديث، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ١٩٨١م.  
دراسة تحليلية لبرامج رعاية الشباب بجامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، ١٩٨٨م.

. قراءات في علم النفس الاجتماعي في الوطن العربي، المجلد الرابع، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥م.  
. علم النفس التربوي.

القاهرة: دار الثقافة للنشر، ١٩٨١م.  
. أنشطة أوقات

الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقتها ببعض جوانب الصحة النفسية، مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العدد الثاني، ١٩٩٠م.

. السلوك الإنساني. القاهرة: دار المعارف، ١٩٨٦م.

تخصصهم، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، المجلة التربوية، المجلد ٢١، العدد ٨٤ سبتمبر (٢٠٠٧م)، ص ص ٥٣ - ٩٧ .

، إبراهيم. علم الاجتماع التربوي الرياضي. عمان: دار الثقافة، ٢٠٠٢م.  
الترويح التربوي، الرياض: دار المسلم للنشر والتوزيع، ١٩٩٤م.

. اتجاهات أعضاء المراكز الشبابية نحو ممارسة الأنشطة. البحرين: جامعة البحرين، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد التاسع، العدد الأول مارس (٢٠٠٨م)، ص ص ٢٠٣ - ٢٢١ .

. علم النفس الرياضي، القاهرة: دار المعارف، ط (٦)، ١٩٩٢م.

. بعض العوامل المؤثرة على مدى مشاركة طلاب الجامعة في الأنشطة الطلابية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الدراسات الاجتماعية، ١٤١٨هـ.

. الصحة النفسية: أسسها ومشكلاتها ووسائل تحقيقها، القاهرة: مكتبة عين شمس، ١٩٨٧م.

. التفضيل الترويحي لكبار السن في المجتمع السعودي، جامعة الكويت: مجلس النشر العلمي، مجلة دراسات الخليج

- ...
- Lindzy (eds.). *The Handbook of Social Psychology*, (4th Edition, Vol. 1). New York : McGraw-Hill, 1998.
- Hogg, M. A. & Vangham, G. M. *Social Psychology* (2nd Edition). London: Prentice Hall, 1998.
- Jeon, Y. B. *Relationship between college students in Korea toward physical education and level of physical activity*. (DAI. A. 60/08), The University of New Mexico, 2000.
- Koballa, T. Attitude and related concepts in science education. *Science Education*, Vol.72, no.2,(1988), PP.115-126.
- Kraus, S.J.(1995). Attitudes and the prediction of behavior: A meta-analysis of the empirical literature, *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 21(1995), PP. 58-75.
- Mouly, G. j. *Psychology of teaching*. Boston: Allyn & Bacon, 1982.
- Omar-Fauzee, M.; Yosof, A. & Zizzi, S. College Students' Attitude Towards the Utilization of the Sport Recreation Center (SRC). *European Journal of Sciences*, Vol. 7, No. 3(2009), P.P.27- 41.
- Wade, C. & Tavris, C. *Invitation to Psychology* (3rd ed.). Boston, MA: Addison – Wesley, 2005.
- :
- Akubuiro, I.M and Joshua, M.T.** Self-concept, Attitude and Achievement of Secondary School Students in Science in Southern Cross River State, *Nigeria.The African Symposium*, Vol.4, no.(1),2004.
- Available at <http://www2.ncsu.edu/ncsu/aern/seksiens.html>
- Andersen, M. B.** *Sport Psychology in Practice*. Champaign, IL: Human Kinetics,2005.
- Baron, R. & Byrne, D. *Social Psychology*. Boston: Allyn & Bacon, 9th ed., 2000..
- Bebetsos, E. & Antoniou, P. University students' differences on attitudes towards computer use. Comparison with students' attitudes towards physical activity. *Interactive Educational Multimedia*, Vol. 17(2008), PP. 20-28.
- Beck, C.R. *Applying psychology, understanding people*. New Jersey, Prentice-hall, Inc,1986.
- Duan, C. A Study of Attitudes Toward Physical Activity Among Secondary School Students in Beijing, China. *International Review for the Sociology of Sport*, Vol. 20, No. 4(1985), PP. 307-319.
- Eagly, A.H. & Chaiken, S. C.Attitude Structure and function. In D. T. Gilbert, S. T. Fiske and G.

( / ) ( )

## **Attitudes of the Gulf University Students toward the Policies and Programs of Recreation**

**Mohammed A. I. Almotawa**

Associate Professor of Psychology at the Department of Psychology – Faculty of Social Sciences – Al-Imam University.  
Submitted for publication in the history of 16/5/1430 e and before the 16/2/1431 e

(Received 16/5/1430H; accepted for publication 16/2/1431H.)

**Keywords:** attitudes, recreation, university students, policies, participation in the programs and activities of youth Recreation

**Abstract.** This study aims to demonstrate if there are high and positive Attitudes of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth Recreation and if there are statistically indicative differences in the orientations of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth promotion in accordance with the difference of the country and college and the priority to participate in the recreation programs and activities. The study tool was a questionnaire to collect the information, prepared by the researcher, and was applied on (607) Gulf university students in six countries. The study concluded that there are high and positive attitudes of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth recreation and that there are no statistically indicative differences in the attitudes of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth recreation due to the difference of their countries and that there are no statistically indicative differences in the attitudes of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth recreation due to the difference of the college (scientific - literature). It also concludes that there are statistically indicative differences in the attitudes of the Gulf university students toward the policies, programs and activities of youth promotion due to the difference of the degree of participation in the recreation activities that are supervised by the official authorities in their countries. The researcher concludes his study with a number of recommendations and suggested other studies to search for the reasons for the decrease of participation rate in the recreation programs and activities despite their positive attitudes and performing a full comparative and analogous studies for the current study to include male and female university, secondary and intermediate students in the six States in the Gulf Cooperation Council.

