مجلة الآداب، م27، ع2، ص ص 245-310 جامعة الملك سعود، الرياض (2015م/ 1436هـ)

اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية: دراسة مسحية

د.عبدالملك بن عبدالعزيز الشلهوب

الأستاذ المشارك، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية

(قدم للنشر في 22/ 4/ 1436هـ، وقبل في 29/ 6/ 1436هـ)

الكلمات المفتاحية: الصحف الرياضية الإليكترونية، الصحف الإليكترونية، الإعلام الرياضي، الشباب الجامعي، القضايا الرياضية، اعتماد الشباب.

ملخص البحث: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإليكترونية، وعلى مدى اعتماد هؤلاء الشباب على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، والدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي للاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، واستخدم الباحث لدراسته المنهج المسحي، واستخدم في إطاره الاستبانة وطبق الباحث دراسته على طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وبلغت عينة الدراسة (٥٠١) مفردة، واستندت هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

وأظهرت نتائج الدراسة اعتماد الشباب على الإنترنت بشكل أساسي في الحصول على المعلومات الرياضية، وارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية الرياضية، وتركز الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية، على قضايا الأندية الرياضية وانتقالات وعقود

اللاعبين والمسابقات الرياضية، كما بينت النتائج تركيز الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم، وفيما يتعلق بالدوافع التي تدفع الشباب إلى متابعة الصحف الإليكترونية الرياضية، تركَّز دافع الفهم في ثلاثة دوافع هي: متابعة نشاط الفريق الرياضي الذي يشجعه الشباب، ومتابعة الأخبار الرياضية، ومعرفة أخبار اللاعبين، وتركَّز دافع التوجيه في التفاعل مع القضايا الرياضية ومناقشة الموضوعات الرياضية مع الآخرين، أما دافع التسلية والترفيه فتركَّز في سهولة تصفّح وقراءة الصحف الإليكترونية الرياضية، كما كشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية، وعلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تحليل وتغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

*** يتقدم الباحث بالشكر لمركز البحوث بكلية الآداب على دعمه هذا البحث.**

مقدمة

شكَّلت تكنولوجيا الاتصال الحديثة حجر الزاوية في الثورة التي تشهدها وسائل الاتصال، وشهدت هذه التكنولوجيا في العقدين الأخيرين من القرن الماضيين نمواً متزايداً، وأدَّى ظهور الإنترنت في العالم إلى ثورة في عالم الاتصالات تلاشت فيها -إلى حدٍّ كبير- الفروقات التقليدية بين وسائل الإعلام (الفيصل، 2014: 12)، وأصبح العالم بموجبها يعيش عصر المعلوماتية، وبات الإنترنت بخصائصه المتميزة ليكون وسيلة إعلامية ناجحة وفعالة تميزها عن غيرها من الوسائل الأخرى، والمتمثلة في التفاعلية التي تسمح للمستخدم أن يتصل ويستقبل ويرسل الصور والملفات، وتخطيها للحواجز الجغرافية والمكانية، والسرعة الكبيرة في نقل المعلومات (العتيبي، 2011: 2)، الأمر الذي جعل العالم أشبه بقرية إليكترونية صغيرة، "وأصبح بذلك الاتصال إلكترونيًا وتبادل الأخبار ونقل المعلومات بين شبكات الكمبيوتر حقائق ملموسة، حيث تمثل إحدى المقومات الأساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي؛ مما أتاح بروز وسيلة اتصال جديدة على الساحة يمكن للمشتركين فيها متابعة أحداث العالم وتطوراته من شاشة الكمبيوتر بواسطة الإنترنت، وهو ما عُرف بالصحف الإليكترونية، حيث أتاح استخدام الإنترنت بشكل كبير ظهور العديد من الصحف والمجلات الإليكترونية، وهي "الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة

الإنترنت، ويقوم القارئ بتصفحها والبحث بداخلها" (تربان، 2008: 93).

لقد أحدثت الصحافة الإليكترونية تطورًا كبيرًا في عالم الإعلام بالسمات والميزات التي اتسمت بها هذه الصحافة والتي من أهمها: السرعة والتوسع في الكشف عن الأخبار دون الارتباط بعامل الوقت، واستمرار حضور الصحيفة الإليكترونية في متناول القارئ مما يسمح له بالتصفح والقراءة دون الارتباط بسلطة اللحظة أو الوقت، واستطاعت الصحافة الإليكترونية من بناء علاقة حميمية بينها وبين والقارئ (الفيصل، 2014: 126، 127)، والمتمثلة في التفاعلية والتي تعدُّ من العناصر الأساسية للاتصال المؤثر بالتفاعل بين المرسل والمستقبل، وبين المستخدمين أنفسهم بغض النظر عن مشاركة أو عدم مشاركة المصدر، "فالتفاعلية تشكل أحد الميزات الرئيسة للصحف الإليكترونية، إذ إنها تتيح لزائر موقع الصحيفة إمكانية الحوار المباشر مع كاتب الخبر أو المقال أو المادة الصحفية أو مصمم الصفحة وإبداء رأيه في المادة المكتوبة أو المنشورة، حيث يصل هذا الرأي إلى الكاتب مباشرة دون الحاجة إلى وساطة أو المرور بالقنوات الرسمية كما هو الحال في الصحف المطبوعة" (يونس، 2014: 272)، فضلًا عن ذلك تتميز الصحافة الإليكترونية بالعمق المعرفي والمتمثل في تقديم خلفيات للأحداث وربطها بالقضايا أو الموضوعات المتعلقة بها، وإمكانية تصفح موضوعات صحفية أخرى ذات علاقة بالموضوع المستهدف (تربان، 2008: 131)، واستعمال تقنية النصّ التشعبي أو النص الفائق (Hypertext) الذي يتميز بوجود روابط تقود متصفح الصحيفة الإليكترونية لمواقع وصحف ومصادر ومعلومات أخرى.

ومن الميزات المهمة للصحافة الإليكترونية استعمال تقنية الوسائط المتعددة في مختلف الأنواع والقوالب الصحفية؛ فقد تزايد في الآونة الأخيرة اعتماد الصحف الإليكترونية على الوسائط المتعددة، وبات استخدام هذه الوسائط أحد أهم السمات الاتصالية المميزة للصحف الإليكترونية، فالمسجلات التي تستخدم كأدوات لمساعدة الصحفيين لتأكيد الأحداث، والاقتباسات والمعلومات التي يحصلون عليها أثناء المقابلات التي يجرونها، يمكن أن تستخدم مادتها الصوتية للبث عبر الصحيفة الإليكترونية (صادق، 2008: 175)، وكذلك الحال بالنسبة لصور الفيديو فيمكن بذلك القراءة ورؤية الصور والفيلم وسماع الصوت المتعلق بالمادة الصحفية، وقد جعل استخدام الوسائط المتعددة الاطلاع على الأخبار والمواد

الصحفية على جانب كبير من المتعة وسهلت التعرض لهذه الصحف، وأدت دورًا كبيرًا في توصيل الأفكار والمعاني وإثراء المواد الصحفية المقدَّمة عبر الصحف الإليكترونية (بعزيز،2012: 88).

وبالإضافة إلى السمات والميزات المذكورة آنفًا فقد حدد (بافليك) "ثلاث سمات أساسية مهمة تميز بشكل واضح الصحافة الإليكترونية عمَّا عداها من أنواع الصحافة التقليدية الأولى وهي: المعلومات من أجل تعزيز القوة، والثانية أنها صحافة من الفرد إلى المجتمع، والثالثة استخدام الوسائط المتعددة، وهذه السمات تعمل لنقل الفرد من الجمهور من حالة المشاهدة إلى المشارك في عالم صحافة الإنترنت، ومن الشعور بالقهر والدونية من المعلومات التي تصلهم إلى الشعور بالقوة من هذه المعلومات" (صادق، 2008: 173).

ولا شك بأنَّ السمات السابقة فضلًا إلى ما ذكره (بافليك) أدَّت إلى نجاح الصحف الإليكترونية، وإقبال الجمهور عليها، واختصرت مسافات كثيرة على المتابعين للأحداث، فالغالبية العظمى من القراء أصبحت تفضل الاطلاع وقراءة الأخبار عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، وباتت الصحافة الورقية نتيجة لذلك تعيش تهديدًا كبيرًا (بعزيز،2012: 173)؛ ويؤكد تقرير نظرة على الإعلام العربي للفترة من 2011إلى 2015م الصادر عن نادي دبي للصحافة على تراجع حادٍّ في الإنفاق الإعلاني، وانحسار متزايد للصحافة المطبوعة في مقابل صعود واضح للإعلام الرقمي، إذ تعاني دور النشر الصحفية في معظم الأسواق الناضجة من تراجع مزدوج في المقروئية وانخفاض عائدات الإعلانات؛ وذلك نتيجة لمجموعة من العوامل كعزوف الشباب عن متابعة وسائل الإعلام التقليدية، وازدياد شعبية الإنترنت فالصحف الإليكترونية تمثل اليوم المصدر الرئيس للأخبار بالنسبة لمستخدمي الإنترنت؛ وهناك توجه متزايد من الجمهور للصحافة الإليكترونية نحوها (نظرة على الإعلام العربي، 2011- 2015: 26).

وعلى ضوء ما سبق، فإنَّ الصحافة الإليكترونية في المملكة العربية السعودية أصبحت حقيقة واقعة، فعدد الصحف الإليكترونية السعودية المرخصة من قبل وزارة الثقافة والإعلام وفقًا لمدير إدارة النشر الإليكتروني طارق محمد الخطراوي يبلغ (750) صحيفة إليكترونية(*)، وقد تزايد الإقبال عليها من قبل شرائح المجتمع المختلفة ولا سيما فئة الشباب، حيث يشير تقرير (Effective Measure) إلى تراجع الاهتمام

(*) اتصال هاتفي مع الأستاذ طارق محمد الخطراوي مدير إدارة النشر الإليكتروني بوزارة الثقافة والإعلام.

بالصحف التقليدية من أغلب فئات المجتمع الشابة إذ إن (56٪) من متصفحي المواقع الإخبارية عبر الإنترنت تتراوح أعمارهم ما بين 20- 44 سنة، بينما لا تزال الصحف التقليدية تحافظ إلى حدٍّ ما على متابعتها لدى كبار السن والمتقاعدين، كما يشير التقرير -الآنف الذكر- إلى أنَّ صحيفة سبق الإليكترونية كان الموقع الأول من بين المواقع الإخبارية الأكثر زيارة لدى الجمهور السعودي بأكثر من (9.7) مليون زائر شهريًا في عام 2014م (http://mcit.gov.sa/Ar/MediaCenter)، وهذا يؤكد على المكانة التي أصبحت تحتلها الصحف الإليكترونية لدى الجمهور السعودي.

ولا شك أنَّ نجاح الصحف الإليكترونية العامة والإقبال عليها دفع كثيرين إلى إنشاء صحف إليكترونية متخصصة ولا سيما في المجال الاقتصادي والرياضي؛ وذلك بهدف تقديم مادة صحفية متخصصة تلبي احتياجات ورغبات القراء والاستفادة منها ولا سيما في المجال الرياضي من قبل الجماهير الخاصة بالرياضة، فالإعلام الرياضي بشكل عام يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجمهور ومن مختلف الشرائح (كنعان، 2014: 61)، فهذا الإعلام يعدُّ من أهم عناصر الجذب في المجتمع، فالإعلام الرياضي يحظى باهتمام الجماهير من مختلف طبقات وفئات المجتمع؛ لما يقدِّمه هذا الإعلام من مادة رياضية متنوعة تناسب أذواقهم وميولهم، وينقل لهم الأحداث والبطولات والمسابقات الرياضية لحظة وقوعها (غريب، 2012: 347)، فصحيفة يوروسبورت أرابيا – وهي الصحيفة التي طورتها يوروسبورت بالشراكة مع دو للاتصالات عام 2010م تحظى بشعبية كبيرة وواسعة بين فئات الجمهور المهتمين بالرياضة والمعلنين على حدٍّ سواء، إذ حققت الصحيفة نموًا كبيرًا في عام واحد ليصل عدد زواره إلى نصف مليون زائر وحوالي 100 مليون مشاهدة منذ انطلاقه (نظرة على الإعلام العربي، 2011- 2015: 113).

لقد توغلت الرياضة في شتى مناحي الحياة وتحولت إلى صناعة، وأخذت حيزًا ضخمًا من التغطية والاهتمام الإعلامي على المستوى العالمي بشكل عام والسعودي على نحو خاص (آل سعود، 2014: 64)، وبات الإعلام الرياضي يحقق حضورًا لدى الجمهور الرياضي في المملكة العربية السعودية ولا سيما فئة الشباب لقيامه بالتغطيات الرياضية المتنوعة. ورغم الحضور الطاغي للقنوات الرياضية التلفزيونية بما يملكه من إمكانات -ولاسيما فيما يتعلق بالبث المباشر للمباريات الرياضية- إلا أنَّ الصحف الرياضية

الإليكترونية في العالم وفي المملكة العربية السعودية أصبحت الآن واقعًا، وبدأت تشق طريقها كنمط إعلامي متخصص، فعدد الصحف الإليكترونية الرياضية السعودية المصرحة من وزارة الثقافة والإعلام (12) صحيفة وفقًا لما ذكره مدير إدارة النشر الإليكتروني طارق الخطراوي، وتقوم هذ الصحف الرياضية الإليكترونية بالتغطية الصحفية المستمرة للأحداث والقضايا الرياضية، بشكل مستمر دون توقف على مدار الأربع والعشرين ساعة، الأمر الذي يتيح المادة الصحفية الرياضية للجمهور بشكل مستمر، فضلًا عن التغطية الصحفية الفورية، حيث تتوافر العديد من المصادر الرياضية التي تبث أخبارها الرياضية بشكل فوري ومتجدد، كما تقدم الصحف الإليكترونية الرياضية تغطيات صحفية حية للأحداث الرياضية من موقع حدوثها ولحظة وقوعها، وتتيح للقارئ إمكانيات التفاعل بينه وبين الصحفيين، يضاف إلى ذلك أنَّ التغطيات الصحفية الرياضية التي تقوم بها الصحف الإليكترونية الرياضية ليست تغطيات تقليدية كما هو الحال في الصحف التقليدية، إنما وفَّرت هذه الصحف العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التصفح والقراءة أمرًا مميزًا، وهو ما يعرف بالتغطية الصحفية المتعددة الوسائط والمتمثلة في الصوت والصورة والألوان والجرافكس واللقطات المرئية المتحركة، وهذه مواد تُفعِّل عملية الاتصال الصحفي بين الصحيفة الإليكترونية وقرائها، وتنقل القارئ إلى موقع الحدث الرياضي مباشرة وتقربه من شخوصه ومصادره وأجوائه (تربان، 2008: 144)، وعمومًا فإنَّ أهم ما يميز الصحف الإليكترونية الرياضية حداثة المعلومات الرياضية، والتركيز على عمق الحدث الرياضي، والتغطيات المتعمقة والشاملة للأحداث الرياضية المحلية مع تركيز على المحتوى الرياضي الإقليمي والدولي، وهذا ما يعطي الصحف الرياضية الإلكترونية السعودية مساحة واسعة من الانتشار والتأثير بين الجمهور.

مشكلة الدراسة وأهميتها

يعد الإعلام الرياضي بشكل عام أحد عناصر الجذب لدى فئة الشباب في المجتمع السعودي، ولا سيما في ضوء التزايد الكبير لوسائل الإعلام الرياضية، والتي منها الصحافة الإليكترونية الرياضية؛ وهذا الإعلام المتخصص الذي يهتم بالجوانب المعرفية الرياضية عنصراً من عناصر تطور الرياضة في المجتمع من خلال إسهامه في خلق الوعي الرياضي لدى المجتمع، وترسيخ القيم الرياضية ورفع مستوى الثقافة الرياضية بجوانبها المختلفة الفنية والمعرفية والقانونية لدى فئة الشباب

(ميرزا، 2013: 255)، والشباب السعودي من أكثر الفئات في المجتمع وفقاً لكثير من التقارير والدراسات استخداماً لوسائل الإعلام الرياضية سواء الفضائي التلفزيوني أو من خلال الصحف الإليكترونية الرياضية (اليوسف،2012: 3)، يسعى من خلالها إلى الحصول على المعلومات الرياضية التي تساعده على تكوين رأيه في الموضوعات والأحداث الرياضية، ومناقشة الآخرين فيها، خاصة وأن النشاط الرياضي في المملكة العربية السعودية متنامي، وعدد الأحداث الرياضية كثير، وسقف الحرية في الإعلام الرياضي بمختلف وسائله مرتفع؛ وهذا أعطى للإعلام الرياضي قوة ومتابعة من قبل الشباب (كنعان، 2014: 63)، ويبلغ عدد الصحف السعودية الإليكترونية الرياضية المرخصة من وزارة الثقافة والإعلام (12) صحيفة، ولا شك أن الصحف الإليكترونية الرياضية هي من أكثر الوسائل الرياضية القادرة على متابعة الأحداث الرياضية من خلال تغطياتها الصحفية المستمرة على مدار اليوم، بالإضافة إلى التغطية الفورية والمتجددة للأحداث الرياضية، والتغطية الصحفية الحية للأحداث والمناسبات الرياضية من موقع حدوثها وفي لحظة وقوعها؛ وهذا كله يعطي هذه الصحف أهمية كبيرة ومن هنا تتمحور مشكلة هذه الدراسة في التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي السعودي للصحف الرياضية الإليكترونية، ومدى اعتمادهم على هذه الصحف في متابعة القضايا والألعاب الرياضية، والدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي للاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية.

وتنبع أهمية هذه الدراسة من خلال:

1- أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة، وهي مرحلة الشباب، فهي فترة تميز ونضج، ويستعد فيه الشاب لحياة الكبار والمشاركة الفعالة في العمليات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع الذي يعيش فيه.

2- استحواذ المجال الرياضي على اهتمام كبير لدى فئة الشباب، حيث تحظى الرياضة بمتابعة عالية أكثر من غيرها، إذ يشكل الشباب نصف سكان المملكة العربية السعودية.

3- عدِّ هذه الدراسة - حسب اطلاع الباحث- من الدراسات الأولية التي استهدفت دراسة موضوع اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، واختبار بعض فرضيات هذه النظرية في موضوع الصحافة الإليكترونية الرياضية.

4- الدور الذي تقوم به الصحف الإليكترونية الرياضية لدى الشاب من خلال تزويده بالمعلومات والأخبار الرياضية.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1- التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي السعودي للصحف الرياضية الإليكترونية.

2- التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية.

3- التعرف على الدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي السعودي للاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية.

4- التعرف على الصحف الرياضية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي في متابعة القضايا الرياضية.

تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية:

1- ما مدى متابعة الشباب الجامعي السعودي للصحف الرياضية الإليكترونية؟

2- ما الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي للحصول على المعلومات الرياضية؟

3- ما الصحف الرياضية الإليكترونية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي السعودي في متابعة القضايا الرياضية؟

4- ما درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية؟

5- ما درجة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية؟

6- ما الدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي السعودي للاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية؟

ثانياً: فروض الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفروض الآتية:

1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

3- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

4- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

5- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

8- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

9- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

10-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

11-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

12-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف معدل قراءة الصحف الرياضية الإلكترونية.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة

1- متابعة القضايا الرياضية:

تعني الإدراك والوعي وفهم الحقائق أو اكتساب المعلومة الرياضية من خلال قراءة وتصفح الصحف الرياضية الإليكترونية ومشاهدتها.

وقد تم قياسها في هذا البحث بدرجة الاعتمادية على الوسائل الإعلامية والقضايا والألعاب الرياضية وبدوافع الاعتمادية في سبعة أسئلة، سؤالان لقياس متابعة وسائل الإعلام بشكل عام باستخدام المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (دائماً إلى لا أتابعها)، والسؤال الثالث لمتابعة القضايا الرياضية في الصحافة الرياضية الإليكترونية باستخدام مقياس ثلاثي من (أتابعها بشكل كبير، وأتابعها بشكل متوسط، وأتابعها بشكل قليل)، والسؤال الرابع لمتابعة الصحافة الرياضية الإليكترونية باستخدام المقياس الخماسي الذي يتراوح من (أعتمد عليها بدرجة كبيرة جداً، وأعتمد عليها بدرجة كبيرة، وأعتمد عليها بدرجة متوسطة، وأعتمد عليها بدرجة ضعيفة، ولا أعتمد عليها)، والخامس والسادس للقضايا والالعاب الرياضية بنفس المقياس الخماسي، والسؤال السابع لدوافع الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باستخدام المقياس الخماسي نفسه.

2- الشباب الجامعي:

الشباب: مرحلة الشباب وفقاً لمعايير الأمم المتحدة هي المرحلة الانتقالية بين تبعية الطفولة وتحمل حقوق وواجبات البالغين، فهي مرحلة التجريب لأدوار ومهام جديدة، وهي العمر بين سن الخامسة عشر والرابعة والعشرين، وهو السن الذي يستعد فيه الشخص لحياة الكبار والمشاركة الفعالة في العمليات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع الذي يعيش فيه، ويتم هذا الإعداد من خلال تعليم وتدريب وخبرة مكتسبة من السنوات الأولى في العمر، كما أن مفهوم الشباب يعكس معاني مختلفة ترتبط بشكل واضح بالسياق المعرفي المراد استخدامه فيه (محمد، وعبدالمنعم، 2010: 308).

الشباب الجامعي: يقصد بهم جميع طلبة جامعة الملك سعود الذكور الذين يدرسون في الكليات الصحية والعلمية والإنسانية.

الإطار النظري:

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتتخذها المدخل المناسب لهذه الدراسة، وتعد عملية الاعتماد على وسائل الإعلام مجالاً مناسباً لتحقيق الأفراد لأهدافهم، يضاف إلى ذلك أن مدخل الاعتماد من المداخل الوظيفية الاجتماعية الشارحة لعملية الاتصال، حيث إنها تتأثر بعوامل عدة من مثل نوعية الموضوعات واهتمامات أفراد الجمهور، وبذلك فإن فكرة هذه النظرية تعتمد على أن استخدام الأفراد لوسائل

الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش داخلة وأن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف (شفيق،2013: 176، والعبد، 2008: 570، ومرسي، 2009: 344)، وتفسر العلاقة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ومؤسساتها في المجتمع على أساس من الاعتماد المتبادل، وهو ما يتفق مع الأسس الخاصة بالبنائية الوظيفية حيث يرى (ديلفير) و(روكيتش) "أن العلاقات القائمة على الحاجة المتبادلة بينهما يمكن تفسيرها في إطار مفهوم الاعتماد المتبادل، فكل وسائل الإعلام والمؤسسات الأخرى في المجتمع لا تستطيع إنجاز أعمالها وتحقيق أهدافها دون الاعتماد على بعضهم البعض" (عبدالحميد، 2004: 203).

وتقوم علاقة الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزيتين أساسيتين، الأولى: هي الأهداف؛ فلكي يحقق أفراد الجمهور والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية فعليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى، أما الركيزة الثانية فهي المصادر، حيث يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم (مكاوي، والسيد،1998: 314، 315)، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات تسيطر على ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات يجب على الأفراد الحصول عليها من أجل تحقيق أهدافهم، المصدر الأول: جمع المعلومات أو خلقها ؛ إذ إن الصحفيين يجمعون المعلومات التي نحتاج إلى معرفتها أو نهتم بمعرفتها، وكُتَّاب السيناريو يقدمون معلومات عن أحداث حقيقية أو خيالية تتيح لنا إشباع هدف اللعب أو المرح مع أشخاص آخرين، أما المصدر الثاني فهو تنسيق المعلومات، حيث يتم تحويل وتنقيح المعلومات التي تم جمعها أو خلقها ووضعها في سياق مناسب في شكل قصة صحفية أو فيلم سينمائي أو برنامج إذاعي أو تلفزيوني، والمصدر الثالث هو نشر المعلومات أو القدرة على توزيعها إلى جمهور كبير غير محدد (ديفلير،ورويكتش،1992: 414، 415).

ومما سبق يتضح أن الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تتلخص في أن أفراد الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام لتحقيق عدة أهداف ودوافع منها: الحصول على المعلومات حول موضوع معين، والترفيه والتعلم، والاقتناع وتبني مفهوم أو سلوك ما، وتقويم سلوك معين بهدف الوقاية من الوقوع في خطأ ما، وتوجيه العمل في إطار من التوقعات وأخلاقيات المجتمع

(العبد،2009: 371)، "ومن هذا المنطلق تركز نظرية الاعتماد على أن العلاقات بين وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث حيث يعتمد الأفراد على وسائل الإعلام كنظام فرعي لإدراك وفهم نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي من حولهم؛ وبذلك تمثل وسائل الإعلام مصادر رئيسة يعتمد عليها أفراد الجمهور في استقاء المعلومات عن الأحداث الجارية، وتتزايد درجة الاعتماد بتعرض المجتمع لحالات من عدم الاستقرار والصراع الذي يدفع أفراد الجمهور لاستقاء المزيد من المعلومات من وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي من حولهم" (الطرابيشي، والسيد،2006: 122).

وبناءً على ما ذكر آنفاً فإن اعتماد أفراد الجمهور على وسائل الإعلام يتنوع لتحقيق ثلاثة أهداف مهمة هي:

1- الفهم: ويتمثل في الفهم الذاتي من خلال تعلم المرء عن ذاته ونموه كشخص، والحصول على الخبرات ومعرفة أشياء عن البيئة المحيطة به وتفسيراتها، والفهم الاجتماعي من خلال معرفة أشياء عن العالم أو الجماعة المحلية وتفسيرها (ثروت، 2006، 490).

2- التوجيه: يشتمل ثلاثة أمور، الأول: توجيه ذاتي مثل اتخاذ القرارات المناسبة، والثاني: توجيه العمل والسلوك مثل: أن تقرر ماذا تشتري، وكيف تلبس، وكيف تحتفظ بصحتك، أما التوجيه الثالث فيتمثل في توجيه تفاعلي تبادلي مثل: الحصول على دلالات عن كيفية التعامل، أو التصرف مع المواقف الجديدة أو الصعبة (ديفلير،ورويكتش،1992: 418).

3- التسلية: تشتمل التسلية المنعزلة، مثل: الراحة والاسترخاء عندما يكون الفرد بمفردة، والتسلية الاجتماعية كالذهاب إلى السينما أو مشاهدة التلفزيون أو الاستماع إلى الموسيقى مع الأسرة أو مع الأصدقاء (مكاوي، والسيد،1998: 320).

والأهداف السابقة الذكر لا يمكن تحقيقها بسهولة دون وصول أفراد الجمهور إلى معلومات وسائل الإعلام، فهذه الوسائل تسيطر على مصادر معلومات معينة لكنها مرتفعة القيمة، وهي التي يحتاجها الأفراد لبلوغ وتحقيق أهداف فهمهم وتوجيههم وتسليتهم، ومع ذلك يرى (ديلفير) و(روكيتش) عدم "المبالغة في أهمية وسائل الإعلام الجماهيري، فهي تجعل بالفعل تحقيق الفهم والتوجيه وأهداف التسلية أكثر سهولة، ولكنها ليست الوسيلة الوحيدة لبلوغ هذه الأهداف، فالأفراد يتصلون في نهاية الأمر بشبكات داخلية من الأصدقاء والأسرة، وكذلك بنظم تربوية ودينية

وسياسية وغيرها تساعدهم على بلوغ أهدافهم" (ديفلير، ورويكتش،1992: 420). وبالرغم مما يراه (ديلفير) و(روكيتش) من أن وسائل الإعلام ليست الوسيلة الوحيدة لبلوغ الأهداف إلا أن الواقع يقول إن قوة وسائل الإعلام -كما ذكرنا سابقاً-تكمن في سيطرتها على مصادر معلومات معينة تلزم الأفراد لبلوغ أهدافهم الشخصية، وكلما زاد المجتمع تعقيداً زاد اتساع مجال الأهداف الشخصية التي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات وسائل الإعلام، وبالإضافة إلى ذلك فإن الواقع المعاصر يشير إلى أن الناس مدفعون لفهم أنفسهم وبيئاتهم الاجتماعية، وهم يستخدمون هذا الفهم في توجيه أعمالهم وفقاً لعلاقتهم المتبادلة مع الآخرين، إذ يمثل الفهم والتوجيه والتسلية الأبعاد الثلاثة الكبيرة لدوافع الإنسان التي تحدد سلوك الأفراد تجاه وسائل الإعلام، وتعدُّ مهمة وضرورية حتى تؤدي إلى علاقات اعتماد رئيسة ومتشابهة (مكاوي، والسيد،1998: 321، والكافي2007، 15).

وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على عدة افتراضات، هي:

1- يعدُّ النظام الإعلامي مهماً للمجتمع؛ وتزداد درجة اعتماد المجتمع عليه في حالة اشباعة لاحتياجات الجمهور كما تقل درجة اعتمادة على النظام الإعلامي في حالة وجود قنوات بديلة للحصول على المعلومات، حيث يختلف أفراد الجمهور في درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية.

2- أن الأفراد في المجتمعات يحتاجون إلى المعلومات لكي يستطيعو اتخاذ عدة قرارات يومية هامة ترتبط بتحقيق مصالحهم الخاصة مثل الحصول على الطعام والمسكن والملبس والمواصلات.

4- تؤثر طبيعة الاختلاف بين شرائح أفراد الجمهور على الاختلاف في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام؛ إذ إن درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام تختلف من شخص لآخر؛ وذلك لاختلاف الأفراد بعضهم عن بعض في الأهداف والمصالح (Melvin, Sandra, 1992: 262-264).

وانطلاقاً مما سبق فإن مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام في هذه الدراسة يحاول فهم العلاقة المتبادلة بين الجمهور والإعلام والإجابة عن سؤال: ما هي الأهداف والدوافع التي يتابع من أجلها الجمهور وسائل الإعلام، هل بهدف الفهم أو التوجيه أو للتسلية والترفيه؟ وعلى ضوء ذلك سيسعى الباحث من خلال هذا الإطار النظري إلى التعرف على

أهداف ودوافع المبحوثين في الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في التعرف على القضايا الرياضية، وعلاقة هذه الدوافع بحجم ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف للحصول منها على المعلومات الرياضية.

الدراسات السابقة

الاهتمام البحثي في المجال الرياضي في المملكة العربية السعودية يعد ضئيلاً؛ لذا تبدو التراكمات العلمية النظرية والتطبيقية المتوفرة حول المجال الرياضي محدودة رغم الاهتمام الذي تلقاه الرياضة، ولم يقف الباحث إلا على خمس دراسات سعودية حديثة، حيث سعت دراسة سعد آل سعود (2013) إلى التعرف على اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية، وطبيعة الدور الذي تقوم به في ضوء ما يقدمه كُتاب هذه المقالات من أفكار أو قضايا مختلفة وكذلك التعرف على مستوى وعي وثقافة هؤلاء الكُتاب الذين يشكلون رافداً من روافد التأثير في أفراد المجتمع المحلي وتحديداً في مجاله الرياضي، وقد قام الباحث بدراسة مضامين المقالات الرياضية في الصفحات الرياضية في الصحف السعودية للتعرف على ما تحتويه من أفكار وقضايا وأساليب تناول ومعالجة، ومواقف واتجاهات كتاب هذه المقالات نحو مختلف قضايا الشأن الرياضي، كما قام الباحث بإجراء دراسة ميدانية على كتاب الرأي للتعرف على الخلفية العلمية والرياضية لكتاب مقالات الرأي في الصحافة الرياضية السعودية، واستخدم الباحث في دراسته الوصفية أداة تحليل المضمون، وطبق دراسته على خمس صحف هي: الرياض، واليوم، وعكاظ، والوطن، والرياضية، وشملت عينة كل صحيفة (35) عدداً من الأعداد الصادرة خلال خمسة أسابيع (35) يوماً وقد بلغ مجموع أعداد المقالات الرياضية المدروسة (70) مقالاً، أما عينة الكتاب فبلغت (38) كاتباً رياضياً، وكشفت نتائج الدراسة أن الأندية السعودية تصدرت قائمة مواضيع المقالات الرياضية وأن أكثر الألعاب الرياضية تناولًا من خلال المقالات الرياضية هي كرة القدم، وأن المواضيع الرياضية المحلية شكلت النسبة الأعلى من تناول المقالات الرياضية، وفيما يتعلق بالدراسة الميدانية بينت نتائج الدراسة أن غالبية كُتاب المقالات الرياضية لديهم خبرة طويلة في الشأن الرياضي، وأن ما نسبته (63.15٪) من كتاب المقالات الرياضية في الصحافة السعودية يمارسون مهنة الكتابة عن الرياضة دون أن يوجد لديهم خبرة رياضية سابقة.

وفي بعد آخر استهدفت دراسة جميل اليوسف (2012) التعرف على مدى تعرض طلاب المرحلة

الثانوية في منطقة الجوف للإعلام الرياضي التلفزيوني وأثر هذا التعرض على مستواهم المعرفي، وطبق الباحث دراسته المسحية على عينة قوامها (500) مفردة من طلاب وطالبات منطقة الجوف، واستخدم الباحث لجمع معلومات الدراسة الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة يتابعون القنوات الرياضية، وأن القنوات الرياضية التي تتابعها العينة هي أولاً: القناة الرياضية السعودية، ثم قناة الجزيرة الرياضية، ثم أبوظبي الرياضية، كما أظهرت النتائج أن أهم الدوافع الطقوسية التي تدفع عينة الدراسة لمشاهدة القنوات الرياضية التلفزيونية هي التصويت المطروح فيها لصالح الفريق المفضل، يليه دافع لكونها الثقافة السائدة لدى الشباب، ثم دافع متابعة بعض المشاهير من الرياضين للنادي الذي يشجعونه، وبينت النتائج المتعلقة بالإشباعات المتحققة أن متابعة الإعلام الرياضي ألهت أفراد العينة عن المشكلات الأسرية، وعن الشعور بالعزلة، ومساعدتهم في معرفة أخبار الرياضة التي يحبونها والنادي الذي يشجعونه، كما بينت النتائج المتعلقة بتأثير مشاهدة الإعلام الرياضي التلفزيوني على الجوانب المعرفية والثقافية والاجتماعية أن مشاهدة الإعلام الرياضي يؤثر على التحصيل الدراسي لأفراد العينة بتغيبهم عن المدرسة، وصرف انتباههم عن تأدية واجباتهم المدرسية، بالإضافة إلى أن البرامج الرياضية تقدم نماذج لشخصيات رياضية سيئة وتنقل قيم سلبية، وأن مشاهدة البرامج الرياضية يشغل الشباب عن المشاركة المجتمعية.

وفي إطار آخر سعى عبدالمنعم القو (2002) في دراسته إلى التعرف على أهم الملامح التي يجب أن تتميز بها وسائل الإعلام الرياضي، والتي تساعد على تنمية الحس الوطني لدى الطلاب الجامعيين، واستخدم الباحث لجمع معلومات الدراسة الاستبانة، واشتملت عينة الدراسة على (300) طالب من جامعة الملك فيصل بالأحساء في مختلف التخصصات الأدبية والعلمية، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن التزام الصدق عند النقل والمساواة بين جميع الأندية السعودية بالتشجيع والنقد البناء هو من الأساسيات التي تؤدي إلى تجنب المهاترات والمصادمات بين مشجعي الأندية المختلفة، وأن اطلاع القارئ الرياضي -وبخاصة في الصحف المتخصصة- على أحداث الوطن وأخباره تزيد من تفاعل الشباب معه وتجعله في بؤرة الاهتمام، كما بينت النتائج أن الإعلام الرياضي يقوم بدور مهم في توحيد مشاعر الشباب وأفكارهم إذا أحسن اختيار موجهيه، وأن (80٪) من أفراد العينة لاحظوا تركيز الصحافة ووسائل الإعلام السعودية على رياضة كرة القدم .

وفي مجال مختلف عن الدراسات السابقة درس خالد الدوس (2011) العلاقة بين الإعلام الرياضي والتعصب الرياضي، واستهدفت الدراسة الكشف عن خصائص المشجعين الرياضيين وأسباب التعصب الرياضي، وعلى أثر التنشئة الاجتماعية على التعصب الرياضي والنتائج التي تترتب عليها، واستخدم الباحث لدراسته الوصفية المنهج المسحي على عينة من قوامها (120) من المشجعين في غرب مدينة الرياض، واستخدم الباحث لجمع معلومات الدراسة الاستبانة، وبينت نتائج الدراسة أن قرارات الحكام الخاطئة تؤدي إلى زيادة التعصب الرياضي لدى الجماهير، وأن أفراد العينة يرون أن تفعيل الدور الرقابي الإعلامي هو أكثر العوامل تأثيراً في الحد من التعصب الرياضي، كما أظهرت النتائج أن غياب الوعي وعدم الفهم الثقافي للانتماء الرياضي يسهم بدرجة كبيرة في زيادة التعصب، وأن أكثر مصادر التعصب الرياضي ناتج عن وسائل الإعلام، بالإضافة إلى الأصدقاء، كما أن مواقع الأندية الرياضية تسهم بدرجة متوسطة في زيادة التعصب الرياضي، وبينت النتائج أيضاً أن عدم الفهم الثقافي للانتماء الرياضي يسهم بدرجة كبيرة في زيادة التعصب الرياضي، وأن أهم الآثار السلبية الناجمة عن التعصب الرياضي هي الكراهية.

وفي ذات الإطار استهدفت دراسة عبدالعزيز الثنيان (2014) التعرف على دور المواقع الإليكترونية للأندية السعودية الدرجة الممتازة في مواجهة التعصب الرياضي وزيادة الحس الوطني والتوعية الأمنية، من خلال التعرف على برامج المواقع الإليكترونية للأندية السعودية في مواجهة التعصب الرياضي، وعن طريق السياسات التي تتبناها الرسالة الإعلامية للمواقع الإليكترونية للأندية السعودية، والحرفية المهنية البشرية المهنية المتوفرة لإعداد البرامج الرياضية للمواقع الأندية الرياضية، ومن خلال أيضاً مدى مساهمة الرسالة الإعلامية للمواقع الإليكترونية للأندية السعودية في زيادة الحس والتثقيف الأمني لأبعاد التعصب الرياضي. واستخدم الباحث المنهج الكيفي، واستخدم في إطاره تحليل المضمون لتحليل الإليكترونية لمواقع الأندية الرياضية للدرجة الممتازة للعام الهجري 1435هـ، وبينت نتائج الدراسة افتقار المواقع الإليكترونية للأندية السعودية للتصميم الاحترافي الذي يسهم في مواجهة التعصب، كما أن المواقع الإليكترونية للأندية السعودية لا تحتوي على برامج إعلامية هادفة لتوجيه المشجعين وحثهم على نبذ التعصب الرياضي، كما أظهرت النتائج ندرة التوعية والتثقيف الأمني في جميع المواقع الإليكترونية للأندية

السعودية، وأن المهنية الإعلامية ضعيفة لدى القائمين على إدارة المواقع الإليكترونية للأندية السعودية.

وفي المجال نفسه سعى رجاء الله السلمي (2014) إلى التعرف على دور الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في نشر ظاهرة التعصب الرياضي، وقام الباحث بإجراء دراسته الميدانية على كل من الإعلاميين المهتمين بالرياضة، والجماهير المتابعة للرياضة، واشتملت عينة الدراسة على (240) إعلاميا رياضيا، وعلى (730) من الجمهور المتابع للرياضة، واستخدم الباحث لجمع معلومات دراسته الاستبانة، وبينت النتائج أن لوسائل الإعلام الجديد دورًا في ظاهرة التعصب، وأن زيادة التعصب ترتبط بشكل واضح بانتشار الإعلام الجديد وزيادة وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن ازدواجية شخصية بعض الإعلاميين تظهر من خلال تناقض آرائهم عبر حساباتهم الشخصية ووسائلهم الإعلامية، كما أظهرت النتائج أن الاستقطاب غير المشروع والمتمثلة في الأخبار المكذوبة وترويج الشائعات والآراء المتطرفة هو الذي جعل بعض الإعلاميين عبر حساباتهم الشخصية مصدراً للتعصب الرياضي.

أما على مستوى الدراسات العربية التي تناولت الإعلام الرياضي فقد سعى الباحث للإحاطة بأكبر قدر من أهم وأبرز الدراسات الحديثة، ومن هذه الدراسات دراسة نشوى إمام (2003) التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي بالتطبيق على عينة بلغت (42) من طالبات المرحلة الإعدادية بمدرسة أمير الجيوش في محافظة القاهرة، واستخدمت الباحثة لجمع مادة دراستها الاستبيان، وبينت نتائج الدراسة أن الإعلام الرياضي المدرسي يؤثر إيجابياً على الثقافة الرياضية لدى التلميذات، كما أنه يؤثر على تعديل الاتجاهات الرياضية، وأن وسائل الإعلام أسهمت في تحقيق هدف نشر الثقافة الرياضية.

وسعت سهير المهندي (2004) في دراستها إلى تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي في البحرين، وهدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المادية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين، والعوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون البحرين من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية، ومدى وجود فروق بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين والعاملين في القطاعات الرياضية المختلفة من حيث تقويمهم

لمضامين البرامج الرياضية، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي، وطبقت دراستها على عينة بلغت (168) مفردة، يمثلون 25.8٪ من المجتمع الأصلي البالغ عددهم (676) من القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين، والعاملين في الصحافة الرياضية اليومية، وأعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية البحرينية، ومديري ورؤساء أقسام المؤسسة العامة للشباب والرياضة، وأعضاء مجالس الاتحادات الرياضية، وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية، وبينت نتائج الدراسة أن الوقت المخصص للبرامج الرياضية في تلفزيون البحرين غير كاف ولا يفي بحاجة الجمهور في مقابل عدد وكمِّ الأنشطة الرياضية على الساحة الرياضية البحرينية، وأن الإمكانات المتاحة لتنفيذ البرامج الرياضية غير كافية وذلك لنقص الإمكانات، وأظهرت النتائج أيضاً تركز البرامج الرياضية على نوعية معينة من الأنشطة الرياضية نتيجة عدم المتابعة لجميع الأنشطة الرياضية، ولعدم وجود العدد الكافي من القائمين على البرامج الرياضية، وعدم وجود دورات تدريبية للقائمين على البرامج الرياضية لتعريفهم بجميع الأنشطة الرياضية واحتياجاتها من الناحية القانونية للتغطيات الإعلامية.

وتناول علي إبراهيم (2004) في دراسته العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتليفزيون والمعرفة الرياضية لدى الجمهور المصري، واستخدم الباحث في دراسته الوصفية المنهج المسحي، وطبق الباحث دراسته على عينة عشوائية بسيطة قوامها (400) مفردة من ستة أحياء بمحافظة القاهرة بجمهورية مصر العربية واستخدم لجمع بيانات دراسته الميدانية الاستبانة، وكشفت نتائج الدراسة أن نسبة المنتظمين في التعرض للبرامج الرياضية بالراديو مرتفعة بنسبة (72.6٪)، وبينت النتائج عدم وجود ارتباط بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والدوافع الطقوسية والنفعية للمبحوثين للتعرض لهذه البرامج، وإلى وجود فروق بين الذكور والإناث في تعرضهم للبرامج الرياضية في التليفزيون وفى دوافعهم النفعية للتعرض لهذه البرامج، بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية في التليفزيون ومستوى معرفتهم بالرياضة.

وفي دراسة مسحية قام محمد السلعوس (2006م) بدراسة واقع برنامج المجلة الرياضية الذي يبثه التلفزيون الأردني من خلال آراء المشاهدين من الجنسين في الفقرات التي تقدمها وبمقدميها، بهدف تقويم مضمون المجلة الرياضية، واقتراح مجالات لتطويرها في ضوء الأهداف التي يسعى البرنامج إلى

تحقيقها، واستخدم الباحث المنهج المسحي، والاستبانة أداة لدراسته الميدانية، وطبق دراسته على (364) مفردة من الذكور والإناث، وكشفت الدراسة أن طابع المجلة الرياضية من حيث فقراتها ومقدميها هو طابع روتيني بحاجة للتجديد، وأن المجلة تحظى بإقبال المشاهدين من الجنسين ومن مختلف الأعمار، كما بينت الدراسة أن كرة القدم تستحوذ على النصيب الأكبر في فقرات البرنامج، وأن المجلة الرياضية تركز على النشاطات والمسابقات الرياضية في العاصمة الأردنية عمان.

واستهدفت دراسة إيمان حسين (2009) التعرف على علاقة المراهقين ببرامج المصارعة الحرة المقدمة في القنوات الفضائية العربية، وتبني بعض أساليب العنف لديهم، ودوافع مشاهدتهم لبرامج المصارعة، والمظاهر السلوكية التي يمارسها المراهقين عقب تعرضهم لبرامج المصارعة الحرة، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي، واختارت لدراستها (400) مفردة من الطلاب الذكور والإناث، وطبقت دراستها على إدارة بلطيم الإعدادية، وإدارة دسوق التعليمية بمحافظة كفر الشيخ بجمهورية مصر العربية، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات، وكشفت نتائج الدراسة عن ارتفاع معدل من يشاهدون برامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية من المراهقين بنسبة (77.75٪)، وبينت الدراسة أيضاً أن الدفاع عن النفس جاء في المرتبة الأولى من بين دوافع المشاهدة، يليه التسلية والترفيه، ثم حب مشاهدة العنف في المرتبة الثالثة، وجاء الشعور بالسعادة والارتياح بالإضافة إلى تقليد المشاهد التي تعجبهم بالبرنامج في مقدمة المظاهر السلوكية التي يفعلها المراهقون عقب مشاهدتهم لبرامج المصارعة الحرة، كما بينت النتائج وجود علاقة بين مشاهدة الذكور والإناث من المراهقين لبرامج المصارعة الحرة واتجاههم نحو السلوك العدواني.

واستهدفت دراسة جيهان المعبى (2009) التعرف على دور الصحف الرياضية المتخصصة في تشكيل الوعي الرياضي لدى المراهقين في جمهورية مصر العربية، وقد قامت الباحثة بدراسة مضامين الصحف الرياضية للتعرف على أشكال الفنون التحريرية التي تعالج بها الموضوعات الرياضية، وعلى وسائل إبراز هذه الفنون التحريرية، كما قامت الباحثة بإجراء دراسة ميدانية على المراهقين للتعرف على الأنواع المختلفة للصحف الرياضية التي يقرأها المراهق، وأهم الألعاب الرياضية التي يحرص على متابعتها، وعلى مصادر حصول المراهق على معلوماته الرياضية والتي تساعده في تشكيل وعيه الرياضي، واستخدمت الباحثة المنهج

المسحي، واستخدمت في إطارة الاستبانة للدراسة الميدانية، واستمارة تحليل المضمون لتحليل مضامين الصحف الرياضية، وشملت عينة الصحف كل من صحيفة الأهرام الرياضي، وأخبار الرياضة المصريتين بواقع (24) عدداً من كل صحيفة خلال ستة أشهر، أما عينة الدراسة الميدانية فبلغت (400) مفردة من الذكور والإناث الذين تتراوح أعمارهم من 16-18سنة، وكشفت نتائج الدراسة أن الخبر البسيط جاء في الترتيب الأول من حيث الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الرياضية، وبلغ مجموع من يقرأ من المراهقين الصحف العامة (٪97) ومن يتابع الصفحات الرياضية الداخلية (٪96)، وبينت النتائج أن كرة القدم جاءت في مقدمة أنواع الرياضات التي يتابعها المراهق تليها السباحة ثم رياضة التنس، كما جاء التلفزيون في المرتبة الأولى من بين المصادر التي يحصل من خلالها المراهق على معلوماته الرياضية يليه الإنترنت ثم الصحف المتخصصة.

وسعى محمد خضير (2010) إلى التعرف على اتجاهات المراهقين نحو البرامج الرياضية في القنوات الفضائية، والأسباب التي تدفع هؤلاء المراهقين للبرامج الرياضية ومعدلات مشاهدتهم لها، ودرجة فهم المراهقين لمضمون المواد الرياضية المقدمة إليه، وطبق الباحث دراسته الوصفية على عينة قوامها (400) من الذكور والإناث بعمر من 15-17 سنة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة الدقهلية بجمهورية مصر العربية، كما قام الباحث بتحليل محتوى بعض البرامج الرياضية المقدمة على قنوات الجزيرة الرياضية والنيل الرياضية ودبي الرياضية لدورة رياضية تلفزيونية كاملة، واستخدم الباحث لدراسته المنهج المسحي، واستخدم في إطاره الاستبانة للدراسة الميدانية، واستمارة تحليل المضمون لتحليل مضامين البرامج الرياضية، وكشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعرض المراهقين للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم واهتماماتهم نحو البرامج المقدمة في هذه القنوات، وعدم وجود علاقة ارتباطية بين اتجاهات المراهقين نحو البرامج المقدمة وعدد ساعات مشاهدة هذه البرامج، كما كشفت هذه الدراسة عن وجود فروق بين الطلاب الذكور والإناث على مقاييس الاتجاه نحو البرامج الرياضية المقدمة في القنوات الفضائية الرياضية لصالح الذكور.

وسعى علاء عبدالغني (2010) في دراسته إلى التعرف على دور تلفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية، وطبق الباحث دراسته الوصفية على عينة

قوامها (108) مفردة من الممارسين وغير الممارسين للرياضة بمحافظة المنيا بجمهورية مصر العربية، واستخدم الباحث لدراسته المنهج المسحي، واستخدم في إطاره الاستبانة للدراسة الميدانية، وأظهرت نتائج الدراسة انخفاض مشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين حيث بلغت نسبتها (0.65٪)؛ وهذا أقل من الحد الأدنى مما يشير إلى عدم تحققها في واقع مشاهدة البرامج الرياضية وانخفاض مستوى المواصفات الفنية لبث البرامج الرياضية، بالإضافة إلى تدني مستوى المعلومات في البرامج الرياضية، كما بينت النتائج ضعف الاتصال الفعال بين المشاهد وبين البرامج الرياضية.

وهدفت دراسة كل من نرمين محمد ومنى عبدالمنعم (2010) إلى التعرف على رؤية الشباب لرسالة الإعلام الرياضي داخل المنظومة الرياضية المصرية، وعلى الأسس والنظريات السيكولوجية المفسرة للظواهر السلبية داخل المنظومة الرياضية، وطبقت الباحثتان دراستهما المسحية على عينة قوامها (100) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة في كليتي التربية الرياضية بجامعة المنوفية وحلوان للعام الجامعي (2009/ 2010)، واستخدمتا لجمع معلومات الدراسة الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن الشباب ليس لهم دراية كافية بالمخاطر التي يحملها الإعلام الرياضي على تكوين آرائهم واتجاهاتهم، وأن شبكات الإنترنت والقنوات الفضائية أكثر الوسائل الإعلامية التي تحدث تأثيراً على اتجاهات وسلوك الشباب، وأن الإنترنت أكثر الوسائل التي تقدم معلومات تثقيفية وعلمية عن أهمية ممارسة الرياضة في المجتمع، بالإضافة إلى تقديمها معلومات متنوعة عن الأنشطة الرياضية والأبطال الرياضيين، كما بينت النتائج أن أهم مظاهر الرسالة القومية للإعلام الرياضي تتمثل في عدة أمور، أهمها: اعتبار الرياضة مساحة كبيرة للتواصل مع الشعوب الأخرى، وأن وسائل الإعلام الرياضية لا تنمي روح الانتماء والمواطنة لدى الشباب، والتمسك بأخلاقيات الرياضة والروح الرياضية، وأظهرت النتائج أيضاً أن أهم أسباب انتشار ظاهرة العنف داخل المنظومة الرياضية يعود إلى سعي وسائل الإعلام لترسيخ مفهوم الانقسام وتشجيع آليات التفرقة والانتماءات لفريق واحد، وإلى هيمنة أصحاب المصالح على المداخلات الإعلامية بظهور آرائهم دون سماع الآراء الأخرى.

وهدفت دراسة نبيل شمروخ ودراء وكرسانة (2011) إلى التعرف على دور البرامج الرياضية

التلفزيونية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية، وطبق الباحثان دراستهما على عينة قوامها (1000) طالب وطالبة في محافظة إربد الأردنية وذلك خلال الفصل الدراسي الأول 2010/ 2011م، واستخدم الباحثان لجمع معلومات الدراسة الاستبانة، وأظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني تعزز الانتماء الوطني، وأن التلفزيون الأردني يقدم برامج رياضية حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من السمنة، بالإضافة إلى ذلك أظهرت النتائج عدم وجود برامج رياضية خاصة للبطولات المدرسية في التلفزيون الأردني وذلك لاهتمامه بالبطولات الرياضية المحلية والعالمية، كما بينت النتائج اختلاف آراء طلبة المرحلة الثانوية حول درجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم في المجال الاجتماعي والتنافسي والصحي باختلاف جنس الطالب لصالح الذكور، كما أن البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني تؤدي دوراً متوسطاً في تنمية الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الثانوية.

وسعى بن محمد أحمد (2011) في دراسته إلى الكشف عن العلاقة بين مشاهدة الأسر الجزائرية للبرامج الرياضية وتأثير ذلك على توجهات الأطفال، وعلى الفرق بين مشاهدة البرامج الرياضية في جو عائلي والعكس، ومدى مساهمته في التأثير على سيكولوجية الأطفال وتوجيههم إلى المتابعة والممارسة والاهتمام بالأنشطة الرياضية، وطبق الباحث دراسته الوصفية على عينة عمدية قوامها (211) طفل من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم من 12- 15 سنة من الممارسين لنوع من أنواع الرياضات والمشتركين بالنوادي الرياضية بولاية الجلفة الجزائرية، وبينت نتائج الدراسة اهتمام الأطفال بمتابعة الأخبار والمعلومات الرياضية خصوصاً الذكور، أما الإناث فيهتمون بالأخبار الرياضية بين فترة وأخرى، وأن الأطفال يهدفون من مشاهدة البرامج الرياضية الحصول على الأخبار التي تخص نجوم الرياضة، كما أن أغلب الأطفال يحصلون على المعلومات الرياضية أثناء مشاهدتهم للبرامج الرياضية مع الأسرة، وأن أغلبهم يرى أن تكامل وجود العائلة مع الإعلام الرياضي يساعد الأطفال على اكتساب الثقافة الرياضية أكثر، كما بينت النتائج أن الأسرة هي المحرك الأساسي لرغبة الأطفال في ممارسة الرياضة وتشجيعهم عليها، ولها دور في عملية التنشئة الاجتماعية الرياضية لهم، كما تسهم في ترسيخ القيم والثقافة الرياضية لديهم.

وتناولت دراسة محمد غريب (2012) دوافع تعرض الجمهور المصري للقنوات الفضائية الرياضية، وأهم القنوات الفضائية العربية التي يحرص الجمهور المصري على متابعتها، واختبار علاقة المتغيرات الديموغرافية للجمهور المصري بدرجة التعرض ونوعية الاشباعات المتحققة من استخدامهم للقنوات الفضائية الرياضية، واستخدم الباحث المنهج المسحي، والاستبانة أداة للدراسة التي طبقها على (400) مفردة من الذكور والإناث ممن يشاهدون القنوات الفضائية العربية الرياضية من جمهور محافظتي القاهرة والشرقية، حيث اختار الباحث قرية بنايوس التابعة لمركز الزقازيق لتمثل ريف محافظة الشرقية، والحي السادس بمدينة نصر ليمثل حضر محافظة القاهرة، وبينت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة المبحوثين لكثافة التعرض المرتفع للقنوات الرياضية العربية، وجاءت قناة سبورت في المرتبة الأولى من بين القنوات الرياضية الأكثر تفضيلاً ثم قناة النيل الرياضية في المرتبة الثانية، ثم قناة ميلودي سبورت في المرتبة الثالثة تليها قناة الجزيرة الرياضية في المرتبة الرابعة، كما بينت نتائج الدراسة أن أهم الدوافع التي تدفع المبحوثين لمتابعة القنوات الرياضية العربية تركزت في دافع متابعة المباريات والأحداث الرياضية والحصول على المعلومات والمعارف الرياضية، والتعرف على الأخبار الرياضية المصرية والعربية، كما أظهرت نتائج الدراسة أن أهم الإشباعات المتحققة من استخدام المبحوثين للقنوات الرياضية العربية هو معرفتهم بالنجوم والمشاهير من الرياضيين في مختلف الألعاب الرياضية، والشعور بالسعادة والمتعة بعد متابعة المباريات الرياضية، وزيادة معرفتهم بالأحداث الرياضية، والحصول على معلومات رياضية تصلح للنقاش مع الآخرين.

وهدفت دراسة كل من محمود إسماعيل وزكريا الدسوقي وفيصل عمار (2013) إلى التعرف على العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتهم باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة، وطبق الباحثان دراستهما الوصفية على عينة قوامها (400) طالب من الذكور والإناث من الشباب الجامعي الذين تتراوح أعمارهم من 18- 21 سنة في جامعتين مصريتين هما جامعة عين شمس بالقاهرة وجامعة المنيا، واستخدم الباحثان لدراستهما المنهج المسحي واستخدما في إطاره الاستبانة، وكشفت نتائج الدراسة أن البرامج الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها ومتابعتها في القنوات الفضائية الرياضية المصرية تمثلت أولاً في ميديا سبورت، ثم الكرة مع شوبير في المرتبة الثانية، ومساء الأنوار في المرتبة الثالثة،

كما بينت النتائج أن القنوات الفضائية العربية جاءت في مقدمة القنوات الفضائية الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها، ثم القنوات الفضائية المصرية، ثم القنوات الفضائية الرياضية الأجنبية في المرتبة الثالثة، كما بينت الدراسة أن المجالات التي تركز عليها البرامج الرياضية من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في الأخبار الرياضية ثم المباريات الرياضية.

وهدفت دراسة جاسم ميرزا (2014) إلى التعرف على الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى آراء الجمهور الرياضي في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين، وعلى التأثير السلبي للإعلام الرياضي على القيم، وطبق الباحث دراسته الوصفية على عينة عشوائية قوامها (884) مفردة من الأفراد المقيمين بدولة الإمارات بواقع (547) من الذكور و (337)، واستخدم الباحث المنهج المسحي، واستخدم في إطاره الاستبانة، وكشفت نتائج الدراسة أن المتابعة والاهتمام بأخبار وأنواع معينة من الألعاب الرياضية تتأثر وتتباين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية ومدى ممارسة النشاط الرياضي، كما أن أكثر الألعاب الرياضية التي يهتم بها الجمهور الإماراتي من أفراد العينة من الذكور هي كرة القدم، ولدى الإناث رياضة الفروسية، وأن التلفزيون جاء في المرتبة الأولى من بين الوسائل الإعلامية المفضلة لدى أفراد العينة لمتابعة الأخبار الرياضية، كما بينت النتائج أن للتلفزيون دورا مهما كأكثر الوسائل تأثيراً في نشر الوعي الصحي وثقافة التشجيع المثالي، وأن القنوات الرياضية احتلت المرتبة الأولى كأفضل الوسائل الإعلامية التي يثق فيها الجمهور الرياضي في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة، وأن الإعلام الرياضي في دولة الإمارات يسهم مساهمة عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي، وأظهرت النتائج أيضاً وجود بعض الأدوار السلبية التي يقوم بها الإعلام الرياضي في دولة الإمارات والتي تتمثل في الشحن الإعلامي والذي يدفع الجمهور إلى اتخاذ مجموعة من السلوكيات المضادة للمجتمع.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نجد أنها لم تتناول الإعلام الرياضي الإليكتروني ولا الصحافة الرياضية الإليكترونية بدراسة مستقلة، فالدراسات المحلية ركزت في جوانبها التطبيقية على أربعة جوانب، الجانب الأول عُني بالأدوار التي تقوم بها الصفحات الرياضية في الصحف السعودية من خلال اتجاهات كتاب المقالات الرياضية كدراسة آل سعود، أما الجانب

الثاني في الدراسات المحلية فركز على تأثيرات التعرض للإعلام الرياضي على المستوى المعرفي في محيط مجتمعي خاص وهم طلاب المرحلة الثانوية كدراسة اليوسف، في حين ركز الجانب الثالث على الأدوار التي يؤديها الإعلام الرياضي بشكل عام في تنمية الحس الوطني لدى الطلاب كدراسة القو، أما الجانب الرابع في الدراسات المحلية فتناول التعصب الرياضي وأسبابه ومسبباته سواء من الناحية الاجتماعية كدراسة الدوس، أو من خلال الأدوار التي تلعبها وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الأندية الرياضية السعودية على شبكة الإنترنت في نشر ظاهرة التعصب الرياضي كدراسة الثنيان والسلمي.

أما الدراسات الأخرى فركز بعضها على الجانب التقويمي للبرامج التلفزيونية الرياضية والعوامل المادية والإدارية المؤثرة في الرسالة الإعلامية الرياضية في هذه البرامج كدراسة المهندي والسلعوس، في حين تناولت بعض الدراسات تأثيرات الإعلام الرياضي التلفزيوني والصحفي على المتلقين ودور البرامج الرياضية التلفزيونية والمواد الرياضية الصحفية في نشر الوعي والثقافة والمعرفة الرياضية كدراسة وعبدالغني وشمروخ وكرسانة وإبراهيم والمعبى، وركزت بعض الدراسات على الإعلام الرياضي المدرسي وتأثيره الإيجابي في تعديل الاتجاهات الثقافية الرياضية لدى الطالبات كدراسة إمام، وانطلقت بعض الدراسات من الجانب السلبي للإعلام الرياضي وتأثير البرامج التلفزيونية المتخصصة مثل المصارعة الحرة على المظاهر السلوكية وأساليب العنف التي يمارسها المراهقون عقب تعرضهم لهذه البرامج كدراسة حسين، في حين ركزت بعض الدراسات على الأسس والنظريات السيكولوجية المفسرة للظواهر السلبية داخل المنظومة الرياضية والتأثير السلبي للإعلام الرياضي على القيم كدراسة محمد وعبدالمنعم وميرزا، كما حاولت بعض الدراسات معرفة توجهات الأطفال نحو الرياضة والأدوار التي تقوم بها الأسرة في ترسيخ الثقافة الرياضية وتكوينها لدى الأطفال كدراسة أحمد، وعملت بعض الدراسات على محاولة معرفة الاتجاهات والدوافع التي تدفع الجمهور لمتابعة البرامج الرياضية التلفزيونية، وعلاقة هذه البرامج بممارسة الرياضة كدراسة خضير وغريب وإسماعيل والدسوقي وعمار، ومع أن هذه الدراسات السابقة تناولت الإعلام الرياضي إلا أن هذه الدراسة تختلف عن ما تناولته الدراسات السابقة، إذ تركز هذه الدراسة على جانب غير مطروق في الدراسات السابقة إذ يدرس الباحث الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتماد الشباب عليها في التعرف على القضايا

الرياضية، ولا شكك أن ما قدمته هذه الدراسات من تراكم معرفي ساعد الباحث في بناء منهجية الدراسة وفي صياغة تساؤلاتها وفرضياتها وفي تفسير نتائجها ومقارنتها بالدراسات السابقة.

نوع الدراسة

هذه الدراسة دراسة وصفية سعت من خلال دراسة اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإليكترونية إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا والألعاب الرياضية، والدوافع والأهداف التي تدفع هؤلاء الشباب للاعتماد على هذه الصحف.

منهج الدراسة وأداتها

اقتضت طبيعة هذه الدراسة استخدام المنهج المسحي لمناسبته لموضوع الدراسة وذلك لتميزه "باستهداف الحقائق التفصيلية عن واقع الظاهرة المدروسة مما يمكن الباحث من تقديم وصف شامل ودقيق لذلك الواقع" (العساف،1989: 193) وفي إطار هذا المنهج استخدم الباحث الاستبانة أداة ضرورية للحصول على المعلومات الرئيسة للدراسة من أفراد العينة من طلاب جامعة الملك سعود، وقد قسم الباحث الاستبانة إلى ثلاثة أجزاء على النحو الآتي:

الجزء الأول: خصص للمعلومات الخاصة باستخدام الحاسب والإنترنت.

الجزء الثاني: خصص لقياس مدى الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية.

الجزء الثالث: خصص للسمات الديموغرافية لأفراد العينة (الحالة الاجتماعية، المستوى الدراسي، التخصص الدراسي، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

مجتمع الدراسة والعينة

مجتمع الدراسة هم طلاب جامعة الملك سعود بالرياض بمدينة الرياض، وقد اختار الباحث هذه الجامعة لأنها أقدم الجامعات السعودية تأسيساً، وتمثل المرتبة الأولى من بين الجامعات السعودية في استيعاب الطلاب المنتظمين، حيث يبلغ عدد الطلاب المنتظمين المقيدون حسب إحصاءات وزارة التعليم العالي للعام الجامعي1434/ 1435هـ (61704) طالب وطالبة، بالإضافة إلى تنوع طلابها، حيث يدرس بها شرائح متعددة من الطلاب من مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، واشتمالها على جميع التخصصات الدراسية وهي الصحية والعلمية والإنسانية، واقتصر الباحث على الطلاب دون الطالبات لخصوصية المجتمع السعودي إذ إن النساء لا يمارسن الرياضة ولا يسمح

لهن بالحضور ومتابعة المباريات الرياضية في الملاعب، ولذلك فالمتابعة والحضور والمشاركة والتفاعل في المجتمع السعودي مقتصر على الذكور دون الإناث ولذلك اختار الباحث الطلاب.

تم استخدام أسلوب العينة العنقودية لاتساع مجتمع الدراسة؛ لملائمة هذه النوع من العينات لهذه الدراسة، ولتحديد حجم العينة طبق الباحث معادلة (سلوفين) بهامش خطاء في حدود (5٪) على مجتمع البحث، وبحساب عدد طلاب جامعة الملك سعود في حدود (61.704) فإن عدد أفراد العينة المطلوب لهذه الدراسة (382) مفردة، ولضمان الحد الأدنى من الاستمارات، ولتجاوز بعض الأخطاء في التوزيع وأخطاء في تعبئة الاستمارة فقد تم توزيع (750) استبانة لغرض هذه الدراسة (http://www.surveysystem.com/sscalc.htm).

وفي ضوء العدد المطلوب لأفراد العينة ومن أجل الوصول إلى أفراد العينة اعتمد الباحث على التقسيم المعتمد من قبل جامعة الملك سعود للكليات، والذي يقسم الكليات إلى كليات صحية، وعلمية، وإنسانية، وقد تم اختيار كلية واحدة من كل قسم بطريقة العينة العشوائية البسيطة، حيث تم اختيار كلية الصيدلة من الكليات الصحية، وكلية العلوم من الكليات العلمية، وكلية الآداب من الكليات الإنسانية، وتم تحديد مواد الإعداد العام التي يشترك فيها جميع طلاب الجامعة بتخصصاتهم المختلفة، وتعد متطلباً إجبارياً لجميع الطلاب والمتمثلة في مواد الثقافة الإسلامية والتي يرمز لها (سلم)، كما جرى اختيار عدد من الشعب في المواد التي يدرس فيها الطلاب المواد العامة بطريقة عشوائية، وتم توزيع (750) استمارة بمعدل (250) لكل تخصص، وتمكن الباحث من استرجاع (527) استبانة، وفي المرحلة اللاحقة قام الباحث بمراجعة الاستبانات واستبعاد الغير مكتمل منها والتي بلغت (26) استبانة، وعلى ذلك بلغت الحصيلة النهائية لعينة الدراسة (501) مفردة.

تحليل المعلومات:

تم استخدام برنامج (SPSS) لتحليل البيانات الكمية وفق المعايير الإحصائية المتعددة، واستخدم الباحث عدداً من الأساليب الإحصائية لوصف نتائج الدراسة، وهي:

1- التوزيعات التكرارية والنسب المئوية للتعرف على تكرارات الإجابات لدى المبحوثين.

2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

3- تحليل التباين الأحادي (On Way Enova) لبيان مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين إجابات المبحوثين على بعض جوانب الدراسة المختلفة.

4- اختبار (Scheffe) للكشف عن اتجاه الفروق التي يثبت اختبار تحليل التباين الأحادي دلالتها إحصائياً.

5- اختبار مربع كاي (كا2).

6- معامل ارتباط بيرسون (Pearson) لقياس التحقق من صدق الاتساق الداخلي لبنود الاستمارة.

7- معامل ثبات ألفا كرونباخ لقياس معاملات ثبات محاور الدراسة.

وقد اقتصرت الدلالـة المعتبرة في هذه الدراسـة على مستـوى (0.05)، واقتصر الباحث في هذه الدراسة على النتائج التي تتوافر على هذا المستوى من الدلالة.

إجراءات الصدق والثبات:

الصدق الظاهري:

1- للتأكد من صدق الاستبانة المستخدمة في هذه الدراسة قام الباحث بصياغة أسئلة الاستبانة المتعلقة بمتغيرات الدراسة صياغة واضحة، بحيث يمكن فهم محتواها من قبل المبحوثين.

2- تم عرض الاستبانة ومشكلة الدراسة وتساؤلاتها على عدد من المحكمين لتحكيمها*، للحكم على مدى صلاحيتها للقياس، وقد أخذ الباحث بملحوظات المحكمين وتعديلاتهم،وأفاد منها في إعادة صياغة بعض الأسئلة حتى أصبحت الاستبانة جاهزة للتوزيع.

3- قام الباحث بتجريب الاستبانة على عينة بلغ عددهم (20) مفردة من عينة الدراسة بهدف التعرف على مدى وضوح أسئلة الاستبانة للمبحوثين، ومعدل استجابة المبحوثين، وتم بعد التحقق من ذلك صياغة الاستبانة صياغة نهائية قابلة للتطبيق.

الصدق الداخلي:

للتحقق من صدق الاستبانة قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي (معاملات ارتباط بنود المتغيرات الأساسية وهي: مدى متابعة الشباب للوسائل الإعلامية، والوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الشباب للحصول على المعلومات الرياضية، ودرجة اعتماد الشباب على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، ودرجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة أنواع القضايا الرياضية، ودرجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، ودوافع الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية) بالدرجة الكلية لتلك المتغيرات، وقد أظهرت النتائج أن جميع معاملات الارتباط كانت مرتفعة جميعها عند مستوى دلالة (0.01).

* المحكمون هم: أ.د. عثمان بن محمد العربي الأستاذ بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود، د. هيثم محمد يوسف الأستاذ المشارك بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود، ود. محمد بن سليمان الأحمد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود، ود. سعيد بن صالح الغامدي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود، ود. علي بن دبكل العنزي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود.

الثبات:

للتأكد من ثبات استبانة دراسة اعتماد الشباب على الصحف الرياضية الإليكترونية في التعرف على القضايا الرياضية، استخدام الباحث معامل (ألفا كرومباخ)، ويبين الجدول التالي تتمتع الاستبانة بدرجة عالية من الثبات.

جدول رقم (1). معاملات ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة (العينة الاستطلاعية: ن=50).

المحور	عدد البنود	معامل ثبات ألفا كرونباخ
مدى متابعة الوسائل الإعلامية	4	0.60
الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها للحصول على المعلومات الرياضية	6	0.86
درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية	11	0.96
درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة أنواع القضايا الرياضية	15	0.97
درجة الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة الألعاب الرياضية	21	0.94
دوافع الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية	20	0.98

نتائج الدراسة:

أولاً: السمات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة:

توضح الجداول الآتية السمات الديموغرافية لأفراد العينة التي بلغت خمسة متغيرات هي: الحالة الاجتماعية، السن، المستوى الدراسي، التخصص الدراسي، متوسط دخل الأسرة.

1- الحالة الاجتماعية:

جدول رقم (2) توزيع أفراد العينة وفقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة
غير متزوج	445	88.8
متزوج	56	11.2
الإجمالي	501	٪100

يوضح الجدول رقم (1) أن (٪88.8) من المبحوثين غير متزوجين، مقابل (٪11.2) متزوجين.

2- السن:

جدول رقم (3). توزيع أفراد العينة وفقاً للسن.

السن	التكرار	النسبة
20 سنة فأقل	185	36.9
من 21 إلى 22 سنة	159	31.7
من 23 فأكثر	157	31.4
الإجمالي	501	٪100

يبين الجدول رقم (3) تقارب نسب تمثيل المبحوثين مع تفوق بسيط لمن أعمارهم من 20سنة فأقل، حيث بلغت نسبتهم (٪36.9)، في حين تتقارب نسب تمثيل من تتراوح أعمارهم من 21 إلى 22 سنة ومن 23 سنة فأكثر بواقع (٪31.7) للفئة الأولى، و(٪31.4) للفئة الثانية.

3- المستوى الدراسي:

جدول رقم (4). توزيع أفراد العينة وفقاً للمستوى الدراسي.

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
المستوى الثالث فأقل	182	36.3
من المستوى الرابع إلى السادس	149	29.7
المستوى السابع فأعلى	170	33.9
الإجمالي	501	٪100

يكشف الجدول رقم (4) ارتفاع نسبة أفراد العينة من طلاب المستوى الثالث فأقل؛ وذلك بنسبة قدرها (٪36.3)، يليهم الطلاب من المستوى السابع فأعلى بنسبة (٪33.9)، ثم الطلاب من المستوى الرابع إلى السادس بنسبة (٪29.7).

4- التخصص الدراسي:

جدول رقم (5). توزيع أفراد العينة وفقاً للتخصص الدراسي.

التخصص الدراسي	التكرار	النسبة
كليات إنسانية	245	48.9
كليات علمية	203	40.5
كليات صحية	53	10.6
الإجمالي	501	٪100

يبين الجدول رقم (5) أن (٪48.9) من المبحوثين من الكليات الإنسانية و(٪40,5) من الكليات العلمية، و(٪10.6) من الكليات الصحية.

5- مستوى دخل الأسرة:

جدول رقم (6) توزيع أفراد العينة وفقاً للدخل الشهري للأسرة

مستوى دخل الأسرة	التكرار	النسبة
من 7000 ريال فأقل	155	30.9
من 7001 إلى 13000 ريال	160	31.9
أكثر من 13000 ريال	186	37.1
الإجمالي	501	٪100

يوضح الجدول رقم (6) أن الأفراد الذين يزيد دخل أسرهم عن 1300 ريال هم الأكثر تمثيلاً في هذه الدراسة؛ وذلك بواقع (٪37.1) من إجمالي المبحوثين، يليهم الذين دخل أسرهم من 7001 إلى 13000 ريال بنسبة (٪031.9)، ثم الذين دخل أسرهم أقل من 7000 ريال بنسبة (٪30.9) من إجمالي المبحوثين.

ثانياً: استخدامات أفراد عينة الدراسة للحاسب الآلي والإنترنت:

توضح الجداول الآتية استخدامات أفراد العينة للحاسب الآلي وللإنترنت، التي بلغت ثلاثة متغيرات هي: امتلاك جهاز حاسب آلي خاص، وامتلاكهم للهواتف الذكية، والوقت الذي يقضيه أفراد العينة في استخدام الإنترنت.

جدول رقم (7). توزيع أفراد العينة وفقاً لامتلاكهم جهاز حاسب آلي.

امتلاك جهاز حاسب	التكرار	النسبة
نعم	444	88.6
لا	57	11.4
الإجمالي	501	٪100

يكشف الجدول رقم (7) أن (88.6) من أفراد العينة يمتلكون جهاز حاسب آلي خاص بهم، في حين أن (٪11.4) لا يمتلكون جهاز حاسب آلي.

جدول رقم (8). توزيع أفراد العينة وفقاً لامتلاكهم أحد الهواتف الذكية.

امتلاك هاتف ذكي	التكرار	النسبة
نعم	492	98.2
لا	9	1.8
الإجمالي	501	٪100

يوضح الجدول رقم (8) أن (98.2) من أفراد العينة يمتلكون أحد الهواتف الذكية، مقابل (٪1.8) لا يمتلكون هاتف ذكي.

جدول رقم (9). توزيع أفراد العينة وفقاً للوقت الذي يقضونه في استخدام الإنترنت.

الوقت	التكرار	النسبة
أكثر من 15 ساعة أسبوعياً	197	39.3
من 1-5 ساعات أسبوعياً	115	23.0
من 6-10 ساعات أسبوعياً	105	21.0
من 11-15 ساعة أسبوعياً	84	16.8
الإجمالي	501	٪100

يشير الجدول رقم (9) إلى أن حجم استخدام أفراد العينة للإنترنت مرتفع، حيث (39.3) من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت أكثر من 15 ساعة أسبوعياً، يليهم الذي يستخدمون الإنترنت من 1-5 ساعات أسبوعياً بنسبة (٪23)، ثم الذين يستخدمونه من 6-10 ساعات أسبوعياً بنسبة (٪21)، أما الذين يستخدمون الإنترنت من 11-15 ساعة أسبوعياً فبلغت نسبتهم (٪16.8) من إجمالي أفراد العينة.

ثالثاً: المعلومات الخاصة بالدراسة:

جدول رقم (10). مدى متابعة الوسائل الإعلامية لدى أفراد العينة.

الوسيلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإنترنت	4.63	0.77
التلفزيون	3.94	1.04
الإذاعات	2.98	1.20
الصحف اليومية المطبوعة	2.58	1.18
المتوسط العام*		3.53

* المتوسط الحسابي من 5 درجات.

جاء الإنترنت كما يشير الجدول رقم (10) في المرتبة الأولى من بين الوسائل الإعلامية التي يتابعها أفراد العينة بصفة عامة؛ بمتوسط حسابي قدره (4.63) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (دائماً إلى لا أتابعها) وبانحراف معياري (0.77)، يليه التلفزيون بمتوسط حسابي قدره (3.94) وانحراف معياري (1.04)، ثم الإذاعات بمتوسط حسابي (2.98) وانجراف معياري قدره (1.20)، أما الصحف اليومية المطبوعة فجاءت في المرتبة الأخيرة في متابعة أفراد العينة لها بمتوسط حسابي (2,58) وانحراف معياري (1.18)؛ وهذا يؤكد أن الصحف الورقية لم تعد تجد الاهتمام من القراء ولا سيما من فئة الشباب.

جدول رقم (11). مدى اعتماد أفراد العينة على الوسائل الإعلامية في الحصول على معلوماتهم الرياضية .

الوسيلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإنترنت (الصحف الإليكترونية)	3.80	1.32
القنوات الفضائية الرياضية غير السعودية	3.42	1.38
القنوات التلفزيونية الرياضية السعودية	3.30	1.40
إذاعات FM	2.86	1.39
الصحف اليومية السعودية المطبوعة	2.57	1.23
المحطات الإذاعية السعودية	2.44	1.24
المتوسط العام*		3.07

* المتوسط الحسابي من 5 درجات

عملت الدراسة على التعرف على أهم المصادر التي يستقي منها الجمهور معلوماته الرياضية المختلفة، وقد بينت الدراسة كما يشير إلى ذلك الجدول رقم (11) أن أفراد العينة يعتمدون بالدرجة الأولى على الإنترنت (الصحافة الإليكترونية) في الحصول على المعلومات الرياضية بمتوسط حسابي قدره (3.80) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (دائماً إلى لا أستخدمها) وبانحراف معياري (1.32)، وجاءت القنوات الفضائية الرياضية غير السعودية في المرتبة الثانية من حيث الاعتماد عليها بمتوسط حسابي (3.42) وانحراف معياري (1.38)، في حين جاءت القنوات الرياضية السعودية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.30) وانحراف معياري (1.40)، وجاءت إذاعات FM في المرتبة الرابعة من حيث الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات الرياضية؛ وهذه المرتبة جيدة للإذاعات وقد يعود ذلك إلى أن هذه الإذاعات موجهة أساساً إلى فئة الشباب بالإضافة إلى اهتمامها بالرياضية وتخصيص برامج رياضية وشبابية، والشباب يستمعون لها في السيارة، تليها في المرتبة الخامسة الصحف اليومية السعودية المطبوعة بمتوسط حسابي (2.57) وانحراف معياري (1.23)، وهذه المرتبة التي احتلتها الصحف من حيث الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات الرياضية غير جيدة، وتؤكد على أن الصحف السعودية اليومية لن تستطيع التعايش مع الوسائل الأخرى، وأن هناك وسائل إعلامية أخرى بدأ الجمهور يعتمدون عليها في الحصول على المعلومات بشكل عام والرياضية بشكل خاص، وجاءت المحطات الإذاعية السعودية في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (2.44) وانحراف معياري (1.24).

جدول رقم (12). مدى متابعة أفراد العينة للقضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية الرياضية.

مدى المتابعة	التكرار	النسبة
أتابعها بشكل قليل	192	38.3
أتابعها بشكل كبير	157	31.4
أتابعها بشكل متوسط	152	30.3
الإجمالي	501	٪100

استهدفت الدراسة التعرف على مدى متابعة أفراد العينة للقضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية الرياضية ويوضح الجدول رقم (12) أن مدى متابعة أفراد العينة للقضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية توزعت على ثلاث درجات هي متابعة الصحف الإليكترونية الرياضية بشكل قليل بنسبة (٪38.3)،

ثم الذين يتابعونها بشكل كبير بنسبة (31.4٪) أما الذين يتابعونها بشكل متوسط فبلغت نسبتهم (30.3٪) من إجمالي أفراد العينة.

جدول رقم (13). الصحف الإليكترونية التي يعتمد عليها أفراد العينة في متابعة القضايا الرياضية.

الصحيفة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
صحيفة قول إن لاين	2.73	1.50
صحيفة سبورت	2.45	1.42
صحيفة الجماهير	2.30	1.35
صحيفة المجلس الرياضي	1.93	1.19
صحيفة لاين نيوز	1.89	1.18
صحيفة لايف	1.84	1.16
صحيفة هاتريك	1.84	1.18
صحيفة الصدارة	1.71	1.03
صحيفة البطولة	1.69	1.10
صحيفة الكبار	1.66	1.04
صحيفة العصر	1.64	1.02
المتوسط العام*		1.97

* المتوسط الحسابي من 5 درجات.

سعت الدراسة إلى التعرف على الصحف الإليكترونية التي يعتمد عليها أفراد العينة في متابعة القضايا الرياضية، ويبين الجدول رقم (13) أن صحيفة قول إن لاين جاءت في المرتبة الأولى في الاعتماد عليها بمتوسط حسابي قدرة (2.73) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (بدرجة كبيرة جداً إلى لا أعتمد عليها مطلقاً) وبانحراف معياري (1.50)، تليها في المرتبة الثانية صحيفة سبورت بمتوسط حسابي (2.45) وانحراف معياري (1.24)، ثم صحيفة الجماهير في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.30) وانحراف معياري (1.35)، تليها صحيفة المجلس في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (1.93) وانحراف معياري (1.19)، ثم صحيفة لاين نيوز في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (1.89) وانحراف معياري (1.18)، وجاءت صحيفتا لايف وهاتريك المرتبة السادسة بمتوسط حسابي قدره (1.84) وانحراف معياري (1.16) للأولى و(1.18) للثانية، تليهما صحيفة الصدارة في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي قدره (1.71) وانحراف معياري (1.03)، ثم صحيفة البطولة في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي قدره (1.69) وانحراف معياري (1.10) تليها صحيفة الكبار في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي قدره (1.66) وانحراف معياري (1.04) أما صحيفة العصر فجاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدره (1.64) وانحراف معياري (1.02).

جدول رقم (14). مستوى اهتمام الصحف الإليكترونية الرياضية بالقضايا والموضوعات الرياضية.

مستوى الاهتمام	التكرار	النسبة
مهتمة جداً	215	42.9
مهتمة إلى حد ما	179	35.7
مهتمة	74	14.8
غير مهتمة	33	6.6
الإجمالي	501	٪100

استهدفت الدراسة التعرف على مستوى اهتمام الصحف الإليكترونية الرياضية بالقضايا والموضوعات الرياضية من وجهة نظر أفراد العينة، ويشير الجدول رقم (14) إلى أن (٪42.9) من أفراد العينة يرون أن الصحف الرياضية الإليكترونية مهتمة جداً بالقضايا والموضوعات الرياضية، في حين أن (٪35,7) يرون أنها مهتمة إلى حد ما، و(٪14.8) يرون أنها مهتمة فقط، أما الذين يرون أن الصحف الرياضية الإليكترونية غير مهتمة بالقضايا والموضوعات الرياضية فبلغت نسبتهم (٪6.6) من إجمالي المبحوثين.

جدول رقم (15). مستوى تغطية الصحف الإليكترونية الرياضية للقضايا والموضوعات الرياضية.

مستوى التغطية	التكرار	النسبة
متوسطة	241	48.1
شاملة	213	42.5
ضعيفة	47	9.4
الإجمالي	501	٪100

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى تغطية الصحف الرياضية الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية، وقد تراوحت رؤية أفراد العينة في مستوى التغطية بشكل أكبر كما يبين الجدول رقم (15) ما بين متوسطة وشاملة، حيث يرى (٪48.1) من المبحوثين أن مستوى التغطية متوسطة، في حين رأى (٪42.5) أن مستوى تغطيتها كانت شاملة، أما الذين يرون أن مستوى تغطية الصحف الرياضية الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية ضعيف فبلغت نسبتهم (٪9.4) من إجمالي المبحوثين.

جدول رقم (16). مستوى تحليل الصحف الإليكترونية الرياضية للقضايا والموضوعات الرياضية.

مستوى التحليل	التكرار	النسبة
متوسط	290	57.9
عميق	134	26.7
ضعيف	77	15.4
الإجمالي	501	٪100

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى تحليل الصحف الإليكترونية الرياضية للقضايا والموضوعات الرياضية ويبين الجدول رقم (16) أن (٪57.9) من أفراد العينة يرون أن مستوى تحليلها متوسط، في حين

أن (26.7٪) يرون أن مستوى تحليلها عميق، أما الذين يرون أن مستوى تحليلها ضعيف فبلغت نسبتهم (15.4٪) من إجمالي المبحوثين.

جدول رقم (17). درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا والموضوعات الرياضية.

القضايا والموضوعات الرياضية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الأندية الرياضية	3.71	1.37
انتقالات وعروض عقود اللاعبين	3.54	1.45
المسابقات الرياضية	3.40	1.44
إصابات الملاعب	3.33	1.40
الشخصيات الرياضية	3.32	1.40
الجوائز الرياضية	3.13	1.46
الألعاب الرياضية	2.96	1.39
الأنظمة الرياضية	2.94	1.36
الاتفاقيات الرياضية	2.87	1.36
الاستثمار والتمويل والرعاية الرياضية	2.85	1.33
المنشئات الرياضية	2.80	1.42
الهيئات والاتحادات الرياضية	2.80	1.42
المؤتمرات الصحفية الرياضية	2.78	1.40
تخصيص الأندية الرياضية	2.77	1.38
المنشطات	2.70	1.40
المتوسط العام*		3.05

* المتوسط الحسابي من 5 درجات.

استهدفت الدراسة التعرف على درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الالكترونية في متابعة القضايا والموضوعات الرياضية، ويشير الجدول رقم (17) إلى أن متابعة الأندية الرياضية جاءت في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدرة (3.71) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (أعتمد عليها بدرجة كبيرة جداً إلى لا أعتمد عليها مطلقاً) وبانحراف معياري (1.37)، يليها في المرتبة الثانية الموضوعات المتعلقة بانتقالات وعروض عقود اللاعبين بمتوسط حسابي (3.54) وانحراف معياري (1.45)، ثم في المرتبة الثالثة موضوعات المسابقات الرياضية بمتوسط حسابي (3.40) وانحراف معياري (1.44)، يليها في المرتبة الرابعة موضوع إصابات الملاعب بمتوسط حسابي (3.33) وانحراف معياري (1.40) ثم في المرتبة الخامسة الموضوعات المتعلقة بالشخصيات الرياضية بمتوسط حسابي (3.32) وانحراف معياري (1.40)، وجاءت الموضوعات المتعلقة بالجوائز الرياضية في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3.13) وانحراف معياري (1.46)، تليها في المرتبة السابعة موضوعات الألعاب الرياضية بمتوسط حسابي (2.96) وانحراف معياري (1.39)، ثم موضوعات الأنظمة الرياضية بالمرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (2.94) وانحراف معياري (1.36)،

يليها موضوعات الاتفاقيات الرياضية في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (2.87) وانحراف معياري (1.36)، وفي المرتبة العاشرة جاءت الموضوعات المتعلقة بالاستثمار والتمويل والرعاية الرياضية بمتوسط حسابي (2.85) وانحراف معياري (1.33)، وجاءت موضوعات المنشئات الرياضية وموضوعات الهيئات والاتحادات الرياضية في المرتبة الحادية عشر بمتوسط حسابي واحد (2.80) وانحراف معياري (1.42)، تليها في المرتبة الثانية عشر الموضوعات المتعلقة بالمؤتمرات الصحفية الرياضية بمتوسط حسابي (2.78) وانحراف معياري (1.40)، ثم موضوع تخصيص الأندية الرياضية بمتوسط حسابي (2.77) وانحراف معياري (1.38)، وجاء موضوع المنشطات في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.70) وانحراف معياري (1.40).

جدول رقم (18). درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية.

الألعاب الرياضية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
كرة القدم	4.31	1.23
كرة الطائرة	2.36	1.35
سباق السيارات	2.26	1.43
المصارعة	2.19	1.41
التنس الأرضي	2.14	1.37
كرة السلة	2.09	1.22
العاب القوى	2.02	1.22
سباق الخيل والفروسية	1.95	1.29
كرة اليد	1.94	1.15
السباحة والغطس	1.93	1.23
كمال الأجسام	1.89	1.27
تنس الطاولة	1.85	1.16
رفع الأثقال	1.82	1.16
الدراجات	1.75	1.11
الكاراتيه والجودو والتايكوندو	1.71	1.06
البولنج	1.66	1.07
كرة الماء	1.65	1.02
الجمباز	1.61	0.98
المبارزة	1.60	1.04
الجولف	1.57	1.02
الاسكواش	1.54	0.91
المتوسط العام*		1.99

تابع جدول رقم (18).

* المتوسط الحسابي من 5 درجات

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة اعتماد

أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية، ويشير الجدول رقم (18) إلى أن اعتماد أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية تركز بدرجة كبيرة في كرة القدم وذلك بمتوسط حسابي قدرة (4.31) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (أعتمد عليها بدرجة كبيرة جداً إلى لا أعتمد عليها مطلقاً) وبانحراف معياري (1.23)، أما الألعاب الرياضية الأخرى فلم تكن درجة الاعتماد على الصحف الإليكترونية في متابعتها كبيراً، حيث جاءت رياضة كرة الطائرة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (2.36) وانحراف معياري (1.35) يليها في المرتبة الثالثة سباق السيارات بمتوسط حسابي (2.26) وانحراف معياري (1.43)، ثم المصارعة في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (2.19) وانحراف معياري (1.41)، يليها التنس الأرض في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (2.14) وانحراف معياري (1.37)، وجاءت كرة السلة في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (2.09) وانحراف معياري (1.22)، تليها العاب القوى في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (2.02) وانحراف معياري (1.22)، ثم سباق الخيل في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (1.95) وانحراف معياري (1.29)، تليها في المرتبة التاسعة كرة اليد بمتوسط حسابي (1.94) وانحراف معياري (1.15)، وفي المرتبة العاشرة السباحة والغطس بمتوسط حسابي (1.93) وانحراف معياري (1.23)، وجاءت رياضة كمال الأجسام في المرتبة الحادية عشر بمتوسط حسابي (1.89) وانحراف معياري (1.27) تليها في المرتبة الثانية عشر تنس الطاولة بمتوسط حسابي (1.85) وانحراف معياري (1.16) ثم رفع الأثقال في المرتبة الثالثة عشر بمتوسط حسابي (1.82) وانحراف معياري (1.16) تليها الدراجات في المرتبة الرابعة عشر بمتوسط حسابي (1.75) وانحراف معياري (1.11) ثم الكاراتيه والجودو والتايكوندو في المرتبة الخامسة عشر بمتوسط حسابي (1.71) وانحراف معياري (1.06) ثم البولنج في المرتبة السادسة عشر بمتوسط حسابي(1.66) وانحراف معياري (1.07) تليها في المرتبة السابعة عشر كرة الماء بمتوسط حسابي (1.65) وانحراف معياري (1.02) ثم رياضة الجمباز في المرتبة الثامنة عشر بمتوسط حسابي (1.61) وانحراف معياري (0.98)، وجاءت المبارزة في المرتبة التاسعة عشر بمتوسط حسابي (1.60) وانحراف معياري (1.04) تليها في المرتبة العشرين رياضة الجولف بمتوسط حسابي (1.57) وانحراف معياري

(1.02) أما رياضة الاسكواش فجاءت في المرتبة (0.91).
الأخيرة بمتوسط حسابي (1.54) وانحراف معياري

جدول رقم (19). دوافع اعتماد أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا والموضوعات الرياضية.

الهدف	الدوافع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الفهم	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لمتابعة نشاط فريقي الذي أشجعه	3.52	1.52
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأعرف الأخبار الرياضية	3.41	1.47
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأعرف أخبار اللاعبين	3.32	1.46
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لتغطيتها الشاملة للأخبار الرياضية	3.21	1.45
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لاهتمامها بأخبار نجوم الرياضة	3.21	1.46
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأنها تساعدني على توقع مسارات الأحداث الرياضية في المستقبل	2.94	1.39
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لزيادة قدرتي على النقد	2.90	1.40
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية للتعرف بما فيها من آراء	2.80	1.43
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأنها تعبر عن جميع المجتمع الرياضي	2.79	1.42
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لجودة كتابها	2.77	1.35
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأطلع على أخطاء المؤسسات الرياضية	2.76	1.33
المتوسط العام		**3.06**	
التوجيه	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية للتفاعل مع القضايا الرياضية	3.09	1.36
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لمناقشة موضوعاتها الرياضية مع الآخرين	3.06	1.39
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأنها تشرح وتحلل الموضوعات والقضايا الرياضية	2.94	1.38
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لتوسيع مداركي	2.88	1.40
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لتساعدني في اتخاذ القرار والرأي الرياضي الصائب	2.86	1.38

تابع جدول رقم (19).

الهدف	الدوافع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المتوسط العام		**2.97**	
التسلية والترفيه	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لسهولة تصفحها	3.36	1.52
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لأنها أصبحت عادة لي	3.29	1.39
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية للتسلية والترفيه	3.27	1.38
	أعتمد على الصحف الإليكترونية الرياضية لتمضية وقت الفراغ	3.10	1.39
المتوسط العام		**3.26**	

استهدفت الدراسة التعرف على أهداف ودوافع اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا والموضوعات الرياضية والمتمثلة في الفهم والتوجيه والتسلية والترفيه، وقد أظهرت النتائج فيما يتعلق بدافع الفهم -كما يبين الجدول رقم (19)- أن "متابعة نشاط فريقي الذي أشجعه" كان أكثر الدوافع إيجابية من بين الدوافع التي تدفع الشباب للاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية وذلك بمتوسط حسابي قدره (3.52) من المقياس الخماسي الذي يتراوح بين (أعتمد عليها بدرجة كبيرة جداً إلى لا أعتمد عليها مطلقاً) وبانحراف معياري (1.52)، وجاء دافع "متابعة الأخبار الرياضية" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدرة (3.41) وانحراف معياري (1.47)، ثم دافع "متابعة أخبار اللاعبين" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.32) وانحراف معياري (1.46)، وجاء دافعان من دوافع الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية في مرتبة تالية وهي: "لتغطية الصحف الرياضية الإليكترونية الشاملة للأخبار الرياضية" و"لاهتمام الصحف الرياضية الإليكترونية بأخبار نجوم الرياضة" وذلك بمتوسط حسابي قدره (3.21) لكل منهما، يليهما في المرتبة السادسة دافع "المساعدة على توقع مسارات الأحداث الرياضية في المستقبل، بمتوسط حسابي "(2.94) وانحراف معياري (1.39)، ثم في المرتبة السابعة دافع "زيادة قدرتي على النقد" بمتوسط حسابي (2.90) وانحراف معياري (1.40)، وجاء دافع "التعرف على

ما في الصحف الرياضية الإليكترونية من آراء" في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (2.80) وانحراف معياري (1.43)، يليه في المرتبة التاسعة دافع "لأن الصحف الرياضية الإليكترونية تعبر عن جميع المجتمع الرياضي" بمتوسط حسابي (2.79) وانحراف معياري (1.42)، ثم في المرتبة العاشرة دافع "جودة كتاب الصحف الرياضية الإليكترونية" بمتوسط حسابي (2.77)وانحراف معياري (1.35)، أما دافع "الاطلاع على أخطاء المؤسسة الرياضية" فجاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.76) وانحراف معياري (1.33).

وفيما يتعلق بقراءة الصحف الرياضية الإليكترونية بدافع التوجيه فيبين الجدول السابق أن دافع "التفاعل مع القضايا الرياضية" جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.09) وانحراف معياري (1.36)، يليه في المرتبة الثانية دافع "مناقشة الموضوعات المطروحة في الصحف الرياضية الإليكترونية مع الآخرين" بمتوسط حسابي (3.06) وانحراف معياري (1.39)، ثم في المرتبة الثالثة دافع "شرح وتحليل الموضوعات والقضايا الرياضية" بمتوسط حسابي (2.94) وانحراف معياري (1.38)، وجاء دافع "توسيع الصحف الرياضية الإليكترونية لمداركي" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (2.88) وانحراف معياري (1.40)، أما دافع "المساعدة على اتخاذ القرار والرأي الرياضي الصائب" فجاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.86) وانحراف معياري (1.38).

وحول قراءة الصحف الرياضية الإليكترونية بدافع التسلية والترفيه فجاء "سهولة التصفح" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.36) وانحراف معياري (1.52) يليه في المرتبة الثانية "دافع القراءة؛ لأنها أصبحت عادة" بمتوسط حسابي (3.29) وانحراف معياري (1.39)، ثم في المرتبة الثالثة "القراءة لأجل التسلية والترفيه" بمتوسط حسابي (3.27) وانحراف معياري (1.38)، أما "تمضية وقت الفراغ" فجاء في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.10) وانحراف معياري (1.39).

- اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية.

دلت نتائج معامل الارتباط (لسبيرمان) المعروضة في الجدول رقم (20) على وجود علاقة طردية (موجبة) بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف

الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية والمتمثلة في (الفهم، التوجيه والإرشاد، التسلية والترفيه)، وبين درجة الاعتماد على الصحف الاليكترونية في متابعة القضايا الرياضية الرياضية، مما يشير إلى أنه كلما ارتفعت درجة دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في تلك الدوافع ارتفعت درجة اعتمادهم على تلك الصحف في المتابعة بالقضايا الرياضية، وكانت جميع تلك العلاقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01).

كما يشير الجدول عن وجود علاقة طردية (موجبة) بين الدرجة الكلية لدوافع الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، وبين درجة الاعتماد على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية، مما يشير إلى أنه كلما ارتفعت درجة دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية (بصفة عامة) ارتفعت درجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية، وكانت تلك العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01).

جدول رقم (20). العلاقة بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية.

الدوافع	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	وصف العلاقة
الفهم	0.4731	دالة عند مستوى 0.01	طردية (موجبة)
التوجيه والإرشاد	0.4517	دالة عند مستوى 0.01	طردية (موجبة)
التسلية والترفيه	0.4552	دالة عند مستوى 0.01	طردية (موجبة)
الدرجة الكلية لدوافع الاعتماد على الصحف الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية	0.4815	دالة عند مستوى 0.01	طردية (موجبة)

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

للتعرف على مدى وجود فروق بين أفراد العينة في

درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين يتضح من الجدول رقم (21) ووفقاً للعمر أن قيمة مربع كاي دالة عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى أن المتغيرين غير مستقلين أي إن درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية يعتمد على عمرهم، كما يتضح من الجدول وجود علاقة عكسية (سالبة) بين درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وبين أعمارهم، أي: كلما تقدم عمر أفراد العينة انخفضت درجة اعتمادهم على الصحف الرياضية الإليكترونية، وكانت تلك العلاقة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

جدول رقم (21). الفرق بين أفراد العينة في درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية باختلاف العمر.

درجة الاعتماد على الصحف / العمر	قليل		متوسط		كبير		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
20 سنة فأقل	69	37.3	52	28.1	64	34.6	185	100.0
من 21 إلى 22 سنة	42	26.4	55	34.6	62	39.0	159	100.0
من 23 سنة فأكثر	81	51.6	45	28.7	31	19.7	157	100.0
المجموع	192	38.3	152	30.3	157	31.3	501	100.0
قيمة مربع كاي (كا2)	24.877							
مستوى الدلالة	0.000							
معامل الارتباط	0.137-							
مستوى الدلالة	0.002							

وفيما يتعلق بالمؤهل الدراسي يتضح من الجدول رقم (22) أن قيمة مربع كاي دالة عند مستوى (0.05)، مما يشير إلى أن المتغيرين غير مستقلين أي: إن درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية يعتمد على مستواهم الدراسي، كما يتضح من الجدول أن العلاقة شبه منعدمة بين درجة اعتماد

أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وبين مستواهم الدراسي، أي: لا توجد علاقة بين المستوى الدراسي لأفراد العينة وبين درجة اعتمادهم على الصحف الرياضية الإليكترونية، وكانت تلك النتيجة دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).

جدول رقم (22). الفرق بين أفراد العينة في درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وفقاً للمستوى الدراسي.

درجة الاعتماد على الصحف / المستوى الدراسي	قليل		متوسط		كبير		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
المستوى الثالث فأقل	70	38.5	47	25.8	65	35.7	182	100.0
من المستوى الرابع إلى السادس	47	31.5	49	32.9	53	35.6	149	100.0
المستوى السابع فأعلى	75	44.1	56	32.9	39	22.9	170	100.0
المجموع	192	38.3	152	30.3	157	31.3	501	100.0
قيمة مربع كاي (كا2)	10.987							
مستوى الدلالة	0.027							
معامل الارتباط	0.091-							
مستوى الدلالة	0.041							

لم تشر نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية وفقاً لمتغيرات الحالة الاجتماعية والتخصص الدراسي والدخل الشهري للأسرة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

جدول رقم (23). العلاقة بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

درجة اهتمام الصحف / درجة الاعتماد على الصحف	غير مهتمة		مهتمة		مهتمة إلى حد ما		مهتمة جداً		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
قليل	28	14.6	37	19.3	62	32.3	65	33.9	192	100.0
متوسط	1	0.7	17	11.2	66	43.4	68	44.7	152	100.0
كبير	4	2.5	20	12.7	51	32.5	82	52.2	157	100.0
المجموع	33	6.6	74	14.8	179	35.7	215	42.9	501	100.0
قيمة مربع كاي (كا2)	45.614									
مستوى الدلالة	0.000									
معامل الارتباط	0.232									
مستوى الدلالة	0.000									

وللتعرف على مدى وجود علاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية يشير الجدول رقم (23) أن قيمة مربع كاي دالة عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى أنَّ المتغيرين غير مستقلين أي أن درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية يعتمد على درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، كما يتضح من الجدول وجود علاقة طردية (موجبة) بين درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وبين درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات

الرياضية، أي أنه كلما زاد اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية زاد اعتماد أفراد العينة على تلك الصحف، وكانت تلك العلاقة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

جدول رقم (24). العلاقة بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

مستوى تحليل الصحف / درجة الاعتماد على الصحف	ضعيف		متوسط		عميق		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
قليل	42	21.9	113	58.9	37	19.3	192	100.0
متوسط	13	8.6	94	61.8	45	29.6	152	100.0
كبير	22	14.0	83	52.9	52	33.1	157	100.0
المجموع	77	15.4	290	57.9	134	26.7	501	100.0
قيمة مربع كاي (كا2)	18.058							
مستوى الدلالة	0.000							
معامل الارتباط	0.146							
مستوى الدلالة	0.001							

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

(0.01)، مما يشير إلى أن المتغيرين غير مستقلين أي أن درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية يعتمد على مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، كما يتضح من الجدول وجود علاقة طردية (موجبة) بين درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وبين مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، أي أنه كلما زاد

مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية زاد اعتماد أفراد العينة على تلك الصحف، وكانت تلك العلاقة دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).

جدول رقم (25). العلاقة بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

مستوى تغطية الصحف / درجة الاعتماد على الصحف	ضعيفة		متوسطة		شاملة		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
قليل	26	13.5	96	50.0	70	36.5	192	100.0
متوسط	8	5.3	75	49.3	69	45.4	152	100.0
كبير	13	8.3	70	44.6	74	47.1	157	100.0
المجموع	47	9.4	241	48.1	213	42.5	501	100.0
قيمة مربع كاي (كا2)	9.830							
مستوى الدلالة	0.043							
معامل الارتباط	0.107							
مستوى الدلالة	0.016							

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

يوضح الجدول رقم (25) فيما يتعلق بمدى وجود علاقة ارتباطية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية أن قيمة مربع كاي دالة عند مستوى (0.05)، مما يشير إلى أن المتغيرين غير مستقلين؛ أي أن درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية يعتمد على مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، كما يتبين من الجدول

وجود علاقة طردية (موجبة) بين درجة اعتماد أفراد العينة على الصحف الرياضية الإليكترونية وبين مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، مما يعني أنه كلما زاد مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية زاد اعتماد أفراد العينة على تلك الصحف، وكانت تلك العلاقة دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (26) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، تعود لاختلاف متوسط الدخل الشهري لأسرهم حيث بلغت قيمة ف (3.37) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (أكثر من 13000 ريال)، وبين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7001 إلى 13000 ريال)، وذلك لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7001 إلى 13000 ريال).

جدول رقم (26) . اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف متوسط الدخل الشهري للأسرة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	7.53	2	3.77	3.37	0.035	دالة عند مستوى 0.05
داخل المجموعات	557.10	498	1.12			

ولم تشر نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية وفقاً لمتغيرات الحالة الاجتماعية والمستوى الدراسي والعمر والتخصص الدراسي.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

يشير الجدول رقم (27) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، تعود لاختلاف حالتهم الاجتماعية، عند مستوى دلالة (0.01)، حيث بلغت قيمة (ت) (1.94)، ويشير المتوسط الحسابي للفروق إلى أن المتزوجين أكثر من غير المتزوجين في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية.

جدول رقم (27) . الفروق بين أفراد العينة في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية وفقاً للحالة الاجتماعية .

الحالة الاجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة	التعليق
متزوج	56	2.19	0.90	1.94	0.052	دالة عند مستوى 0.05
غير متزوج	445	1.97	0.82			

وفيما يتعلق بالتخصص الدراسي يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (28) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية تعود لاختلاف تخصصاتهم الدراسية، حيث بلغت قيمة (ف) (4.36) بدلالة احصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة في الكليات العلمية وبين أفراد العينة في الكليات الإنسانية وذلك لصالح أفراد العينة في الكليات الإنسانية.

جدول رقم (28) اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف التخصص الدراسي.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	5.92	2	2.96	4.36	0.013	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	337.62	498	0.68			

وفيما يتعلق بالدخل الشهري لأسر أفراد العينة يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (29) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، تعود لاختلاف متوسط الدخل الشهري لأسرهم، حيث بلغت قيمة ف (4.91) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (أكثر من 13000 ريال)، وبين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7000 ريال فأقل)، وذلك لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7000 ريال فأقل)، كما يكشف اختبار (شيفيه) عن وجود فروق دالة إحصائياً بين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (أكثر من 13000 ريال)، وبين أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7001 إلى 13000 ريال)، وذلك لصالح أفراد العينة الذين دخل أسرهم الشهري (من 7001 إلى 13000 ريال).

جدول رقم (29). اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف متوسط الدخل الشهري للأسرة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	6.65	2	3.32	4.91	0.008	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	336.89	498	0.68			

ولم تشر نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية وفقاً لمتغيرات العمر والمستوى الدراسي.

الفرض الثامن: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (30) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، تعود لاختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، حيث بلغت قيمة (25.47) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين بين أفرد العينة الذين يرون أن الصحف الإليكترونية غير مهتمة بالقضايا والموضوعات الرياضية، وبين أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة بالقضايا والموضوعات الرياضية، وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة بالقضايا والموضوعات الرياضية، كما يكشف اختبار (شيفيه) عن وجود فروق دالة بين أفرد العينة الذين يرون أن الصحف الإليكترونية غير مهتمة بالقضايا والموضوعات الرياضية، وبين أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة إلى حدٍّ ما بالقضايا والموضوعات الرياضية، وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة إلى حدٍّ ما بالقضايا والموضوعات الرياضية، كما أظهر اختبار (شيفيه) كذلك عن وجود فروق دالة بين أفرد العينة الذين يرون أن الصحف الإليكترونية (غير مهتمة- مهتمة- مهتمة إلى حدٍّ ما) بالقضايا والموضوعات الرياضية، وبين أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة جداً بالقضايا والموضوعات الرياضية وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أنها مهتمة جداً بالقضايا والموضوعات الرياضية.

جدول رقم (30). اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف درجة اهتمام الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	75.24	3	25.08	25.47	0.000	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	489.39	497	0.99			

الفرض التاسع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (31) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، تعود لاختلاف مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية حيث بلغت قيمة (ف) (7.85) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية الصحف الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية (ضعيفة)، وبين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (متوسطة)، وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (متوسطة)، كما بين اختبار (شيفيه) وجود فروق دالة بين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية الصحف الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية (ضعيفة) وبين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (شاملة)، وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (شاملة).

جدول رقم (31). اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تغطية الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	17.26	2	8.63	7.85	0.000	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	547.38	498	1.10			

الفرض العاشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية

في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (32) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، تعود لاختلاف مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، حيث بلغت قيمة (ف) (13.71) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين يرون أن مستوى تحليل الصحف الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية (ضعيف)، وبين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (متوسط) وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أنَّ مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (متوسط)، كما بين اختبار (شيفيه) وجود فروق دالة بين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تحليل الصحف الإليكترونية للقضايا والموضوعات الرياضية (ضعيف، متوسط)، وبين أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (عميق) وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أن مستوى تحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية (عميق).

جدول رقم (32) اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية باختلاف مستوى تحليل الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	29.46	2	14.73	13.71	0.000	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	535.18	498	1.08			

الفرض الحادي عشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات

الرياضية.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (33) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، تعود لاختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، حيث بلغت قيمة (ف) (3.26) بدلالة إحصائية (0.05)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين يرون أن الصحف الإليكترونية (غير مهتمة) بالقضايا والموضوعات الرياضية، وبين أفرد العينة الذين يرون أنها (مهتمة إلى حدٍّ ما) بالقضايا والموضوعات الرياضية، وذلك لصالح أفرد العينة الذين يرون أنها (مهتمة إلى حدٍّ ما) بالقضايا والموضوعات الرياضية.

جدول رقم (33). اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف درجة اهتمام الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	6.63	3	2.21	3.26	0.021	دالة عند مستوى 0.05
داخل المجموعات	336.91	497	0.68			

الفرض الثاني عشر: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف معدل قراءة الصحف الرياضية الإلكترونية.

يشير تحليل التباين الأحادي كما يظهر من الجدول رقم (34) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية تعود لاختلاف معدل قراءتهم لتلك الصحف حيث بلغت قيمة (ف) (5.70) بدلالة إحصائية (0.01)، وباستخدام اختبار (شيفيه) للكشف عن مصدر تلك الفروق تبين وجود فروق دالة بين أفراد العينة الذين معدل قرائهم للصحف الرياضية الإليكترونية (أكثر من 15 ساعة أسبوعياً) وبين أفراد العينة الذين معدل قرائهم لتلك الصحف (من 6-10 ساعات

أسبوعياً) وذلك لصالح أفراد العينة الذين معدل قرائهم لتلك الصحف (من 6-10 ساعات أسبوعياً).

جدول رقم (34). اختبار تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية باختلاف معدل قراءة الصحف الرياضية الإلكترونية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	التعليق
بين المجموعات	11.43	3	3.81	5.70	0.001	دالة عند مستوى 0.01
داخل المجموعات	332.11	497	0.67			

مناقشة النتائج

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإليكترونية، والدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي للاعتماد على هذه الصحف في متابعة القضايا الرياضية، فضلًا عن التعرف على مدى اعتماد هؤلاء الشباب على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، وقد تمت الدراسة بالتطبيق على طلاب جامعة الملك سعود، وانتهت الدراسة الميدانية إلى النتائج الآتية:

أولاً: اعتماد الشباب على الإنترنت بشكل أساسي في الحصول على المعلومات الرياضية:

كشفت نتائج الدراسة أن أهم المصادر الإعلامية الرئيسة التي يستقي منها الشباب من أفراد العينة معلوماتهم الرياضية تركزت بشكل أساسي في الإنترنت بمتوسط حسابي قدره (3.80)، ثم القنوات الفضائية الرياضية غير السعودية في المرتبة الثانية، ويرى الباحث أنَّ مجيئ الإنترنت في المرتبة الأولى من بين المصادر التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على المعلومات الرياضية أمر طبيعي، وذلك لارتفاع نسبة استخدام الإنترنت في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة خلال عام (2104) قرابة (18.3) مليون مستخدم (http://www.citc.gov) فضلًا عن مساهمة الهواتف الذكية في تيسير استخدام الإنترنت، وتؤكد هذه النتيجة ما بينته الدراسة الميدانية في هذه الدراسة من ارتفاع حجم استخدام أفراد العينة للإنترنت بشكل عام إذ إن (39.3٪) من أفراد العينة يستخدمون

الإنترنت أكثر من 15 ساعة في الأسبوع و(16.8٪) من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت من 11-15 ساعة أسبوعياً، فضلًا عن (98.2٪) من أفراد العينة يمتلكون هواتف ذكية، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة محمد وعبدالمنعم (2010) من أن شبكات الإنترنت والقنوات الفضائية الرياضية من أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً لتقديمها معلومات رياضية متنوعة عن الأنشطة الرياضية والرياضيين، وهذا يتفق مع ما ذكره المقدادي (2013: 198) من أن الإنترنت أفقدت وسائل الإعلام التقليدي بريقه وقللت من أهميته ودفعت كثير من الناس إلى تهميشها بعد أن شعروا أنها لا تلبي احتياجاتهم.

كما بينت نتائج الدراسة تقدم إذاعات (FM) على الصحف السعودية الورقية التي جاءت في المرتبة الخامسة، من حيث الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات الرياضية وهذه نتيجة ملفتة للنظر.

ويرى الباحث أن ذلك قد يعود إلى أن هذه الإذاعات موجهة أساساً إلى فئة الشباب فضلًا عن اهتمامها بالرياضية وتخصيص برامج رياضية وشبابية، والشباب يستمعون لها في السيارة، وتؤكد هذه النتيجة على أن الصحف السعودية اليومية لن تستطيع التعايش مع الوسائل الأخرى، وأن هناك وسائل إعلامية أخرى بدأ الجمهور يعتمد عليها في الحصول على المعلومات بشكل عام والرياضية بشكل خاص.

ثانياً: ارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية الرياضية:

بينت نتائج الدراسة أن متابعة الشباب الجامعي من أفراد العينة للصحف الإليكترونية الرياضية كانت مرتفعة، إذ بلغت نسبة من يتابعها بشكل كبير ومتوسط (61.6٪) وهذا الارتفاع يعود إلى زيادة استخدام الإنترنت من قبل الشباب، وإلى ما أكدته نتائج الدراسة الميدانية من أن (42.9٪) من أفراد العينة يرون أن الصحف الإليكترونية الرياضية مهتمة جداً بالقضايا الرياضية، إضافة إلى ما بيَّنته الدراسة من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية ودرجة الاهتمام، الذي توليه تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة اليوسف (2012) من أن الحرص على متابعة الرياضة من قبل الشباب يعود لكونها الثقافة السائدة لدى الشباب، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة محمد وعبدالمنعم (2010) من ارتفاع معدل متابعة الشباب للإنترنت للحصول على المعلومات الرياضية.

ثالثاً: تركز الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية

في متابعة القضايا الرياضية على قضايا الأندية الرياضية وانتقالات وعقود اللاعبين والمسابقات الرياضية:

كشفت نتائج الدراسة أنَّ اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية تركز في ثلاث قضايا هي: القضايا المتعلقة بالأندية الرياضية، وقضايا انتقالات وعقود اللاعبين، والمسابقات الرياضية، ويرى الباحث أن تركز اعتماد الشباب الجامعي على هذه القضايا أمر طبيعي لكونها من أكثر القضايا والموضوعات التي تتناولها وسائل الإعلام، فضلًا إلى أن الشباب عندما يشجعون فريقاً معيناً فإنهم يولون هذا الفريق جُلَّ اهتمامهم وهو متابعة أخبار الفريق، ومتابعة نجومه وعروض اللاعبين ومن سينتقل إلى نادي ومع من سيتعاقد ومن سيسجل في الفريق المنافس، كما أنه بالضرورة سوف يتابع المسابقات الرياضية؛ لأن فريقه الذي يشجعه يشارك في هذه المسابقات، ويؤكد ذلك ما جاء في دراسة آل سعود (2013) من أن الأندية الرياضية تتصدر قائمة المواضيع الرياضية التي يحرص كتاب الصحف الرياضية على تناولها في مقالاتهم، بسبب إقبال القراء على متابعة المقالات التي تتناول القضايا والموضوعات الخاصة بالأندية الرياضية، وتتفق هذه الدراسة أيضاً مع دراسة اليوسف (2012) ودراسة غريب (2012) من أن الإعلام الرياضي ساعد الشباب على معرفة أخبار النادي الذي يشجعونه، وأن أهم الدوافع التي تدفع الشباب لمتابعة الإعلام الرياضي هي متابعة المباريات الرياضية، كما تتفق هذه الدراسة أيضاً مع دراسة السلعوس (2006) ودراسة الدسوقي وعمار (2013) من تركيز البرامج الرياضية على النشاطات والمسابقات والمباريات الرياضية، وأنَّ هذه الموضوعات تحظى بإقبال كبير من قبل الجمهور، ففي الدراسة الميدانية بلغت نسبة من يرون من أفراد العينة أن الصحف الإليكترونية الرياضية غير مهتمة بالموضوعات والقضايا الرياضية (6.6٪) فقط من إجمالي المبحوثين، في حين أن (42.9٪) يرون أن الصحف الرياضية الإليكترونية مهتمة جداً بالقضايا والموضوعات الرياضية، فضلًا إلى ذلك أظهرت نتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق بدوافع وأهداف اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية، من أن متابعة نشاط فريقي الذي أشجعه كان أكثر دوافع وأهداف الاعتماد إيجابية لدى الشباب الجامعي من بين الدوافع والأهداف التي تدفع الشباب للاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية، كما أن هذه النتيجة تؤكد ما جاء في الإطار النظري من أن الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام لتحقيق عدة دوافع ومن أهمها

الحصول على المعلومات حول موضوع معين (العبد: 2009: 371).

رابعاً: تركز الاعتماد على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم:

بينت نتائج الدراسة أنَّ اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية، تركزت بدرجة كبيرة على رياضة كرة القدم وذلك بمتوسط حسابي قدره (4.31)، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة آل سعود (2013)، ودراسة السلعوس (2006)، ودراسة المعبى (2009)، ودراسة ميرزا (2014) من أن أهم الألعاب الرياضية التي يحرص الجمهور على متابعتها هي رياضة كرة القدم، ويرى الباحث أن تَركُّز اعتماد الشباب الجامعي من أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم هي نتيجة منطقية جداً، فرياضة كرة القدم هي الرياضة الأولى على المستوى العالمي وتستحوذ على اهتمام شرائح مجتمعية متعددة، وهذا الاهتمام من قبل الجمهور قد يكون لكونها لعبة جماعية، فضلًا عمَّا تقدمه مباريات كرة القدم من إثارة للمشجعين على مختلف مستوياتهم، وكرة القدم في المملكة العربية السعودية هي الرياضة الأولى والأكثر ممارسة من قبل الشباب، فضلاً إلى أن النشاط الأساسي للأندية الرياضية في المملكة هو كرة القدم فهي اللعبة الشعبية الأولى التي تحظى باهتمام الشرائح الكبرى في المجتمع السعودي الشباب وغيرهم، كما أنَّ رياضة كرة القدم تحظى أيضاً باهتمام ورعاية القيادة السياسية، فضلاً إلى مسابقة الدوري توجد في المملكة العربية السعودية مسابقتان هما كأس الملك وكأس ولي العهد، فضلًا عن كأس السوبر. والمتابع لوسائل الإعلام المختلفة يجد أن الاهتمام الكبير سواء من قبل الصحف المقروءة أو المرئية أو الإنترنت متركز بشكل أساسي على كرة القدم، ويؤكد ذلك دراسات كل من زكريا وعمار (2013)، ودراسة غريب (2012)، ودراسة شمروخ وكرسانه (2011)، ودراسة المعبى (2009)، والمهندي (2004)، والقو (2002)، من أن المباريات الرياضية وبالذات مباريات كرة القدم هي أكثر المضامين الرياضية التي تهتم بها وسائل الإعلام الرياضية.

خامساً: تركز دافع الفهم في ثلاثة دوافع هي متابعة نشاط الفريق الرياضي الذي يشجعه الشباب، ومتابعة الأخبار الرياضية، ومعرفة أخبار اللاعبين:

تشير نتائج الدراسة أن دوافع اعتماد الشباب الجامعي للصحف الإليكترونية الرياضية فيما يتعلق بالفهم تركز في ثلاثة دوافع هي: متابعة نشاط الفريق الرياضي الذي

يشجعه الشباب، ومتابعة الأخبار الرياضية، ومعرفة أخبار اللاعبين، وهذه النتيجة تؤكد ما جاء في الإطار النظري من أن للجمهور أهدافاً يبغون تحقيقها بالمعلومات التي توفرها لهم المصادر المختلفة وهي هنا الصحف الإليكترونية الرياضية، وأن الشباب يريد أن يفهم البيئة الرياضية المحيطة به وماذا يحدث فيها، وأفضل من يقوم بذلك هي وسائل الإعلام لكون هذه الوسائل كما جاء في الإطار النظري، تعتبر نظام معلومات يتحكم في مصادر تحقق الأهداف الخاصة بالأفراد والمتمثلة في جمع المعلومات وتنسيقها ونشرها (العبد، 2009: 371)،فضلًا إلى ذلك يحرص الجمهور " على استقاء مزيد من المعلومات من وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي من حولهم" (الطرابيشي، والسيد، 2006: 122)، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة اليوسف (2012) من أن وسائل الإعلام ساعدت الجمهور في معرفة أخبار النادي الذي يشجعونه ومعرفة أخبار الرياضة التي يحبونها، كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة غريب (2012) من أن أهم الدوافع التي تدفع المبحوثين لمتابعة البرامج الرياضية، هي متابعة المباريات والأحداث الرياضية والتعرف على الأخبار الرياضية.

سادساً: تركز دافع التوجيه في التفاعل مع القضايا الرياضية ومناقشة الموضوعات الرياضية مع الآخرين:

كشفت نتائج الدراسة فيما يتعلق بدافع التوجيه تركزها في دافعين هما التفاعل مع القضايا الرياضية، ومناقشة الموضوعات الرياضية مع الآخرين، ويرى الباحث أن هذه النتيجة طبيعية إذ إن الاهتمام بالرياضة من قبل الشباب كبير ولذلك فهم يتفاعلون مع أخبارها وموضوعاتها، فالرياضة ذات طبيعة تنافسية وموضوعاتها ذات جدل لما تشتمل عليه من أحداث ووقائع، والإعلام الرياضي بشكل عام والصحف الإليكترونية الرياضية تركز في جلِّ موضوعاتها على القضايا الرياضية ذات الجانب المثير، ويؤكد (سعد آل سعود: 65،79:2013)، أن الإعلام الرياضي يسعى إلى المبالغة والتضخيم، ويركز على موضوعات رياضية معينة ولاسيما كرة القدم وما يدور حولها من استفزازات وتحديات، وهذه الأحداث والوقائع الرياضية المتنوعة تستدعي من الجمهور الرياضي متابعة هذه الموضوعات والتفاعل معها، ومن ثَمَّ يحصل على المعلومات الرياضية التي يحتاجها، كي يكون حصيلة معلوماتية تساعده في عملية النقاش والجدال والحوار مع الآخرين في الموضوعات الرياضية المختلفة، ومما يُدعم ذلك إلى حدٍّ كبير أنَّ اعتماد أفراد العينة على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية، كما بينت الدراسة الميدانية

أنها تركزت في الأندية الرياضية وانتقالات اللاعبين والمسابقات الرياضية، وفي الألعاب الرياضية تركز على كرة القدم وهذه الموضوعات في الغالب تنطوي على أحداث وصراعات تجعل المتابع الشاب يتفاعل معها، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة غريب (2012)، من حرص الجمهور على الحصول على المعلومات الرياضية من وسائل الإعلام للنقاش مع الآخرين.

سابعاً: تركز دافع التسلية والترفيه في سهولة تصفح وقراءة الصحف الإليكترونية الرياضية.

بينت نتائج الدراسة فيما يتعلق بدافع التسلية تركزه بشكل أساسي في سهولة تصفح الصحف الإليكترونية الرياضية، وهذا الدافع في الاستخدام أمر منطقي فشبكة الإنترنت أتاحت لمستخدميها الدخول واستخدام الشبكة بيسر وسهولة وفي أي وقت يشاؤون وفي أي مكان من العالم، وساعد على ذلك التطور الكبير في استخدام الهواتف الذكية بتطبيقاتها المتعددة المتيسرة الاستخدام، فضلًا إلى ذلك فمعظم الصحف الإليكترونية الرياضية لها تطبيقات على الهواتف المحمولة وهذا يسهل من عملة التصفح والقراءة، وقد بينت نتائج الدراسة الميدانية أن (98.2٪) يمتلكون هواتف ذكية، و(39.3٪) من أفراد العينة يقضون في استخدام الإنترنت أكثر من 15 ساعة، فضلًا إلى ذلك احتل الإنترنت المرتبة الأولى من بين الوسائل الإعلامية التي يتابعها أفراد العينة، وهذا يؤكد أن استخدام الإنترنت الآن هو الوسيلة الأولى لسهولة استخدامه وبات وسيلة جيدة للتواصل مع العالم بأسره، يُستخدم من قبل الأفراد كوسيلة للاتصال مع أشخاص آخرين، وتبادل الملفات، والترفيه، واكتساب المعلومات والكثير من الأنشطة الأخرى، وعموماً فإن الإنترنت أصبح جزءًا مهم من الحياة فلا يمكن أن تتصور الحياة من دون الإنترنت.

ثامناً: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية.

كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة بين الدوافع التي تدفع أفراد العينة للاعتماد الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، مما يشير كما ذكرنا عند وصف النتائج إلى أنه كلما ارتفعت درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في دافع الفهم والتوجيه والتسلية ارتفعت درجة اعتمادهم على تلك الصحف في متابعة القضايا الرياضية، وهذه النتيجة تقرر ما ذهبت إلية نظرية الاعتماد في أن أفراد الجمهور يعتمدون على وسائل الإعلام لتحقيق عدة أهداف

ودوافع منها الحصول على المعلومات حول موضوع معين، والترفيه والتعلم وتبني سلوك أو مفهوم معين.

تاسعاً: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

بينت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، وهذه النتيجة تؤكد على أن أفراد العينة يعتمدون على الصحف الإليكترونية الرياضية، كلما زادت درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية، ويتطلب هذا من الصحف الإليكترونية الرياضية الاهتمام بشكل كبير بالقضايا الرياضية من أجل كسب متابعة أكبر من قبل الجمهور، فالجمهور يريد من الوسيلة الإعلامية أن تقدم له كل ما يحتاجه وأن تلبي اهتماماته الرياضية فهو يبحث دائماً عن الوسيلة والرسالة التي تعبر عنه وتشبع احتياجاتهن، وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة خضير (2010)، من حيث العلاقة بين مستوى تعرض المبحوثين للبرامج الرياضة واتجاهاتهم واهتماماتهم نحو البرامج الرياضية المقدمة، إلا أنَّ دراسة خضير يتعرضون للقنوات الفضائية.

عاشراً: وجدت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية ومستوى تحليل وتغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

كشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية، ومستوى تحليل وتغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية، وهذه النتيجة تؤكد أن المبحوثين يعتمدون على الصحف الإليكترونية الرياضية بشكل كبير كلما ارتفع مستوى تحليل وتغطية هذه الصحف للأحداث والقضايا الرياضية، فالجمهور الرياضي جمهور واعي يبحث عن الوسيلة التي تقدم له المعلومات المتكاملة والشاملة حول الحدث الرياضي، وتؤكد دراسة (المهندي، 2004: 111)، على قدرة الجمهور على تقييم البرامج والموضوعات الرياضية ومدى تأثرهم بها، وذلك لما يتمتعون به من ثقافة رياضية عالية وهي غالباً تكون أعلى من القائمين على البرامج والموضوعات الرياضية، وهذا يستدعي من القائمين على الصحف الإليكترونية الرياضية العمل على جعل مضامينهم وتحليلاتهم الرياضية على جانب كبير من الشمول والعمق.

حادي عشر: وجدت الدراسة وجود فروق ذات

دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

ثاني عشر: وجدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة القضايا الرياضية، باختلاف مستوى تغطية وتحليل تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

ثالث عشر: وجدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، باختلاف درجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

رابع عشر: وجدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإليكترونية في متابعة الألعاب الرياضية، باختلاف معدل تصفح وقراءة الصحف الرياضية الإلكترونية.

التوصيات

النتائج التي توصلت إليها الدراسة تثير العديد من التوصيات والمقترحات على النحو الآتي:

1- انطلاقاً مما أظهرته نتائج الدراسة من تركز اعتماد المبحوثين على الصحف الإليكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية على موضوعات الأندية الرياضية وانتقالات وعقود اللاعبين والمسابقات الرياضية، فإن الباحث يوصي القائمين على الصحف الإليكترونية الرياضية بتنويع الاهتمام بالقضايا الرياضية المختلفة وعدم التركيز على قضايا رياضية دون أخرى، إذ إن هذا من شأنه توسيع دائرة اهتمام الجمهور بالقضايا الرياضية المختلفة.

2- في ضوء ما كشفت عنه نتائج الدراسة من ارتفاع مدى متابعة الشباب للقضايا الرياضية في الصحف الإليكترونية الرياضية، فإنَّ الباحث يدعو هذه الصحف إلى أن تستغل هذا الاهتمام بطرح الموضوعات الرياضية الهادفة وذات القيمة والبعيدة عن إثارة التعصب والميول، والتي يتم بوسطتها زيادة الثقافة والوعي الرياضي بين الجمهور.

3- يوصي الباحث بالاهتمام بعدد من الموضوعات البحثية التي تثيرها نتائج الدراسة من مثل:

- دراسة معالجة الصحف الإليكترونية الرياضية للقضايا الرياضية.
- دراسة القائم بالاتصال في الصحف الإليكترونية الرياضية.

- دراسة التحديات التي يواجهها الإعلام الرياضي المطبوع من قبل الإعلام الرياضي الإليكتروني.

المراجع

إبراهيم، نشوى إمام: *تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى طلاب المرحلة الإعدادية*، رسالة ماجستير، حلوان، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، 2003م.

إبراهيم، على طاهر اسحاق: *العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتليفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري*، رسالة ماجستير، القاهرة، قسم الإذاعة والتليفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة، 2004م.

أحمد، بن محمد: *علاقة مشاهدة الأسر الجزائرية للبرامج الرياضية بتوجهات الأطفال نحو الثقافة الرياضية: دراسة وصفية للأطفال 6-12 سنة بالنوادي الرياضية بولاية الجلفة*، رسالة ماجستير، الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر 3، 2011م.

إسماعيل، محمود حسن، والدسوقي، وزكريا إبراهيم، وعمار، فيصل عبدالعظيم. "العلاقة بين كثافة تعرض طلاب الجامعة للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة". *المجلة العلمية المتخصصة لمعهد الدراسات العليا للطفولة*، جامعة عين شمس، (إبريل)، (2013م).

آل سعود، سعد بن سعود بن محمد. "اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية: دراسة ميدانية تحليلية لعينة من كتاب الأعمدة الصحفية ومقالات الرأي في الصفحات الرياضية للصحف السعودية". *مجلة العلاقات العامة والإعلان*، (الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان)، العدد (2) (2013م).

ثروت، وفاء عبدالخالق. "اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء الأزمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ". *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (26)، (يناير- مارس)، (2006م) .

الثنيان، عبدالعزيز بن حمد، المواقع الإليكترونية للأندية السعودية كوسيلة إعلامية لمواجهة التعصب الرياضي والتثقيف الأمني، *ورقية علمية مقدمة لندوة دور الإعلام الرياضي في الحدِّ من التعصب والعنف في الملاعب*، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 18-20فبراير2014م، ص413.

جاسم خليل ميرزا، اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي المحلي، ورقية علمية مقدمة لندوة دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف في الملاعب، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 18-20فبراير2014م، ص253.

حسين، إيمان فتحي عبدالمحسن: *تعرض عينة من المراهقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة في القنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتبني بعض أساليب العنف لديهم: دراسة تطبيقية*، رسالة ماجستير، القاهرة، قسم الإعلام وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2009م.

خضير، محمد محمود محمد: *اتجاهات المراهقين نحو البرامج التي تقدم في بعض القنوات الفضائية: دراسة تطبيقية*، رسالة ماجستير قسم الإعلام، وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2010م).

الدوس، خالد بن محمد: الإعلام الرياضي وعلاقته بالتعصب الرياضي: *دراسة سيسولوجية ميدانية على عينة من المشجعين بمدينة الرياض*، بحث مكمل للماجستير، السعودية، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، 2011م.

ديفلير، ملفين ل.،ورويكتش، ساندرا بول، *نظريات وسائل الإعلام*، ترجمة: كمال عبدالرؤوف، ط1، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1992م.

السلمي، رجاء الله، *التعصب الرياضي وتأثير وسائل الإعلام الجديد*، ورقية علمية مقدمة لندوة دور الإعلام الرياضي في الحدِّ من التعصب والعنف في الملاعب ورقية علمية مقدمة لندوة دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف في الملاعب، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 18-20فبراير 2014م، ص445.

السلعوس، محمد هاشم. "المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني: دراسة ميدانية من وجهة نظر المشاهدين". *أبحاث اليرموك: سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، عمادة البحث العلمي، جامعة اليرموك، مج22، العدد (3)، (سبتمبر)، (2006م).

شفيق، حسنين، *نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي*، القاهرة: دار فكر وفن، 2013م.

شمروخ، نبيل، وكرسانه، دراء. "دور البرامج

الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة إربد". *مجلة البحوث الشاملة*، جامعة الزقازيق، مج16، العدد(1)، (يناير)، (2011م).

الطرابيشي، مرفت، والسيد، عبدالعزيز، *نظريات الاتصال*، القاهرة، دار النهضة العربية، 2006م.

عبدالحميد، محمد، *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*، ط3، القاهرة، عالم الكتب، 2004م.

العبد، نهى عاطف. *"اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإعلانية وعلاقته باتجاهاته الشرائية"*. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (31)، (يوليه-سبتمبر)، (2008م).

العبد، نهى عاطف. *"اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات بالتطبيق على أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة"*. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (33)، (يناير- يونيه)،(2009م).

عبدالغني، علاء حسن رشدي: *دور تلفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا، بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على الماجستير*، المنيا، قسم الإدارة الرياضية: كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، 2010م.

العساف، صالح بن حمد، *المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية*، ط1، الرياض: العبيكان، 1989م).

غريب، محمد علي. *"دوافع تعرض الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية الرياضية والإشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية"*. مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، العدد (61)، ج(2)، (ربيع2012م).

القو، عبدالمنعم محمد. *"ملامح الصحافة الرياضية المرتبطة بدعم الحس الوطني كما يراها الطلاب الجامعيون في جامعة الملك فيصل بمحافظة الأحساء بالمنطقة الشرقية"*. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: *العلوم التربوية*، جامعة الملك عبدالعزيز، مج15، العدد (1)، (2002م)، ص ص231-278.

الكافي، محمد عبدالوهاب الفقيه، *"مقدار اعتماد الشباب الجامعي اليمني على وسائل الاتصال كمصدر للمعلومات حول الأزمات الدولية الطائرة: دراسة مسحية في أزمة الرسوم المسيئة للنبي محمد صلى الله علية وسلم"*. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، (الجمعية السعودية للإعلام

والاتصال) العدد (2)، (مايو)، (2007م).

المعبى، جيهان سعد عبده: *دور الصحف المتخصصة في تشكيل الوعي الرياضي لدى المراهقين: دراسة مسحية*، رسالة دكتوراه، القاهرة، قسم الإعلام وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2009م.

محمد، نرمين رفيق، وعبدالمنعم، منى، *الرسالة القومية للإعلام الرياضي كما يدركها الشباب: دراسة تحليلية مقارنة*، بحث مقدم للمؤتمر القومي السنوي السابع عشر: *التقارب العربي في برنامج التعليم الجامعي وقبل الجامعي*، مركز تطوير التعليم الجامعي، كلية التربية، جامعة عين شمس، 10- 11نوفمبر 2010م.

مرسي، محمد محمود محمد. *"اعتماد سائقي التكسي على وسائل الإعلام المصرية في الحصول على معلومات عن المشاكل والقضايا المرورية" . المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج 9، العدد(4)، (يوليه- ديسمبر)، (2009م).

مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلى حسين، *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، ط1،القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1998م.

المهندي، سهير سند: تقويم برامج الإعلام الرياضي بمملكة البحرين، رسالة ماجستير، البحرين، كلية التربية، قسم التربية الرياضية، جامعة البحرين، 2004م.

اليوسف، جميل فرحان: تعرض طلاب المرحلة الثانوية للإعلام الرياضي التلفزيوني وأثره على مستواهم المعرفي: دراسة ميدانية على طلاب منطقة الجوف، بحث مكمل للماجستير، السعودية، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، 2012م.

تقرير نظرة على الإعلام العربي 2011-2015 الإعلام العربي والانكشاف والتحول: توقعات وتحليلات وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في المنطقة العربية، نادي دبي للصحافة، 2012م.

المراجع الأجنبية:

Melvin L. Defleur and Sandra J. Ball- Rokeach Theories of Mass Communication,(New York: Longman, Ed.4,1992)Pp.262-264).