

## المهارات المطلوبة من سوق العمل لتوظيف خريجي قسم الإعلام

### أولاً: المهارات الشخصية (Soft Skills)

1. مهارات التواصل الفعال: الإصغاء الجيد للآخرين، والقدرة على التحدث بوضوح وثقة، وإيصال الأفكار بطريقة مؤثر.
2. القدرة على العمل تحت الضغط والتعامل مع المواقف الطارئة أو المفاجئة.
3. مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
4. الإبداع والابتكار في إنتاج محتوى إعلامي جذاب ومؤثر او تقديم أفكار جديدة وغير تقليدية.
5. المهارات اللغوية والثقافية: إتقان أكثر من لغة، فكلما اتسعت مهاراته اللغوية، زادت قدرته على تحليل السياقات المحلية والدولية بوعي أعمق.

### ثانياً: المهارات التقنية (Hard Skills)

1. مهارات استخدام الحاسوب:
  - إجادة التعامل مع أنظمة التشغيل المختلفة (Windows ، macOS)، وغيرها
  - استخدام برامج الحزمة المكتبية مثل (Microsoft Office (PowerPoint ,Excel ,Word)
2. مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:
  - إدارة حسابات على منصات التواصل الاجتماعي (Facebook ، X ، Instagram ، LinkedIn)
  - استخدام وسائل التواصل في إدارة السمعة والصورة الذهنية، الترويج، التسويق، أو التفاعل المهني.
  - فهم استراتيجيات النشر وجدولة المحتوى والتحليل الإحصائي للتفاعل.
  - التخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية والإعلانية.
  - إجادة استخدام أدوات تحليل الجمهور وقياس الأثر.
3. مهارات استخدام التكنولوجيا الحديثة المرتبطة بالمهنة:
  - التفاعل مع أدوات الذكاء الاصطناعي، أنظمة الأتمتة، أو أنظمة إدارة الموارد (ERP).
  - التعامل مع البرمجيات الإعلامية مثل: برامج التحرير Photoshop, Illustrator
  - المونتاج وتحرير الفيديو: استخدام برامج مثل Adobe Premiere أو Final Cut Pro
  - البحث والتحقق من المعلومات (Fact-checking) استخدام مصادر موثوقة وكشف المعلومات الزائفة أو المغلوطة.
  - تصميم الجرافيك وصناعة الفيديوهات (Canva ، Adobe Suite).
4. مهارات التحرير الصحفي والكتابة الإعلامية (كتابة الأخبار، التقارير، المقالات).
5. مهارات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات والتواصل في المواقف الحساسة.
6. مهارات تنظيم المؤتمرات والفعاليات.